



致力于永续发展

可持续发展综合报告  
2019-2020



**我们力争成为所选  
择行业环保及创新  
方面的佼佼者。**





# 目录



## 关于德司达

- 02 执行董事声明
- 04 首席执行官致辞
- 06 关键绩效指标
- 08 我们的历史

- 09 我们涉及的主要行业
- 10 通往永续发展之路
- 14 风险与机遇



## 关于本报告

- 67 方法论
- 68 重要性矩阵
- 70 GRI内容索引
- 75 SDG索引



## 金融资本

- 17 我们的治理结构
- 20 我们的经济绩效
- 21 道德与合规
- 22 基础设施投资



## 制造资本

- 24 我们的核心产品
- 26 贯穿德司达运营的联合国可持续发展目标 (UN SDG)
- 27 可持续性采购



## 知识资本

- 30 纺织品效果和标签
- 31 环保项目
- 32 与众不同的产品
- 33 工艺可持续性
- 34 技术可持续性
- 35 产生影响的模块
- 37 循环经济之路



## 自然资本

- 39 保护环境资源
- 40 能源
- 41 温室气体排放
- 42 消耗臭氧层的物质
- 42 水资源
- 42 废水
- 43 有害与无害废弃物
- 44 材料
- 45 可持续性包装
- 45 包装创新项目
- 45 可持续性物流



## 人力资本

- 47 人文关怀
- 49 员工激励与放权
- 51 技能提升
- 52 尊重文化认同



## 社会资本

- 55 员工与工人安全
- 57 人权
- 58 社区影响
- 59 法律与合规
- 61 与利益相关者沟通
- 64 企业社会责任

# 执行董事声明



## 尊敬的利益相关者：

全球环境、金融体系和社会正以前所未有的速度、规模和高度互联的方式迅速变化。气候变化、资源短缺和全球化等挑战正日益影响着行业格局，而适应这些变化，就需要创新的经营模式、富有弹性的运营模式和前瞻性的战略。

要向更具可持续性的经营模式过渡，就需要对全球的关键趋势及其对行业、市场和社会的重大影响了如指掌。德司达的经营模式旨在理解、适应并利用如下趋势：

## 宏观和微观经济

目前，全球经济不稳定、全球化进程和行业特定趋势等带来了一系列不寻常的风险与机遇。德司达不断评估新的机遇，以期在愈发互联的全球经济下茁壮成长和创造价值，并适应前所未有的经济挑战。此外，我们紧随目标行业不断发展的步伐。

冠状病毒的肆虐使全球经济和企业蒙受巨大损失。德司达在这样的特殊时期仍在坚守，并为我们的行业和社区提供支持。

尽管冠状病毒的肆虐对全球几乎所有企业及人们的日常生活均造成了影响，但幸运的是，德司达有强大的风险管理和供应链抗逆机制。事实证明，这些机制对于克服这一挑战起着至关重要的作用。在面临巨大的压力和考验时，能够有效地应对这一挑战也证实了德司达风险和供应链策略的实效性。此外，这一挑战也有助于我们发现公司在风险和供应链管理上待改进的方面，并将帮助我们进一步完善管理策略，直面未来的任何挑战。

## 市场规律

市场驱动因素，如相对客户需求以及技术进步的速度和影响将继续影响我们的行业格局。德司达利用正在迅速发展的新技术和创新工艺优化财力、人力和自然资源及其价值。我们将致力于探索和实施最新的技术，以更少的自然资源和投入生产出更多的产品，同时降低负面影响和成本。

这不仅可以降低成本，还可以提高永续发展绩效，从而增加客户对我们产品的偏好和需求。这使德司达能够从容应对可持续性纺织品日益增长的需求，并与我们的下游供应链实现共同发展。宏观经济问题也会影响市场规律，如需求上的变化。例如，冠状病毒的肆虐增加了人们对卫生产品和个人防护用品（PPE）的需求。为适应这种需求，我们已授权洗手液的生产，并正在评估新的机遇以满足人们对PPE不断增长的需求。同时，我们还供应辅助PPE生产的化学品。

## 社会问题

当今时代，人们对人权、健康、贫穷、集体价值观和教育制度等问题的意识和认知不断提高。这些问题一直是企业关注的重点，我们将继续引领目标行业为我们的子孙后代创建更加公平公正的社会环境。

德司达将继续遵循企业道德标准、最佳实践和政策来解决这些问题，并继续直接与利益相关者和社区成员互动，以更好地了解 and 满足他们的需求，并在此过程中与其建立持久信任的关系。德司达将继续遵守与企业道德规范相关的所有法规，并保持相应记录。

## 环境挑战

气候变化、生态系统破坏和有限资源耗竭等问题正在改变着全球业务开展的方式。在德司达，我们的经营模式、文化、流程和业务决策等均已考虑到这些问题。例如，德司达的全球创新中心（GIC）正致力于开发解决这些难题的新产品。因而，即使这些史无前例的问题正改变着我们的世界，德司达仍可以轻松应对新出现的风险，提高资源效率并抓住新的机遇。

德司达将继续开发并提供各种产品，以改善整个供应链的环境绩效。同样，我们的环保效率既有助于减少我们的环境足迹，也有助于我们减少与环境问题相关的风险。随着资源愈加短缺和法规愈加严苛，我们的环境资源效率也将使我们更具竞争优势。德司达已为迈向永续发展未来做好准备，并且有信心在未来资源有限且越来越重视可持续性产品的情况下蓬勃发展。



## 法律与法规

随着可持续性问题的更加迫在眉睫，环境法规也将变得更加严苛，从而给供应链和业务连续性带来风险。我们正在设法减轻与环境法规和执法力度加强相关的供应链风险。

此外，为应对气候变化，新的法规可能会带来涉及碳强度的新成本和新机遇。此类监管趋势将使环境足迹较少的公司（与其同行相比）受益，并且随着监管环境的不断发展变化，我们的风险管理策略也将使我们在供应链抗逆性、公司信誉与声誉以及相对成本缩减等方面受益。

为了在当今瞬息万变的商业环境中以及永续发展的未来中保持市场带动地位和竞争优势，面对变化多端的大环境，我们的董事会将不断评估新的挑战、机遇，以技术驱动发展。董事会将继续探寻新的意见和知识，以支持管理层加快业务增长并不断发展，最终为我们的利益相关者创造更大的价值。

虽然德司达在永续发展方面的领导力和业绩已令我们十分自豪，但我们还须不断发展和完善我们的战略，并继续恪守共同繁荣和整体价值创造的承诺。根据这一承诺，我们加强了董事会在提升德司达永续发展方面的领导力以及我个人在日常运营监督方面的作用。此外，内部永续发展负责人可直接向可持续发展委员会报告。

伟大的成就离不开团队协作。我要对我们内部和外部的利益相关者表示由衷的感谢，感谢他们过去、现在和将来所做的贡献，正是因为我们的共同努力，才能创造一个更美好的世界。

## 徐亚林

执行董事

**“为了在当今瞬息万变的商业环境中以及永续发展的未来中保持市场带动地位和竞争优势，面对变化多端的大环境，我们的董事会也将不断评估新的挑战、机遇，以技术驱动发展。”**





## 首席执行官致辞



### 尊敬的利益相关者：

2019年是德司达继续成功的一年，我很高兴递上我们的《2019财年可持续发展综合报告》。在这一年，我们整个集团在经济和永续发展方面均取得了重大进展。在这段动荡不安的时期，尽管总收入与2018年相比下降了6%，但德司达仍然保持盈利（保持9,900万美元的经济价值）。此外，在几乎所有重要的可持续性指标上，我们的绩效均取得显著进步。为保持成功势头，我们设定了新的目标，计划到2025年将每吨产量的总体生产足迹减少30%。

我们的持续成功是在具有如下特征的商业环境中实现的：消费者对企业的影响力日益增加、人们的环保意识不断提高、企业在处理环境和社会问题方面的压力越来越大。随着可持续性挑战和机遇的不断发展，以及气候变化和极端天气等全球可持续性问题逐渐影响企业运营，德司达将充分利用其在永续发展方面的领导力和富有弹性的经营模式，在日益重视和依赖可持续发展的市场中获得客户对我们产品的偏好和竞争优势。

本报告给予我们机会，向我们的利益相关者传达我们在应对企业和社会持续面临的复杂挑战时所采取的战略、举措和取得的成就。我们的报告流程有助于我们确定可以产生最大影响并有进步空间的领域/方面，同时获得改进的机会。我们的可持续发展沟通诚实、透明且客观。此外，我们将致力于以一体化的方式传达我们的战略和绩效，确定我们作为一家公司创造的全部价值，并明确各种价值形式之间的相互影响。

### 愿景

我们的愿景是成为所选择行业内环保及创新方面的佼佼者。其中包括为纺织品服装、食品饮料、个人护理、制药和家居用品、油漆、涂料、工业和建筑业、水处理、农业等行业提供染料、专用化学品和服务。这一愿景体现了德司达的核心价值观，也即责任、创新和卓越。

### 经营模式

为实现这一愿景，必须将永续发展视为我们业务不可或缺的一部分，而不是辅助工作。同时，永续发展的各个方面须融入到我们所有的业务决策、运营和全体员工的工作中。此外，我们的经营模式设计应以优化各种形式的价值创造及扩展我们的战略为初衷，考虑到企业的金融和非金融投入与产出之间的关系。

我很自豪地说，永续发展理念已植入我们的文化、价值观和经营模式中。德司达100%的业务单位已制定出可持续发展目标和举措，并将致力于付诸实践。我们的整体经营策略建立在可解决复杂的可持续性问题的长期方法之上，同时确保超出我们的企业和利益相关者的当前期望。

### 永续发展之路

永续发展的道路使我们能够朝着共同的目标而努力。因此，德司达集团内的所有职能都将基于可持续发展目标予以评估，这些目标是我们势在必行的业务。凭借近十年将可持续发展融入核心业务战略的经验，我们在行业内取得了优异表现，并且能够不断适应我们当前的商业环境，应对不确定的未来，为此我感到十分自豪。

### 承诺

德司达对永续发展的承诺得到了双重战略的支持，其重点是在减少运营影响的同时使客户通过我们的产品和服务减少环境足迹。该战略包括将永续发展贯穿我们整个价值链，将我们的做法延伸到供应商、客户和其他利益相关者。今年，我们以更全面的视角加强了永续发展战略，从而加深了我们对金融、制造、知识、自然、人力和社会资本之间的关系和协同作用的认识。该战略已体现在我们的可持续发展报告的新架构中。



行业的改革光靠一己之力是不行的，还要多方面合作。因此，我们全力支持工业创新、新技术开发以及其他协同努力，以促进循环时尚产业。我们发展并利用战略合作伙伴关系，共同推动大范围的可持续发展工作。

我为我们的成就感到骄傲，但我知道，前路漫漫，我们还有更重要的工作和更大的进步空间。我坚信，长远的计划和真诚的决心必将帮助我们创建更具可持续性的经营模式。

冠状病毒的肆虐以前所未有的规模和速度给全球社会和企业带来了巨大挑战。尽管其长期影响尚不明确，但德司达有幸拥有稳健的业务连续性和风险缓解机制，并高度重视快速恢复策略。在这动荡不安的时期，员工、利益相关者和社区的健康与安全是我们的关注的重点。德司达已在全球范围内采取大规模的措施，并将继续保持德司达的稳定发展。我们已落实或正在落实多项解决方案，包括利用联合行动满足供应链的基本需求。德司达的创新策略为帮助供应链度过COVID-19流行的艰难时期做出了重要贡献。

例如，在美国德司达公司，我们的Evo®和Microban®产品为口罩和呼吸机制造中的医用纺织品部分提供了支持。在印度尼西亚，我们的助剂化学品团队满足了对于洗手液的内部需求，后又捐赠了部分产品，以满足当地社区不断增长的需求。

未来还会有新的挑战 and 机遇，我们将为公司、利益相关者、社区和环境走向更加繁荣和永续发展的未来而不断努力。

**Eric Hopmann**  
首席执行官

**“我们必须将永续发展视为我们业务不可或缺的一部分，而不是辅助工作。永续发展的各个方面须融入到我们所有的业务决策、运营和全体员工的日常工作中。”**



关键绩效指标

| 创造可靠的产品和服务                                                                          |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      |    |  |
| <b>500种</b><br>通过econfidence®环保信心项目予以监控<br>的受管制或受限物质                                | <b>4,000个</b><br>可用于获得更好的“一次成功”性能的<br>ColorWall™标准色                                   | <b>28个</b><br>正面清单，例如为符合品牌和零售商的<br>限用物质清单（RSL）的列表                                     | <b>1,480个</b><br>获bluesign®蓝标批准的德司达产品                                               |
|    |      |    |  |
| <b>450种</b><br>根据REACH®注册的物质                                                        | <b>750种</b><br>根据KKDIK预注册的物质                                                          | <b>2,154个</b><br>符合ZDHC MRSL1.1<br>的德司达产品                                             | <b>2,103个</b><br>已获准用于Oeko-Tex®标准符合物品<br>的德司达产品                                     |
| 可持续的业务增长                                                                            |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                     |
|  |  |  |                                                                                     |
| <b>120万美元</b><br>全球员工薪酬和福利增加                                                        | <b>100万美元</b><br>税收贡献与2018年相比增加                                                       | <b>9,900万美元</b><br>经济价值保留                                                             |                                                                                     |



保护环境资源



▼6%

能源强度降低 (2019年与2011年相比)



▼19%

排放物强度降低 (2019年与2011年相比)



▼22%

用水强度降低 (2019年与2011年相比)



▼23%

废水强度降低 (2019年与2011年相比)



▼27%

原材料减少 (2019年与2011年相比)



▼16%

无害废弃物减少 (2019年与2011年相比)



30%

经过翻新和重复利用的客户包装



195万立方米

重复利用水量

人文关怀



0%

与工作相关的意外死亡事故



26,900 小时

的员工培训



29%

女性担任管理职务



97%

产假后重返工作率



330,684立方米

自2011年以来免费提供给社区的水量



36

项提供给小学生的奖学金



2,100

包向印度尼西亚Gabus村捐赠大米和植物油



100%

接受过贪腐相关风险审计的企业场所

# 我们的历史

德司达是专业的染料和化学品制造商及创新型解决方案提供商，服务于纺织品、服装、食品和饮料、个人护理、制药和家居用品、油漆、涂料、工业和建筑业、水处理和农业等多个行业。我们提供高质量的产品和服务，在全球范围内与包括品牌和零售商在内的众多客户及其行业合作伙伴创造共享价值。

德司达集团成立于1995年7月1日，是Hoechst AG和Bayer Textile Dyes的合资企业。自成立以来，德司达坚持以创新的产品和服务为行业做出贡献，始终坚持不断提高质量、环境保护和安全性标准。德司达在这些方面的卓越成就为其客户及合作伙伴创造了共享价值，使他们能够分享成功，并在整个价值链中维持可持续性、抗逆性和高质量。

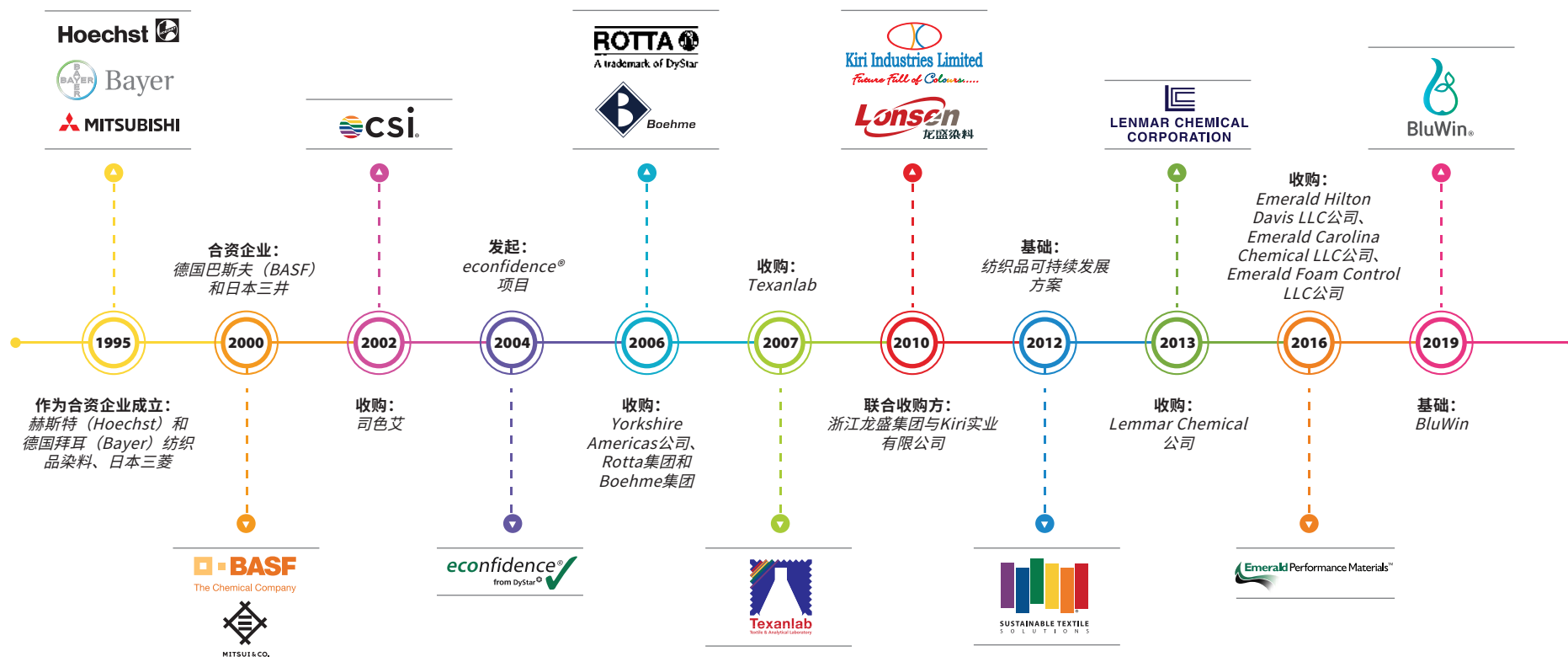
德司达的历史跨越了一个世纪，传承了其母公司在创新方面的经验，包括赫斯特（Hoechst）AG、拜耳（Bayer）纺织品染料、三菱、巴斯夫（BASF）AG纺织品染料和三井等公司。凭借雄厚的实力，德司达已成长为油漆、涂料、纸张和包装等行业值得信赖的主要合作伙伴。此外，公司还为纺织品和服装行业提供多方位的解决方案。在其整个发展过程中，德司达巩固并创新了核心解决方案，促进方法简化及合理化，并为客户提供了无与伦比的支持。

在这个过程中，德司达集团也汇集了众多顶级价值创造者，如下面的时间轴所示。

2010年，德司达被浙江龙盛集团和Kiri实业有限公司（KIL）收购，从此开启了一个新纪元。最近，公司又进行了大量投资，以扩张其在食品和饮料以及个人护理行业的业务。2016年，德司达收购了美国专用化学品制造商和营销商Emerald Performance Materials LLC，致使三家企业加入集团，包括DyStar Carolina Chemical、DyStar Hilton Davis和DyStar Foam Control公司，促使其产品组合更加多元化。这些企业产品的组合使德司达得以从声誉颇好的纺织和服装行业扩展到其它行业，如食品和饮料、个人护理、制药和家居用品、油漆、涂料、工业和建筑业、水处理和农业等行业。

凭借这种多元化和协同作用，德司达已发展成为一个强大的组织，即使在经济不稳定的情况下也能够蓬勃发展，并能适应跨各部门出现的风险和机遇。

德司达总部位于新加坡，员工队伍强大，拥有超过2,000名全球员工。公司的业务基础良好，得以让我们实现弹性价值创造和宏伟的未来目标。





## 我们涉及的主要行业



纺织品和皮革



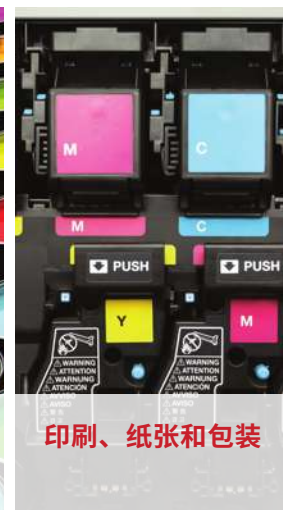
个人护理、制药和  
家居用品



食品和饮料



油漆、涂料、  
工业和建筑业



印刷、纸张和包装



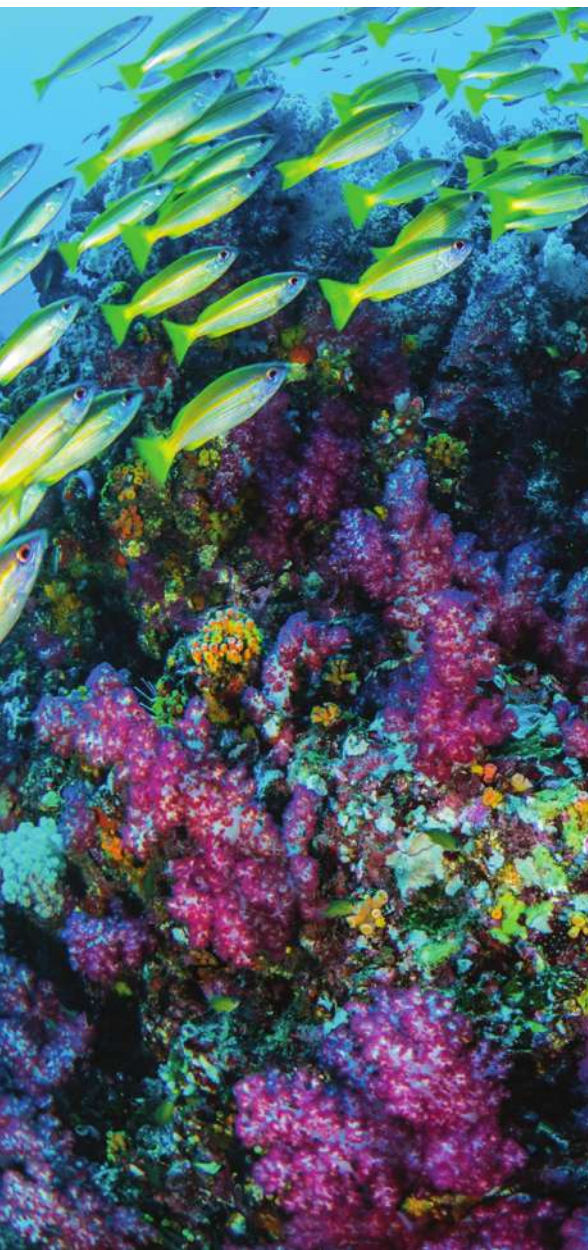
水处理和农业

## 我们的全球业务分布

- 全球总部
- 德司达办事处
- 主要生产基地



# 通往永续发展之路



## 永续发展战略

德司达的永续发展战略旨在所有目标行业中实现市场和环境带动者，同时引导其他行业参与者朝着共同可持续发展的方向发展。我们已锁定多个集团范围内的目标，以跟踪进度并确保这一愿景的实现。

德司达不断进行产品创新，使其变得更好、更安全、更环保；公司始终追求员工、客户、业务合作伙伴和消费者的利益最大化。我们努力与利益相关者保持联系，并与其经营所在社区进行互动，以多种形式共同创造价值。

德司达在其业务的各个方面均追求可持续发展，旨在实现可持续的业务增长并在不确定的未来中保持行业带动地位。为推动公司朝着可持续的未来发展，公司会尽可能将其行动和战略与联合国可持续发展目标保持一致。德司达不断优化其碳效率，并在整个价值链中保护有限资源。通过这些努力，德司达的可持续发展绩效及其所在行业的标准均得以持续提高。这些努力涉及价值链中的健康、安全和环境保护。

作为一家负责任的企业，我们在各个领域的运营均遵守全球所有相关法律法规，并满足或超出主要行业标准的要求。

## 双重可持续发展战略

德司达的可持续发展战略为双重战略，其重点是在减少自身运营影响的同时帮助客户减少影响。

为不断优化运营影响，德司达已建立可持续发展组织架构。该架构通过定期的可持续发展报告流程实现，该流程具有数据收集和环境绩效监控机制。我们还实施了减排战略，并将持续改善水、废弃物、能源和温室气体的环境足迹。

德司达通过其econfidence®环保信心项目帮助客户减少其影响，该项目有健全的产品监管机制和环保标准作为其强大支撑。德司达所有产品在质量、可靠性和环保绩效方面均表现出色。本公司在可持续性产品创新和加工上始终起着带头作用。

## 价值链方法

服装生产涉及的供应链较为复杂且涉及范围较广，其中包括纤维生产、原材料寻源、纺织品制造、服装制作、运输、储存、零售、使用和处置等。世界各地许多地方都因服装生产受到污染，德司达为此迈出了重要的一步，旨在通过更具可持续性的纺织品和服装价值链减少负面影响。

为全面评估该行业的影响，直接污染源，诸如棉花种植中过量使用化肥和农药、纺织品制造中使用大量染料和化工助剂、从合成材料制成的衣物中脱落的塑料微纤维在湖泊和海洋中聚积，以及废弃衣物组成的废物越来越多等，必须与其他因素一起进行评估，例如原材料提取、种植、收获、加工、制造、存储和运输所需的大量自然资源。此类行业问题是许多利益相关者的共同责任，他们必须一起采用价值链方法来实现永续发展。

德司达的可持续发展价值链方法有助于管理从化学品的不当使用到全球性问题所带来的风险，例如可能影响德司达及其客户获取水源（至关重要的过程输入）的气候变化问题。废物和废水管理最佳实践使德司达的产品能够被客户安全应用于纺织品生产中。如果没有此类实践，纺织品生产和价值链可能会产生严重污染。

在全球范围内，污染有关问题的持续发酵以及公众对污染问题的日益关注促使新兴市场国家的政府制定并加强了环境法律法规的执行力度，尤其是针对排放、废物和废水的法律法规。此外，许多最终消费者越来越关注他们购买的产品所带来的影响，并且越来越偏爱于更加环保的产品，尤其是在纺织品行业。

由于许多纺织品生产商都面临着改善环境绩效和适应不断变化的标准和法规的压力，对于渴望改善其环境绩效的企业而言，德司达自然是首选合作伙伴。德司达承诺致力于促进整个价值链的可持续发展。该承诺始于公司直接管理的运营范围，德司达将致力于持续改善自身的运营影响，并将延伸至上游供应链，鼓励供应商践行商业道德标准和环保管理。在下游，德司达提供各类可靠的产品、工具和服务，以帮助改善可持续发展的绩效，并为客户、品牌和零售商提供更可取的环保型替代方案。

德司达的价值链方法以四个“C”（创造、保护、关怀和沟通）为指导原则，旨在识别德司达价值链正面和负面的影响。



德司达价值创造

为确保这些努力的有效性，《德司达2025可持续发展总体规划》已为各资本存量建立目的、目标、路线图和具体成果。该计划基于德司达的永续发展愿景，即成为所选择行业内环保及创新方面的佼佼者。各个成果和宏伟目标预计将在2025年实现。

我们如何创造价值

自然资本

- 加强能源保护。
- 减少温室气体排放。
- 加强水资源保护。
- 实行负责任的废水管理。
- 减少目标废物。
- 降低原材料消耗强度。
- 可持续性包装

社会与关系资本

- 落实可持续发展综合报告原则。
- 使所有业务的运营战略与联合国可持续发展目标保持一致。
- 加强可持续发展的意识和对公司可持续发展承诺的认识。
- 德司达100%的业务单位已制定可持续发展目标。
- 回应收到的所有反馈，并以建立长期、良好的关系为目标。维护利益相关者的利益并为德司达的业务增值。
- 通过全球志愿服务支持社会责任和社区互动。

人力资本

- 创造透明、可信赖、公平和平等的工作场所，并为每个人提供发展机会。
- 公平地保留和发展我们的人才团队。
- 推动包容性领导力和个人行为。
- 调整员工关怀工作，以增加健康福利并改善员工健康和幸福感。



我们如何创造价值

金融资本

- 集成各业务线职能以及行业解决方案。
- 通过多元化、尖端技术和创新实现更高水平的经济生产力。

制造资本

- 鼓励有助于优化物流可持续发展的决策和行为。
- 实施全面且系统的责任采购管理。

知识资本

- 开发可节约宝贵资源并提高产品性能的应用流程。
- 不断提高产品回收率。

# 通往永续发展之路

## 经营模式

德司达的经营模式采用前瞻性综合战略，以在短期、中期和长期内以各种主要形式创造价值并将其分配给利益相关者和全社会。公司对价值具有更深入的见解，并且了解非金融价值股可能会对财务产生重大影响。此外，公司管理各种价值形式之间的关系，以不断优化资源效率、降低风险、抓住新机遇并最终使财务价值最大化。

德司达通过六大类资本形式创造价值：金融、制造、知识、人力、社会关系以及自然资本。公司在决策和经营策略中均会考虑所有这些形式的资本，并不断探索这些资本与公司、彼此以及社会的可持续发展未来之间的关系。

为推动公司实现综合价值创造，德司达已为每种资本设立承诺和目标，并已指定责任部门落实具体举措。下表概述了德司达对每种资本的承诺和价值创造/保护方式。

德司达将各项资本作为经营模式的关键投入进行管理，并将通过其运营活动转化为产出，如产品、副产品、服务、创新技术以及为其利益相关者和社会带来的其它各种福利。上述各种形式的价值并非公司的附属价值，它们与财务业绩有着错综复杂的联系，并以一体化的方式进行管理，重点应关注协同关系。资本相互关系的示例包括但不限于使用更少的资源使全社会受益，同时最大程度降低公司成本；使用环保品牌减少环境影响，同时使德司达产品在市场上脱颖而出；发展我们的员工队伍、改善我们员工的生活，同时提升公司的业务能力。

| 投入                                                                                          |                       |                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------|
|  金融资本      | 全球运营成本                | 7.7602亿美元                 |
|                                                                                             | 全球员工薪酬和福利             | 1.4497亿美元                 |
|                                                                                             | 给投资者的报酬               | 3,677万美元                  |
|  制造资本      | 原材料                   | 9.395万吨                   |
|                                                                                             | 包装材料                  | 4,060吨                    |
|                                                                                             | 辅助材料                  | 1,350吨                    |
|                                                                                             | 可持续性供应商评估             | 至少每两年对入围80%分类支出的供应商进行一次评估 |
|  知识资本      | 合作单位/成员（数量）           | 39个行业组织/商业协会              |
|                                                                                             | 技术可持续性                | eliot®在线产品选择和工艺优化工具。      |
|                                                                                             | 纺织品效果和标签              | 5个Evo®产品范围                |
|                                                                                             | 工艺可持续性                | Optidy®工具                 |
|                                                                                             | 专利                    | 超过1,000项专利和正在申请的专利        |
|                                                                                             | 商标                    | 超过2,500个注册商标              |
|  自然资本      | 直接能耗                  | 542.68 TJ                 |
|                                                                                             | 间接能耗                  | 711.37 TJ                 |
|                                                                                             | 取水量                   | 749万 m³                   |
|                                                                                             | 重复利用水量                | 195万 m³                   |
|                                                                                             | 直接温室气体排放-范围1          | 3.805万 tCO₂e              |
|                                                                                             | 间接温室气体排放-范围2          | 6.979万 tCO₂e              |
|                                                                                             | 废水排放量                 | 132万 m³                   |
|                                                                                             | 危害废弃物                 | 8,300吨                    |
|                                                                                             | 无害废弃物                 | 3,360吨                    |
|  人力资本    | 泄漏次数，泄漏总量             | 1次泄漏，2.66吨                |
|                                                                                             | 员工总数                  | 2,002个                    |
|                                                                                             | 技能提升专门培训              | 23,852小时                  |
|                                                                                             | HSE主题专门培训             | 23,051小时                  |
|  社会与关系资本 | 自2011年以来免费提供给社区的水量    | 330,684 m³                |
|                                                                                             | 提供给小学生的奖学金            | 36项                       |
|                                                                                             | 向印度尼西亚Gabus村捐赠的大米和植物油 | 2,100包                    |
|                                                                                             | 接受过腐败相关风险审计的企业场所      | 100%                      |



产出



全球收入  
经济价值保留

10.5669亿美元  
9,945万美元



总产量  
核心产品范围  
资源效率

12.9327万吨  
\*纺织品染料、墨水和颜料 \*用于消费品的着色剂和工艺添加剂  
\*纺织品&服装助剂 \*工业着色剂和高性能化学品  
9个Cadira®模块



环保项目  
与众不同的产品  
产品生命周期和循环经济  
CSI®  
eliot®  
REACH®  
KKDIK  
bluesign®  
ZDHC®  
Oeko-Tex®

500种通过econfidence®环保信心项目予以监控的受管制或受限物质  
13个获得专利的Dianix®产品  
39种德司达染料已获得Cradle to Cradle产品创新研究所的金牌等级材料健康证书。  
4,000种可用于获得更好的“一次成功”性能的ColorWall™标准色  
28个正面清单，例如为符合品牌和零售商的限用物质清单（RSL）的列表  
450种根据REACH®注册的物质  
750种根据KKDIK预注册的物质  
1,361个获bluesign®蓝标批准的德司达产品  
2,154个符合ZDHC MRSL 1.1的德司达产品  
2,103个已获准用于Oeko-Tex®标准符合物品的德司达产品



能耗强度  
取水水强度  
温室气体排放强度  
废水强度  
废弃物总强度

每吨产量9.45 GJ  
每吨产量57.6 m³  
每吨产量0.81 tCO₂e  
每吨产量14.08 m³  
每吨产量104.16 kg



多元化女性担任管理职务的百分比 (%)  
产假后重返工作岗位比率 (%)

29%  
97%



客户满意度  
与工作相关的意外死亡事故

90%  
0%



我们的愿景

我们力争成为所选择行业环保及创新方面的佼佼者。



可持续发展战略



价值链方法

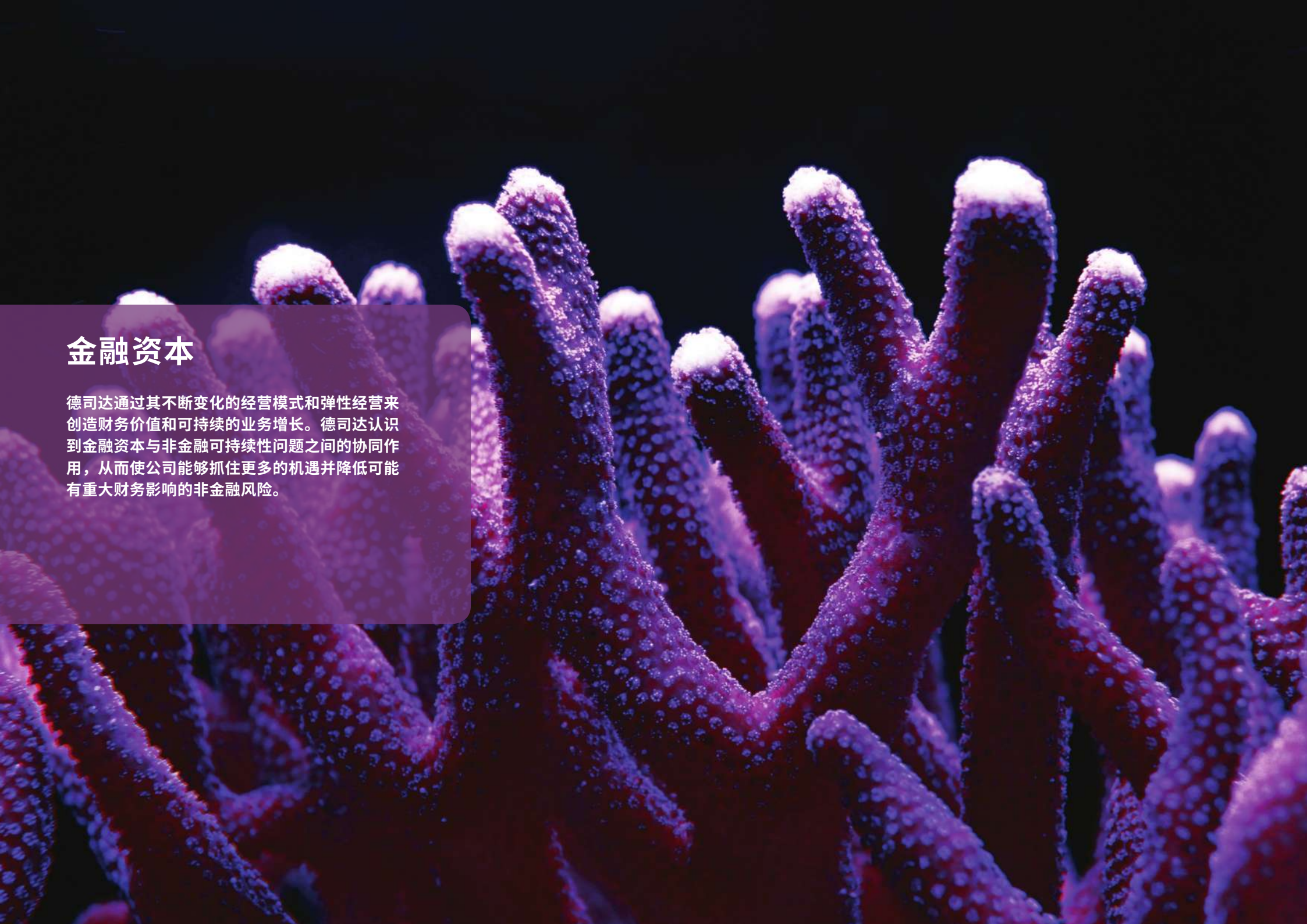
# 风险与机遇

德司达通过稳健的机制持续监控和降低风险，以确保长期的业务连续性和抗逆性较强的价值创造。公司的经营模式经过精心设计，旨在适应新的风险、不断变化的商业环境以及不可预测的未来情况。此外，公司随时准备抓住行业趋势和全球问题带来的机遇。以下示例展示了德司达用以识别新的风险、风险降低措施以及相关商机的方法。

| 风险概览                                                                                                                                                                                                                        | 风险降低措施与机遇                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div></div> <div><b>宏观经济和经营风险</b><br/>冠状病毒（COVID-19）的肆虐已严重影响全球几乎所有企业。</div>                                                                | <p>为战胜这一前所未有的挑战，德司达利用经营点情报来全面了解运营状态和风险，并采取相应措施，从而优化业务连续性。德司达采用尖端技术监控、管理COVID-19的影响并将其传达给内外部利益相关者，从而得以在COVID-19疫情危机下维持业务连续性。</p>                                             |
| <div></div> <div><b>财务风险</b><br/>COVID-19疫情危机导致全球运营和供应链中断，并带来了极大的财务风险。</div>                                                               | <p>在这种情况下，流动性和信用风险也将增加。截至2019财年末，德司达没有任何外债，并持有充足的现金和现金等价物储备。如果需要更多资金，集团还可以利用在银行的大量信贷额度。</p>                                                                                 |
| <div></div> <div><b>气候变化风险</b><br/>气候变化是人类以及世界各地企业面临的最严峻的挑战之一。随着气候的不断变化，德司达预计政策环境将变得更加严苛；频繁的极端天气事件可能导致供应链中断、能源价格波动、水资源短缺，及市场日益重视碳效率。</div> | <p>德司达将继续投资创新型技术和工艺改进技术，以最大程度地减少其环境足迹。在管理层面，公司将不断努力，更好地了解气候风险、发挥气候方面的引导作用，并使企业适应低碳未来，蓬勃发展。随着知名度和声望的不断提高，德司达在环保方面的名誉将使客户更加信赖我们的产品，从而提升了公司在未来的竞争优势和市场份额。</p>                  |
| <div></div> <div><b>供应链风险</b><br/>供应链中断和供应短缺可能导致成本大幅增加及业务连续性中断。</div>                                                                      | <p>德司达付出了巨大的努力，致力于发展可持续性供应链和强大的供应库。</p> <p>德司达旨在降低供应链风险的项目包括：2018年底启动的供应商审计-DOLPHIN项目、推动可持续性供应链管理的公众环境研究中心（IPE）工具落实项目，以及2018-2019年供应商可持续性调查项目。</p> <p>具体细节参见“可持续性采购”部分。</p> |
| <div></div> <div><b>法规风险</b><br/>如下情况可能导致关键原材料短缺并限制产量：<br/>1) 严苛的环保政策导致小型化工厂倒闭，以及<br/>2) 因随机审查导致的计划外供应商倒闭。</div>                         | <p>为减轻这些风险，公司的股东开发了一个环保的综合性化工园区，以生产染料工业的关键原料和中间体。这不仅为德司达提供了供应保证，还能为其提供明显的价格优势。</p> <p>德司达密切监控环境绩效指标，以确保持续改进并符合所有当前法规要求。</p>                                                 |



| 风险概览                                                                                                                                                                                                      | 风险降低措施与机遇                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div data-bbox="145 440 230 525"></div> <p><b>废弃物管理风险</b><br/>                     废物处理可能会由于以下因素限制产能:<br/>                     1) 现场废气或水处理设施问题, 或<br/>                     2) 因供应商的问题导致危害废物无法从生产现场清除。</p> | <p>德司达已建立专门的工艺开发团队, 该团队将提供创新型方法, 以最大限度地减少废物产生并改善废水净化工艺。</p>                                                                                                                                                                                                  |
| <div data-bbox="159 604 230 676"></div> <p><b>经营风险</b><br/>                     关键设备/装置故障可能会导致计划外的生产中断。</p>                                                                                               | <p>德司达已建立全球项目和工程团队, 以选择高品质和耐用的关键设备, 该等设备同时附带定期检修服务、关键备件和安全储备规范, 以防故障。</p>                                                                                                                                                                                    |
| <div data-bbox="159 740 230 812"></div> <p><b>安全性风险</b><br/>                     严重的火灾、爆炸和危险物质泄漏等重大事故可能会导致严重的环境污染、对员工产生人身伤害、违反安全/环境法律和法规、运营中断、资产损坏以及声誉受损。</p>                                             | <p>德司达具有强大的安全管理体系, 其机制和程序可用于防范、评估和减轻风险, 具体包括以下内容: 1) 选择适当的化学品和工作方法; 2) 了解工作现场存在的危险化工材料; 3) 了解每种化工材料的职业接触限值; 4) 了解风险识别程序; 5) 制定减轻风险的措施; 6) 制定程序说明和职业安全规范; 7) 设定应急响应仪器和程序; 8) 定期进行内外部安全审计和安全措施审查; 9) 对员工、承包商和其他相关利益方进行定期安全培训; 和 10) 为所有员工确立安全性绩效指标 (KPI) 。</p> |
| <div data-bbox="159 924 230 995"></div> <p><b>信息安全风险</b><br/>                     违反信息安全事件可能导致业务中断和声誉受损。</p>                                                                                              | <p>德司达已为提高IT安全意识付出巨大努力, 且已加大在IT安全和合规性方面的投入, 并获得了全面的网络保险。</p>                                                                                                                                                                                                 |
| <div data-bbox="159 1054 230 1126"></div> <p><b>社区风险</b><br/>                     与我司运营点相邻的社区经受着巨大的社会经济挑战, 他们渴望保留自身的文化遗产并渴望战胜这些挑战。如果对社区的这种两面性缺乏了解, 就无法与他们保持和谐的关系, 这也势必会对我们的运营和声誉构成风险。</p>                 | <p>德司达致力于共同创建可扩展的解决方案, 以应对我们社区面临的发展挑战。</p> <p>我们每年都会通过经认可的项目来对社区进行投资, 以促进健康、教育、生计和基本福利设施的普及。德司达与社区紧密合作, 并积极促进文化和种族的多元化。</p> <p>我们还很重视各运营单位存在文化差异的价值, 并与我们的社区同祝其历史、文化和部落认同活动, 以促进与社区之间的联系。</p>                                                                |



## 金融资本

德司达通过其不断变化的经营模式和弹性经营来创造财务价值和可持续的业务增长。德司达认识到金融资本与非金融可持续性问题之间的协同作用，从而使公司能够抓住更多的机遇并降低可能有重大财务影响的非金融风险。

# 治理结构

## 董事会

阮伟祥  
主席

徐亚林  
执行董事

姚建芳  
董事

Manish Kiri  
董事

Amit Mukherjee  
董事

德司达的成立理念是重视企业诚信和价值观。公司始终贯彻公司治理最高标准，并确保在整个公司范围内秉持公平和道德原则。董事会成员和高级管理层以身作则，管理过程中的透明公开制和问责制也将确保德司达长期可持续发展，同时又可保护其利益相关者的最大利益。

多年来，德司达不断适应其时刻变化的运营环境，始终保持对管理系统的评估，从而发现改进机会并在所有业务单位和经营场所实施改善举措。这个过程对于公司的抗逆性和持续成功至关重要，使公司能够适应不断变化的业务环境并在该环境中蓬勃发展。

## 董事会

为确保权力平衡并做出独立决策，董事长和首席执行官（CEO）由不同人担任，且由非执行董事长带领德司达董事会。

董事会行使公司的监护职能，并为德司达的长期业务目标、组织策略、风险管理和全球交易制定总体战略。董事会负责审核和批准经营计划，并确保德司达可分配足够的资源以实现其目标。作为本行业的全球带动者，德司达以身作则，且董事会也将确保环境、社会和经济原则已根植于公司DNA并融入经营模式中列为头等大事。董事会还将为德司达的法律行为及其与商业界合作伙伴的交易承担责任。

董事会成员为集团作出全面决策贡献核心力量，其中包括应用化学知识、技术见解、法律和法规专业知识、会计和财务技能、业务和管理能力，以及对客户期望的全面理解。总之，此举使德司达的决策能够在一系列重要观点和考虑因素之间取得适当平衡。

执行董事徐亚林位于德司达新加坡总部，负责监督公司的日常运营。作为董事会的代表，他是董事会与高级管理层之间联系的主要桥梁，负责协调高级管理层成员，以确保成功达成董事会决策和战略目标。

## 董事会委员会

德司达成立了几个专门的委员会，以支持董事会的决策，指导高级管理层行事并加强整个公司的治理。审计委员会和薪酬委员会共同负责促进并确保德司达集团保持良好的商业行为。委员会会议定期举行，以讨论最新发展、未来计划、绩效、挑战、机遇以及潜在的新项目和政策。审计委员会负责密切监控德司达内制程序和内部审计职能的有效性。其中涉及评估外部审计师的独立性和客观性，以及核实集团待发布的财务报表及与财务业绩相关的所有公告。

薪酬委员会负责监督德司达的人力资源政策与规范，确保它们能正确体现德司达的价值观，并推动公司的长期战略。薪酬委员会的工作重点是制定有效的组织架构、人力资源最佳实践、确保业务连续性和运营效率，并增进公司的竞争优势。董事会负责审查管理绩效，薪酬委员会负责就市场调整后的薪酬向董事会提供建议，以适当补偿和激励有才干的员工。

## 领导层架构

执行董事与首席执行官共同领导高级管理层实现董事会制定的战略和目标。履行这些职责时要注重有效性、透明公开性和可持续性。德司达的日常管理由执行董事和首席执行官进行监督。其中包括协调高级管理层执行战略计划和政策，并确保在此过程中实现董事会和两个主要委员会的目标。高级管理团队包括副总裁职位，他们是德司达内部不同关键职能部门的领导者。管理团队将灌输负责任的商业行为文化，使商业行为与德司达的愿景和价值观保持一致。



## 治理结构

### 高级管理团队



徐亚林  
执行董事



Eric Hopmann  
首席执行官



黄乐圆  
副总裁，全球采购



黄秀雯  
副总裁，集团财务

## 德司达永续发展委员会

**Eric Hopmann**  
首席执行官

**Fanny Vermandel**  
副总裁  
全球营销（染色）

**Clement Yang**  
副总裁  
全球制造

**Clemens Grund**  
高级总监  
全球产品安全和生态学与全球知识产权

**Hartmut Behnke**  
总监  
全球营销（助剂）

**Thorsten Huels**  
总监  
全球营销（牛仔）

**Markus Dorer**  
负责人  
全球营销（印花）

**Bernhard Knoche**  
品牌与零售商管理  
全球负责人

**Adrian Ho**  
高级经理  
全球通讯

## 永续发展委员会

德司达对可持续发展的承诺始于集团的最高管理层，在其高级管理团队的帮助下，可持续发展使命已遍及全球业务。各个业务职能部门的负责人组成了永续发展委员会，目标是将可持续发展融入集团的企业发展战略、企业文化、运营及其他各个方面。德司达成为可持续发展领域全球佼佼者的主要优势之一在于其能够自上而下、跨各业务职能部门推动其可持续发展议程，并渗入至其业务的方方面面。

德司达永续发展委员会由首席执行官担任主席，其中包括代表公司主要职能部门的八名成员。永续发展委员会负责制定公司的长期可持续发展战略，并使可持续发展目标与核心业务目标保持一致。永续发展委员会每季度召开一次会议，以评估永续发展绩效和进展、考虑新的举措并讨论可能产生新风险和机遇的行业状况。该委员会还负责编写德司达年度可持续发展绩效报告。该报告会对公司在可持续发展关键指标方面所作出的成就和面临的挑战进行透明公开地阐述。

高级管理层的负责人负责确定对他们各自职能至关重要的经济、环境和社会方面的议题，并以优化价值创造的一体化方式管理相关的影响、风险和机遇。可行的话，高级管理层还将确保通过尽职调查流程认真解决可持续发展方面的问题。

此外，委员会也定期开展利益相关者互动调查以支持这方面的工作。永续发展委员会将全年举办会议和论坛，从而提供与利益相关者互动的平台。外部顾问将每两年进行一次正式的利益相关方互动调查。德司达已明确如下六个主要的利益相关方以集中安排互动调查工作：员工、股东、客户、品牌和零售商、非政府组织（NGO）和行业组织，以及供应商。尽管第三方顾问对个人答复保密，但他们会将这些答复汇总提交给高级管理层、总裁和副总裁，提供各种有价值的观点，为决策提供依据。

每年我们都会收集可持续发展数据，并与高级管理层成员共享，以衡量进度并评估其风险管理流程的有效性。每年发布可持续发展报告之后，德司达的永续发展委员会将评估管理方法对可持续发展各个重要方面的有效性。针对每个重要主题的评估方法包括但不限于：内部或外部审计或验证、计量体系、外部绩效评级、对标、利益相关者反馈和申诉机制。

互动调查活动、可持续发展数据和其他重要信息的结果将共同为公司管理政策的制定和调整提供参考。这种做法适用于可持续发展的所有重要方面。重要性基于GRI标准和经营方面（例如经济绩效、市场表现、间接经济影响、社会经济合规性等）等确定。

内部也会定期发布可持续发展时事通讯，包括围绕相关法律法规、科学技术、研究和发现、非政府组织项目等的最新行业新闻和发展动态。

董事和经理会向高级管理层和永续发展委员会成员传达他们对于可持续发展的重要方面所持有的独特观点和看法。为向利益相关者提供资讯并创建一个可收集建设性反馈的平台，德司达已在其网站上搭建与可持续发展相关的查询页面。为进一步促进沟通渠道，德司达的新员工将获知全球合规经理的电子邮箱地址，并创建内部审计团队邮箱以接受匿名举报。

# 经济表现

作为市场的佼佼者，德司达集团深知可持续发展和环境管理对推动经济成功的重要性。德司达产生财务价值的综合方法对可持续性问题的经济影响负责。德司达依靠环境和社会资源来产生财务价值，并转而实现了成本节约、获得了客户对产品的偏好和品牌价值的提升，从而实现其在资源效率方面的进步。德司达在可持续发展方面的适当管理使其能够优化经济价值创造并与利益相关者共享收益。

为实现更高水平的经济生产力，德司达采用了前沿的技术，并促进了其产品、解决方案、运营和经营模式不断创新。2019财年，德司达的全球收入为10.6亿美元，与2018财年相比略下降了6.2%。然而，尽管面临收入方面的挑战，集团仍可通过节俭开支和有效的成本管理提高盈利能力。保留的经济价值从2018财年的3,500万美元增长65%至2019财年的9,900万美元。

德司达始终致力于在其全球运营中支持当地经济。公司优先考虑从其运营所在地的供应商那里采购货源。德司达此举旨在使当地社区受益、为当地企业提供机会并改善当地生计，并以此刺激当地经济。此外，通过本地采购，德司达还可减少因运输带来的间接温室气体排放。

德司达通过具有竞争力的薪酬方案为员工提供直接且显著的经济利益，并为他们提供职业发展机会，以提高其未来的财务能力。通过在当地招聘大部分员工和管理人员，发展当地员工的技能和就业能力，使公司从中受益。

德司达还以各种形式产生间接经济效益，例如客户从德司达资源节约型产品中受益、最终用户从德司达使用寿命更长的服装（与其高品质和高资源效率的染色工艺相关）中受益，以及本地经济从德司达改善的基础设施和服务中受益。

德司达采用适当的机制以确保在其经营所在地的所有国家都按规定纳税。公司明白，向地方政府纳税是成为良好企业公民的一部分，并可以提高其经营环境的稳定性。在全球范围内，德司达在2019财年向政府缴纳了3677万美元的税款。

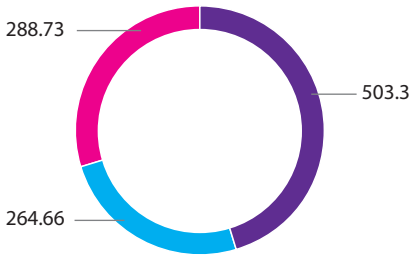
在公司的所有经营点，德司达均达到或超出法律或行业最低员工薪资标准，以支持公平待遇。近年来，全球工资和福利水平持续增长，2019财年的工资和福利水平达到1.45亿美元的纪录，比2018财年增长7.9%。

未曾发现德司达在其任何经营点有不良间接经济影响的情况。

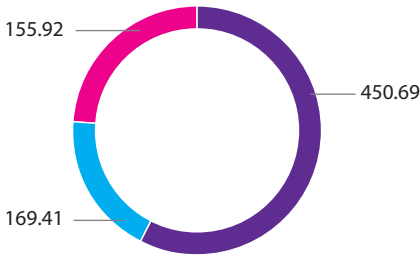
|                | 2017     | 2018     | 2019     |
|----------------|----------|----------|----------|
| 全球收入           | 1,016.19 | 1,129.64 | 1,056.69 |
| 全球运营成本         | 765.48   | 919.27   | 776.02   |
| 全球员工薪酬和福利      | 133.21   | 134.43   | 144.97   |
| 净付款/收款给/从资本提供方 | 6.07     | 5.26     | -0.52    |
| 向政府纳税          | 27.37    | 35.62    | 36.77    |
| 经济价值保留         | 84.06    | 35.06    | 99.45    |

(百万美元)

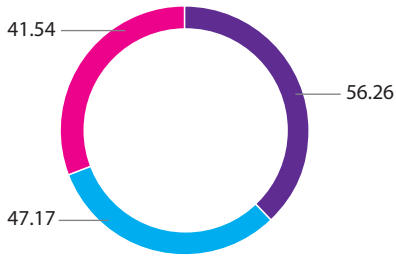
全球收入 (2019)



全球运营成本 (2019)



全球员工薪酬和福利 (2019)



■ 亚洲 ■ 欧洲 ■ 美洲 (百万美元)



# 道德与合规

德司达致力于树立责任文化，并在其所有业务活动中均按照最高的道德和法律标准开展业务。德司达所有员工都要求遵守公司的行为准则，该准则规定须对公司道德行为相关期望达成共识。此行为准则对集团所有员工都具有约束力，并设定了法律和道德原则与准则。这些原则是德司达享有最佳雇主、可靠的业务合作伙伴和道德公司的声誉之基础。

德司达致力于成为良好的企业公民，虽然没有一家公司能幸免于贿赂、欺诈和腐败行为，但公司已实施了强有力的机制来防止不道德行为，并加强了现有的保障措施。除了行为准则以外，公司还制定了保护举报人的“反欺诈政策”、“针对供应商和第三方服务提供商的商业行为准则”，以及“针对销售相关服务合作伙伴的商业行为准则”。总之，这些原则和政策加之管理人员和员工的警戒，可以保护公司及其利益相关者免受各种腐败现象的侵害。

公司已将反腐败政策传达给所有管理机构成员、经理、董事和副总裁，以及所有外部业务合作伙伴和与之有来往的员工。德司达会为相关员工提供培训，以便他们为处理道德商业行为相关问题做好充分准备。

德司达对反竞争行为采取零容忍政策。符合所有法律和法规是公司的首要责任。如有员工不了解哪些行为可能构成或不会构成反竞争行为，均可向法律顾问咨询。在2019财年，有关德司达违反反托拉斯法和垄断法的诉讼为零。

## 德司达公司行为准则

德司达的行为准则包含八项原则，与国际公认的商业道德标准相对应。该准则旨在促进透明公开运营并鼓励职业安全最佳实践。该准则是企业的道德罗盘，同时也保护着内外部利益相关者的利益。

德司达了解，遵守道德的公司能够更好地吸引和留住本行业的顶尖人才，因此其道德文化有助于其保持宝贵的竞争优势。公司的行为准则还有利于外部利益相关者，因为它有助于建立信任关系并促进与相关法律和法规的符合性。因此保障了公司的长期利益，并维护了其客户、供应商、品牌和零售商以及其经营所在社区的价值。

## 商业行为准则

德司达提供的供应商和第三方服务提供商商业行为准则向其上游合作伙伴传达了其基本原则和期望。其中包括但不限于原材料、半成品和成品的所有供应商，IT和工程服务提供商，以及货运代理商和物流服务提供商。任何希望与德司达建立长期关系的公司都必须遵守商业行为准则。

德司达对任何形式的贿赂实施零容忍政策。腐败会使德司达及其员工面临刑事起诉、民事罚款和处罚等风险，还会令德司达声誉受损。任何情况都无法替这些风险作辩护。公司的商业行为准则禁止任何来源的不当付款，并适用于所有业务职能、交易、经营场所和运营。为避免任何潜在的利益冲突，禁止公司员工及其亲属接受希望与德司达开展业务的任何个人或公司提供的现金贿赂、礼品或娱乐服务。

我们要求德司达的供应商和第三方服务提供商必须遵守有关竞争法和反托拉斯法的所有相关法律和法规。作为这些要求的一部分，可信赖的供应商还应保留准确的业务记录，并维持相关机制以遵守相关法律和德司达的商业行为准则。此类机制包括制定政策、提供培训、监控和审计。德司达坚持优先考虑遵守道德和注重可持续性的供应商，并鼓励公司供应商和第三方服务提供商与他们自己的供应商和承包商遵守同样的准则。

为避免任何潜在的下游业务风险转移，德司达还制定了销售相关服务合作伙伴商业行为准则。若德司达员工被发现违反任何一个行为准则，都将面临纪律处分或解雇，其业务关系也将因违反公司政策或屡次未能在运营中实施纠正措施而被中止。

在2019财年，未曾有过不遵守任何社会或经济法律或法规的报告。

## 合规管理

德司达的合规小组负责确保公司按照所有适用的法律和法规以及公司的价值观、内部政策和管理指令运营。在此过程中，合规小组还将评估并排除整个价值链中对企业及其利益相关者的潜在风险。此外，合规小组还促进了道德操守文化，并加强了管理人员和员工的道德意识。

所有德司达新员工在入职时都将获得全球合规经理的联系方式。我们还指派跨所有经营点和职能的合规管理代表到各个运营领域，以确保所有业务活动和运营均符合公司政策和适用法规。为了给员工提供指导，任何人若对潜在决策和行动的合法性有疑问，均可咨询我们的法律顾问。

## 反欺诈政策

德司达实施严格的反欺诈政策，因为违反法律以谋取个人利益可能会对环境、当地社区和德司达的声誉造成严重不利影响。德司达通过自上而下和自下而上的两种沟通方式来应对潜在的腐败行为。德司达对腐败相关的风险实施内部审计，并制定德司达的反欺诈政策以进一步加强公司的反腐败工作。该政策使员工可以安全地匿名报告已知或疑似欺诈事件，帮助公司有效识别不法行为，并通过保证举报人的匿名性，消除他们对遭到不公正报复的恐惧。

我们的行为准则  
促进八大原则，  
以符合国际标准<sup>1</sup>：

- 1 遵守法律法规
- 2 保护知识产权
- 3 恪守公平竞争的承诺
- 4 公私分明
- 5 优先考虑健康、  
安全 和环境
- 6 确保产品和服务质量
- 7 尊重员工权利
- 8 与当局合作

<sup>1</sup> 所涉及的国际标准包括：国际劳工组织核心劳工标准；国际劳工组织关于多国企业和社会政策的三方原则宣言；世界人权宣言；经合组织跨国企业准则；联合国全球契约十项原则；社会责任SA8000；及责任关怀全球宪章。

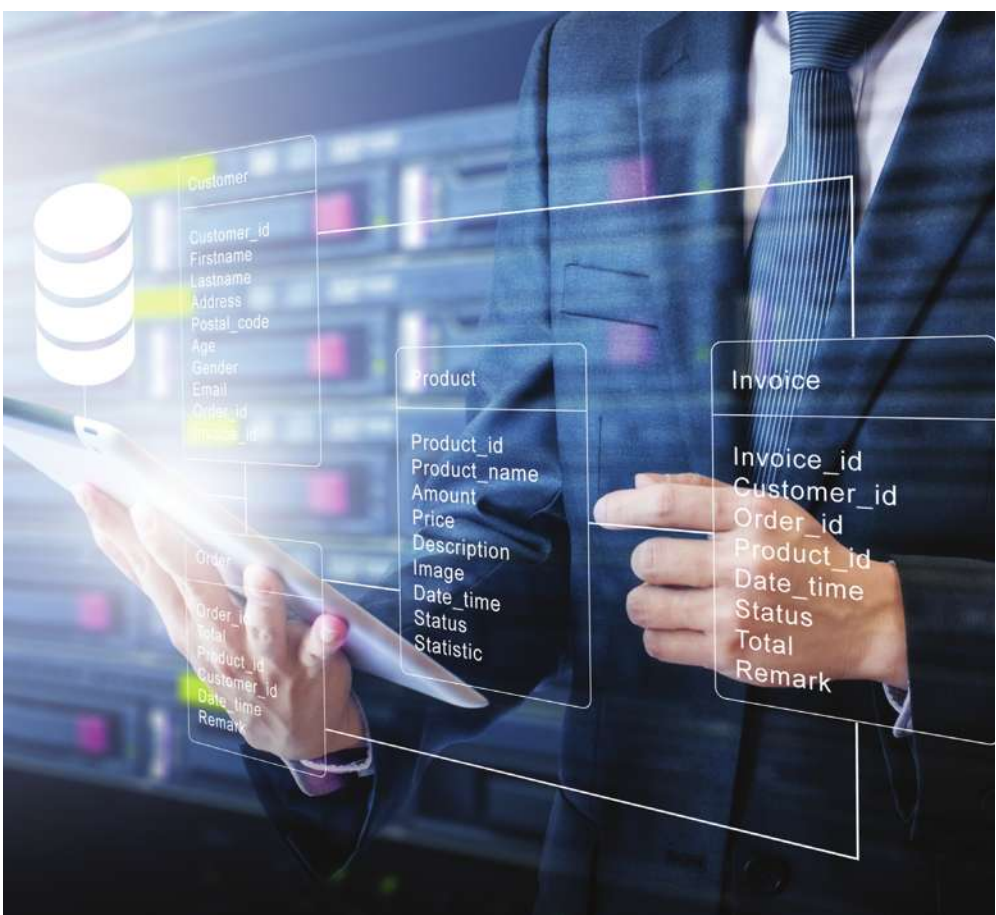
投资基础设施和技术是优化效率的一项关键策略，可以提高德司达的可抗逆性、建设能力并最终使德司达的价值创造最大化。以下是2019财年公司采取的几项举措实例。

SAP® S/4HANA是一个智能型企业资源规划（ERP）解决方案系统，可帮助企业抓住机遇、消除传统应用程序的常见问题，从而帮助企业更有效和高效地运营。

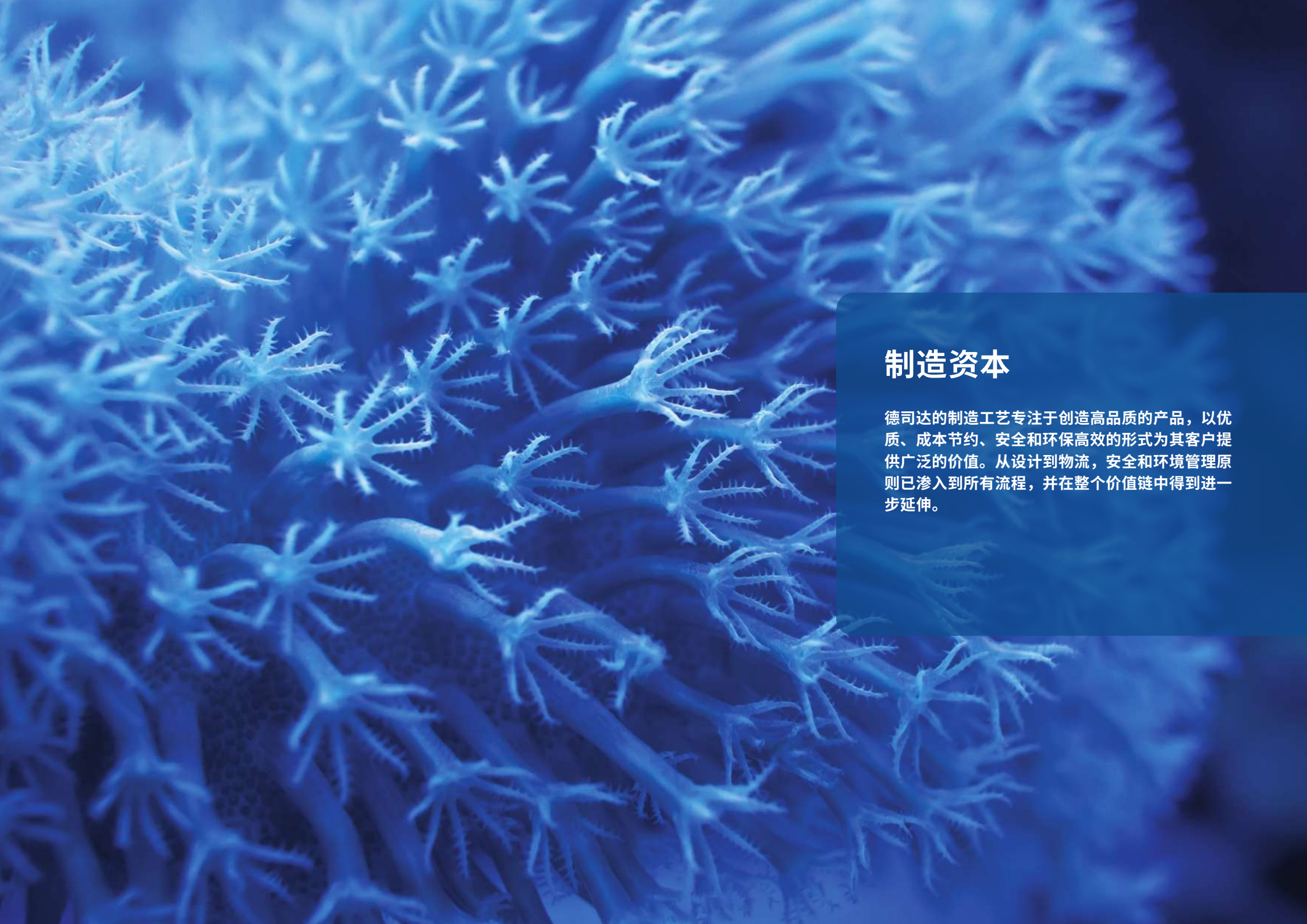
去年，德司达已开启促进诸多操作程序和系统标准化和协调化的征程。德司达利用SAP S/4HANA实时平台来优化ERP，并显著降低了公司的成本。

德司达的数字化转型使其业务流程得以重新调整和简化，改善了用户数码体验、使任务自动化，并有助于运行下一代流程。除了优化德司达的资本资源使用外，它还使公司可以更好地跨多个渠道让利益相关者参与进来。

为了改善对公司信息的管理控制，于2019年1月启动了一个名为SAP Sales Cloud的客户关系管理新系统，该系统可提供一种更系统的方法来管理客户信息以及跨业务的商机。







## 制造资本

德司达的制造工艺专注于创造高品质的产品，以优质、成本节约、安全和环保高效的形式为其客户提供广泛的价值。从设计到物流，安全和环境管理原则已渗入到所有流程，并在整个价值链中得到进一步延伸。



## 我们的核心产品



### 纺织品染料、 墨水和颜料

德司达是世界染料供应专家。我们拥有目前市面上广泛的产品系列。

#### 分散染料

大爱尼克司® | Palanil®

#### 活性染料

丽华实® | 普施安® | 雷马素® | 丽雅伦®

#### 牛仔布染料

德司达靛蓝 | Cassulfon®

#### 墨水

捷特克司®

#### 还原染料

阴丹士林®

#### 酸性染料

天龙® | Supralan® | 依索伦®

#### 直接染料

锡利®

#### 颜料

印漂牢®

#### 碱性染料

阿斯屈拉索®

#### 媒介染料

Diamond®



### 纺织品& 服装助剂

德司达的创新型助剂系列遍布整个纺织品湿加工链。德司达的助剂为纺织品制造商降低了成本和资源效率。

#### 预处理

色乐菲Sera® Fil | 色乐洗Sera Wash |  
色乐速Sera Zon | 色乐维Sera Wet  
色乐酶Sera Zyme

#### 染色

色乐高Sera Gal | 色乐发Sera Fast |  
Sera Quest | 色乐芙Sera Foam |  
色乐康Sera Con | 色乐露Sera Lube

#### 整理

Evo®Soft | Evo Protect | Evo Pret |  
Evo Fin Evo Care

#### 涂料

Evo Top | Evo Xen

#### 印花

色乐印Sera Print | 色乐粘合剂Sera  
Binder

#### 水洗染色

莱芙®

#### 纺纱&织造

Isafil | Filapan® | Synthesin® | Cerat



### 用于消费品的着 色剂和工艺添加剂

德司达为多个消费品提供添加剂和着色剂，包括食品、药品和化妆品（FD & C）行业，经FDA认证的优质食品、药品和化妆品（D & C）行业以及经全球认证的食品级/食品安全级消泡助剂行业。

#### FD & C监管

经认证的FD & C染料 | FD & C色淀  
可经认证的染料 | 色淀

#### D & C监管

经认证的D & C染料 | D & C色淀  
可经认证的染料 | 色淀

#### 食品泡沫控制

Foam Blast® | Acepol® | Mazu® | KFO |  
Masil®

#### 二次混纺

来自受监管的技术染料

#### 技术染料

Hidacid®



### 工业着色剂和 高性能化学品

我们多样化的染料、颜料分散剂、消泡剂、功能性有机硅和特种酯类的产品组合使涂料、墨水和粘合剂制造商能满足性能和法规合规性目标。

#### 技术染料

Hidacid® | 捷特克斯®

#### 颜料分散剂

Hilton Davis® Formulator 24A 和  
Industrial 42A Super Seatone® |  
Sup-R-Conc® | Black Shield®  
Auracote® | Sup-R-Cryl® | Lucida®

#### 脱粘剂

Fluffsoft®

#### 工业用消泡剂

Foam Blast®

#### 工业用硅酮

Masil® 功能液 | 乳液 | 反应液

#### 特种酯类

Novaflex®





## 贯穿我们价值链的产品监管

德司达致力于产品管理，并在产品的整个生命周期中将环境、健康和安全风险降至最低。产品管理通过一体化流程和多个产品部门的专业技能来实现。德司达加强了其在整个价值链中可持续发展方面的工作及价值，因为产品的间接影响在下游生命周期中非常大，甚至比想象中更大。

德司达在设计和寻源的早期阶段就考虑到了可持续性，以最大程度地减少影响，并通过提供优质的产品和服务以及对工人、社区和环境带来积极影响，为其客户提供价值。此外，诸如避免使用某些化学物质等可持续性考虑均有助于降低产品在最终使用和最终使用寿命阶段中的影响。因此，德司达的管理机制可降低“从摇篮到坟墓”的整个生命周期的影响。



# 贯穿德司达价值链的联合国可持续发展目标（UN SDG）

联合国（UN）可持续发展目标（SDG）旨在帮助全球到2030年时实现更加可持续的发展。这17个目标是全球所有国家、企业和公民社会共同参与的行动框架，旨在推动其行为朝着实现可持续发展未来的共同愿景迈进。德司达已加入这一全球活动，并已将其可持续发展战略与这一全球议程保持一致。

德司达的目标是支持所有SDG，并已明确指出最为重要的八个目标，以期做出特别重大的贡献。德司达综合考虑了所有SDG的相互关联性，并承诺只要有机会便会提供支持。

例如，目标12专注于负责任的消费和生产，而德司达在可持续发展方面的成就可直接为这一目标贡献显著和积极的影响。德司达在其自身运营中对保护（“保护”是四个C中的第二个）环境资源做出的内部承诺与目标12直接相关。该公司还间接地通过“创造（Creating）”（四个C中的第一个）促成目标12，即打造可靠的产品和服务，其中多数旨在帮助客户获得更大的资源效率。如果您有关注意到下游的影响，会发现德司达的颜料很耐用；这不仅说明我们的产品质量高，还说明最终产品的使用寿命得以延长，从而间接减少了消耗。





# 可持续性采购

我们了解我们购买的材料！  
负责任且可持续的采购



## 供应商开发和质量管理

德司达与供应商建立并保持长期的信任关系，以帮助保障可靠的供应链并维持有竞争力的成本基础。建立这种关系可以培养对供应链的影响力，并有助于德司达履行对客户和社会的承诺。德司达慎重选择和开发具有共同价值和致力于可持续发展的供应商。

所有地方的潜在材料供应商都对其产品进行了初始阶段的环保检测，以确保产品环保，符合行业标准且不包含任何受限物质。一旦通过检测，这些产品便有可能入围并接受现场审核，包括商业、环境和社会标准的审核。

如果供应商进入德司达的合格供应商池，他们将根据产品规格和质量历史接受定期的性能检查和持续的环保监控流程。

## 供应商环保（ECO）书

德司达的可持续发展议程向其业务的上游延伸，并主动从根本上促进生态安全性。为配合这项工作，德司达根据适用法规、行业标准和最佳实践制定了ECO书。书中规定了禁止使用、不鼓励使用或不得超过规定浓度的成分。根据合同金额，环保书会分发并传达给德司达的前80%的供应商。为避免德司达在整个供应链中受到污染，该项目势在必行。迄今为止，已有200多家供应商参与其中，以使其产品满足环保要求。



## 供应商评估

德司达制定了一个强大的供应商评估计划，以确保其供应商符合严苛的商业和可持续性标准。该计划适用于对每个品类购买价值有80%贡献的供应商。该计划的初始阶段由负责的品类经理或买方进行现场评估开始。根据评估结果，基于供应商的财务状况、服务质量、交付绩效、可靠性、价格政策、道德规范、场所安全性、工厂状况等对供应商进行评定。评估过程包括环境和社会因素，这些因素在当前的环保政策形势下变得越来越重要。当供应商的评分低于60%或出现严重不符合适用法规或标准的情况时，德司达将暂停与其开展业务，直到该供应商完成整改并合格为止。

# 可持续性采购



## 供应商审核-DOLPHIN项目

为使供应商评估更上一个台阶，德司达在2018财年启动了一个更全面、更深入的供应商审核项目，名为“DOLPHIN”项目，该项目旨在识别核心供应商的全面潜在优势和风险。DOLPHIN项目的开发邀请了德司达的技术专家，专家的参与增强了审核团队的技术能力并激发了对供应商评估流程的新见解。该项目还扩大了审核流程的范围，增加了环境和可持续发展绩效审核。

该项目将环境绩效的重点确定为固体废物、废水处理和气体排放物的管理，这些工作将优先处理，并须予以重点评估。这些问题不仅影响环境，还可能导致供应商由于环保不合规而加速倒闭，进而影响德司达业务的连续性。

职业健康与安全仍然是德司达供应商审核项目的重点。DOLPHIN项目旨在确保选定的供应商可为其员工提供有关化学品处理和维持安全工作环境的必要培训。如果发生健康和安全事故，供应商应让其雇员适当就医，并在必要时采取及时的纠正措施。

在德司达所处的行业中，侵犯人权的情况并不常见。尽管如此，德司达仍然保持警觉并致力于确保在其整个价值链中维护人权。

DOLPHIN项目始于德司达最重要的供应商。在2018财年进行了两次成功的项目试行后，在2019财年成功地对10个合作金额最多的染料供应商进行了一级审核。在此过程中，审核员进行了深入的评估，并根据全面的标准指出了被审核供应商的优势和劣势。然后，基于双方商定的结果得出必要的改进建议。此过程为打造更长久和更健康的业务运营条件奠定了基础，并将推动供应商发展成为德司达更加可靠和可持续发展的合作伙伴。在内部，审计结果是供应商定位分析以及为新老供应商提供战略合作指导的关键支持性文件。

为进一步加强德司达的供应库，公司计划在2020财年将DOLPHIN项目推广到二级染料供应商、aux品类供应商，以及有前景的新供应商。

## 利用IPE工具推动可持续发展和绿色供应链

德司达采用了公众环境研究中心（IPE）工具，以评估其主要供应商的环境绩效。该工具可将入围的供应商映射到“蓝图”上。然后，帮助监控供应商的环境绩效并筛选出不合规的情况。接着，供应商将接收到须采取纠正措施的提示，及时有效地处理违规行为，已完成纠正行动并经过地方政府查验的供应商将按要求提交其纠正验证文件，以便使其违规记录从蓝图中删除。

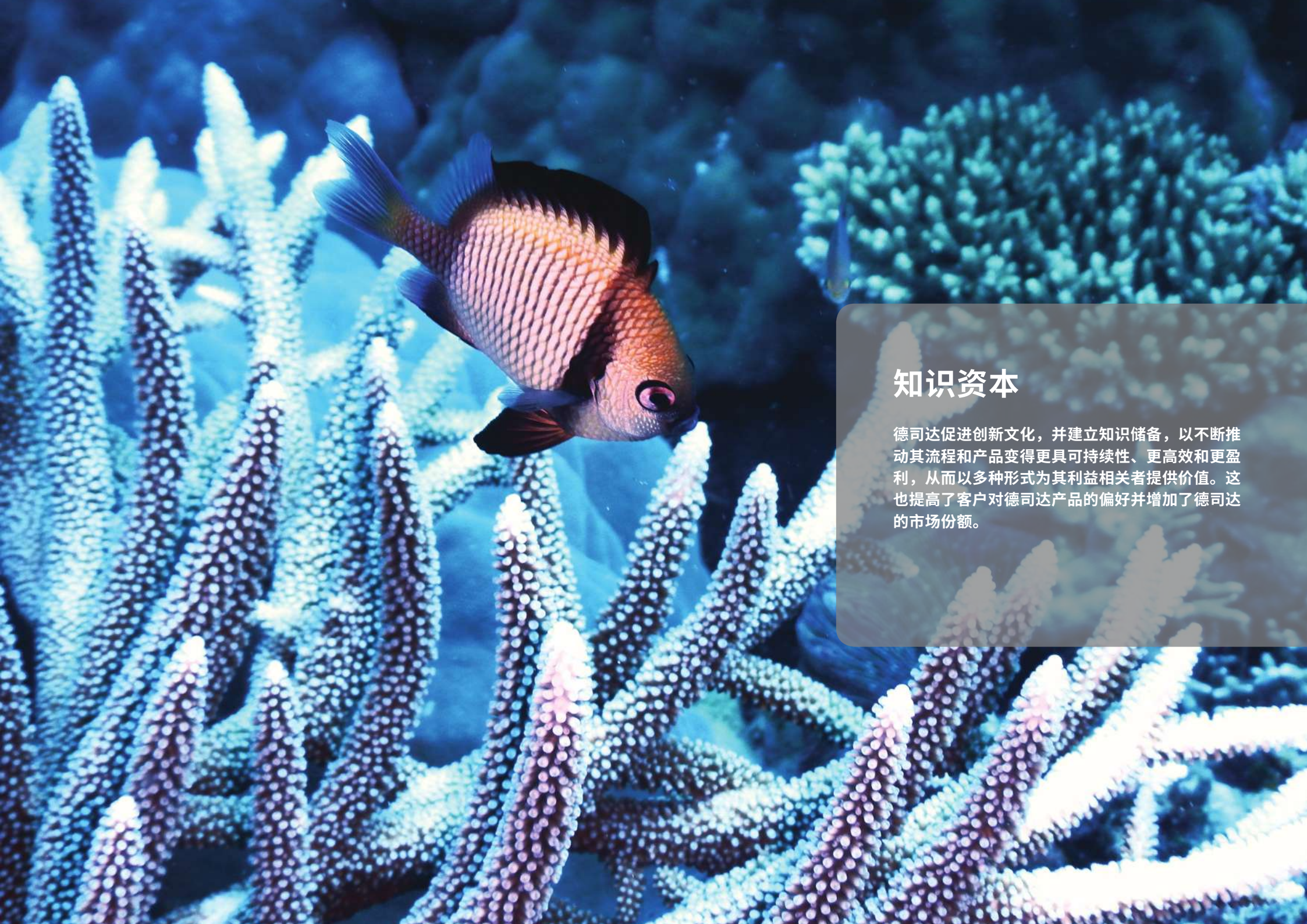


## 2019年供应商可持续发展调查

在2019财年，已对前20名第三方供应商（基于2019年采购总额）进行了可持续性问卷调查，以了解有关其可持续性绩效的更多信息。该调查包含有关其总体可持续性工作，环境资源，人力/社会资源和产品可持续性的管理和绩效方面的一系列广泛问题。结果可帮助我们确定，促进和协调其供应产地中的可持续性的计划。此外，这些调查有助于业务合作伙伴了解德司达的产品预期和采购优先选项，以及衡量和评估供应商。







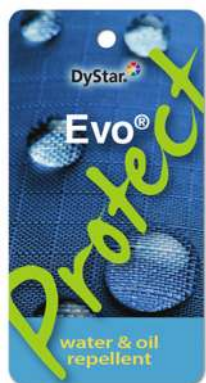
## 知识资本

德司达促进创新文化，并建立知识储备，以不断推动其流程和产品变得更具可持续性、更高效和更盈利，从而以多种形式为其利益相关者提供价值。这也提高了客户对德司达产品的偏好并增加了德司达的市场份额。



## 纺织品效果和标签

德司达的Evo®整理产品为纺织行业的各种需求提供了解决方案。结合Evo产品系列，德司达还可为客户提供标签，以证明其最终产品的高质量标准。



### EVO® 防护系列

- 防水防油
- 防污剂
- 织物更干净且耐脏
- 耐多次洗涤
- 基于无PFOA和PFOS配方



### EVO® 防护D系列

- 防水
- 防污剂
- 织物更干净且耐脏
- 耐多次洗涤
- 基于无氟配方



### EVO® 芦荟护理系列

- 含有天然芦荟提取物
- 舒适的柔软性和吸水性
- 耐多次洗涤



### EVO® 活力护理系列

- 含有天然芦荟提取物、霍霍巴油和维生素E。
- 舒适的柔软性和吸水性
- 耐多次洗涤



### EVO® 清新系列

- 异味吸收整理
- 持久清新
- 环保
- 可经洗涤再激活
- 耐多次洗涤







## 环保项目



德司达econfidence®环保信心项目向客户保证其染料和化学药品对人和环境都安全，并符合所有适用法规，econfidence®已获得全面的纺织化学品供应商环保测试项目的支持。

econfidence®项目由一支多元化专家团队主导，专家团队会对500多种限用化学品进行严格监控，以确保所用化学品的一致性和可靠性。这使德司达的客户及其利益相关者可以通过使用德司达的产品来维护和提升自身的可持续发展绩效。这种保证使下游利益相关者可以放心地将德司达的产品纳入其供应链中。

品牌和零售商也很信赖econfidence®项目，并对其纺织品和服装的环保绩效以及其他效益充满信心，包括交货时间缩短、供应更可靠以及声誉和品牌诚信度提高等其他好处。

# 与众不同的产品

## DIANIX® XF2染料

### 新型高湿牢度分散染料开发

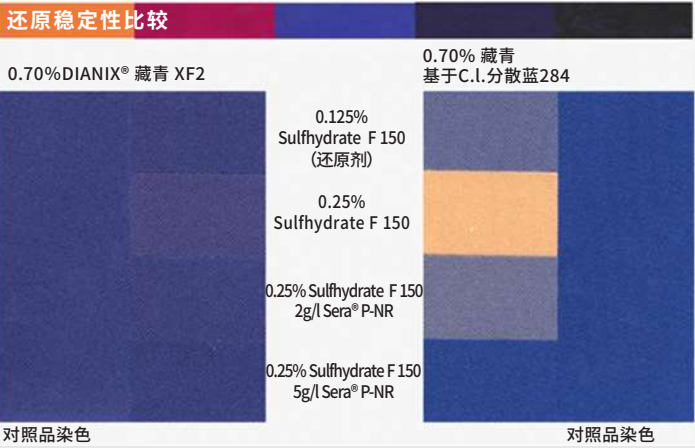
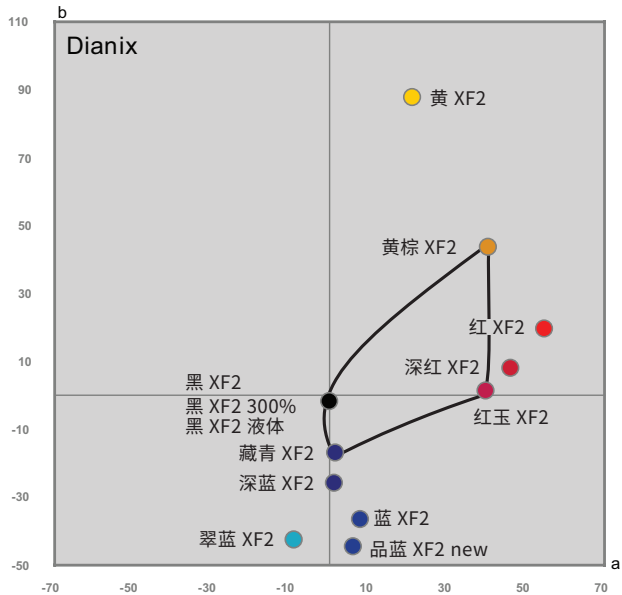
品牌和零售商的牢度规格要求对于由聚酯超细纤维、聚酯弹性纤维、聚酯纤维素和其它聚酯混纺等关键纤维织物制成的高湿牢度运动服、服装和工作服带来了挑战。此外，品牌和零售商也提高了其环境和生态标准。德司达大爱尼克司® XF2染料专为Color Confidence®而设计，可为关键纤维织物提供高水平的湿牢度，并满足各大品牌和零售商的环保标准。

大爱尼克司® XF2系列\*\*由13支染料组成，这些染料主要基于新的化学技术，覆盖色域较广。

大爱尼克司® XF2染料完全满足Standard 100 by Oeko-Tex®的认证标准，并获得bluesign®蓝标认证，bluesign®是负责任和可持续的纺织品的独立认证方。所有染料均不含有机氯，且大爱尼克司®黄 XF2、大爱尼克司® 黄棕 XF2、大爱尼克司® 红 XF2、大爱尼克司® 深红 XF2、大爱尼克司® 红玉 XF2、大爱尼克司® 蓝 XF2 和大爱尼克司® 翠蓝 XF2 均不含AOX。

由于大爱尼克司® 品蓝 XF2 New、大爱尼克司® 深蓝 XF2、大爱尼克司® 藏青 XF2和大爱尼克司® 黑 XF2良好的还原稳定性以及染料的兼容性，大爱尼克司® XF2染料可提供卓越的三原色“一次成功”性能。

\*\*大多数XF2染料已获得专利或正在申请专利。



该染料的特征在于具有卓越的湿牢度性能



和较高的升华牢度



染色温度为135°C下的聚酯超细纤维和聚酯/纤维素纤维混纺以及染色温度为130°C下的聚酯/弹性纤维混纺在染深色时具有良好的提升性能。



# 工艺可持续性

## OPTIDYE®

Optidye® N工具通过确定浸染工艺中使用天龙®和依索伦®染料和Sera®助剂时的染色条件，改善了聚酰胺染色工艺的“一次成功”性能。

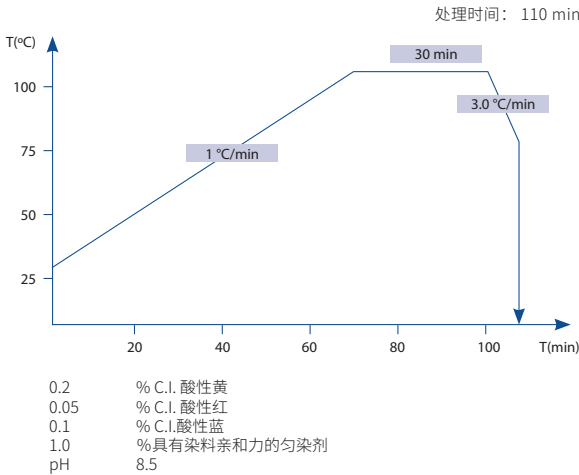
Optidye® N可提高染色工艺的可靠性和成品质量。该工具可根据具体的机器设定值和基材计算最佳的pH值、助剂浓度、加热速率和最小的染色时间。

### 优点：

- 染料配伍性改善
- 温度控制精准
- 染浴吸尽优化
- 匀染性增强
- 染色周期缩短
- 品质提升
- 工艺成本降低
- 重现性改善

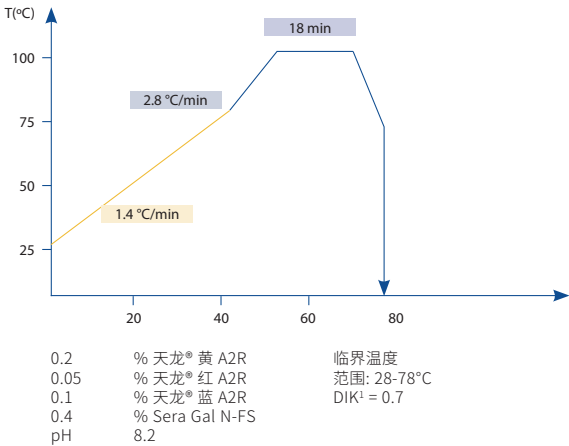
## 标准工艺图谱

### 浅色调



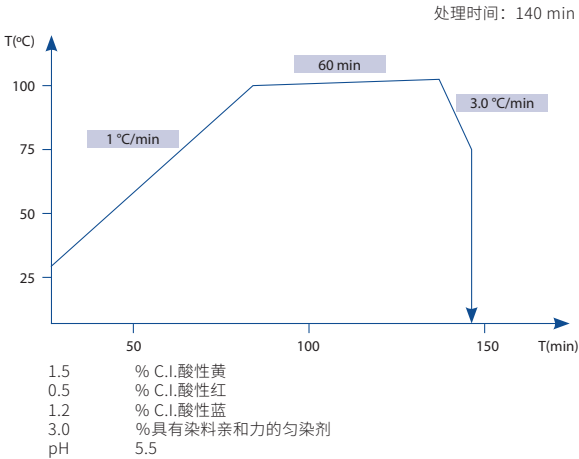
## OPTIDYE® N的工艺优化

### 浅色调-Optidye® N 计算

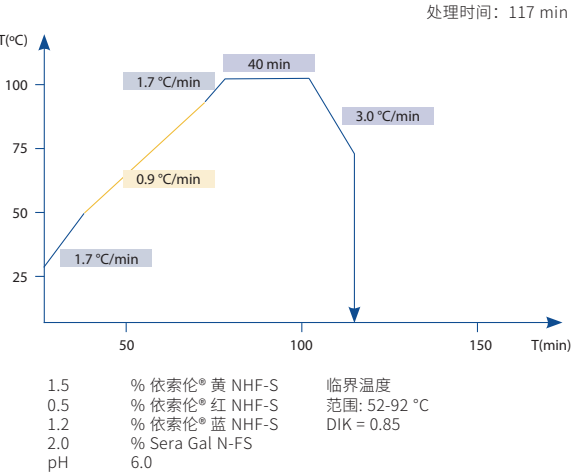


工艺处理方面的优点： 节约高达30%的电 | 5%的蒸汽 | 25%的处理时间  
生产率方面的优点： 提升高达35%的生成率

### 深色调



### 深色调 - Optidye® N 计算



工艺处理方面的优点： 节约高达20%的电 | 5%的蒸汽 | 15%的处理时间  
生产率方面的优点： 提升高达20%的生成率

¹ DIK = K值差异 (染料配伍性指数)  
² SF - 值 = 纤维饱和度数值  
³ V - 值 = 纤维染色速率

# 技术可持续性

德司达通过利用尖端技术和创新来改善其产品，从而超越了产品责任性要求。

**eliot®**

## 通过在线技术访问可持续发展状况

德司达已开发并部署了eliot®系统，这是一个信息化平台，可为可持续性产品选择和工艺优化提供直接指导。该工具通过其用户友好的在线平台帮助阐明德司达的可持续性产品和工艺。客户可以直接访问系统，快速方便地获取他们所需要的信息。

eliot®工具包含六个模块：正面清单、产品搜索、Optidye®、资讯、Cadira®模块和eliot用户手册。



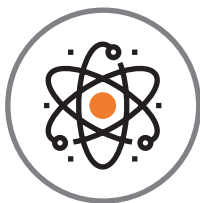
### 正面清单

客户和利益相关者可浏览大量推荐的德司达产品，这些产品均符合限用物质清单并符合生态标准（例如bluesign®和GOTS®标准）。在系统中可为产品添加书签，使用户可以在其他eliot模块中浏览他们喜欢的产品，同时又可返回到他们偏好的产品列表。



### 产品搜索

产品搜索功能使客户可根据所需的牢度和染色性能规格来搜索和筛选产品。用户可以找到具有特定技术属性的产品，并将结果导出到电子表格中。



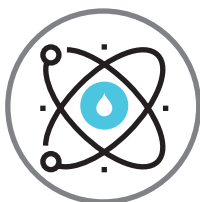
### OPTIDYE®程序

通过Optidye®程序，用户可以访问配方，并通过缩短染色周期和减少废水负荷的指导来为所选产品确定资源效率最高的配方。Optidye®程序可提高染色工艺的可靠性，从而改善“一次成功”加工性能并提高产品质量。



### 信息

eliot工具可使德司达的客户和利益相关者直接访问来自不同行业分部的产品信息，包括活力运动装、技术纺织品、牛仔、工作服、地毯、数码印花、家用纺织品、汽车和时尚行业分部。色卡和宣传册也可以通过资讯模块获取。



### CADIRA®模块

Cadira®模块提供有关优化能源、耗水量和废物流的指南。Cadira模块可帮助品牌和零售商及其生产合作伙伴优化资源、削减成本并减少环境排放足迹。



# 产生影响的模块

## 德司达的CADIRA® 模块

### 节省宝贵的资源

德司达的Cadira模块通过优化设备利用率来帮助减少碳足迹并提高生产率。

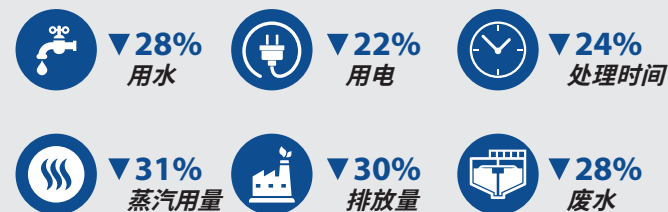
有9个Cadira模块可用，这些模块不仅可提高能源和节水效率，还可显著减少废水。



## CADIRA®活性染色

节省宝贵的资源，同时降低活性染色的成本

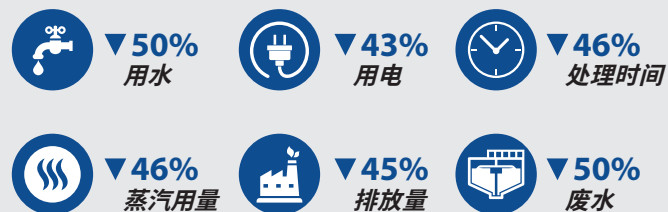
Cadira®活性染色 > 与传统活性染色相比



## CADIRA®聚酯染色

提高浸染加工中的资源效率

充分优化的Cadira聚酯染色 > 与传统聚酯染色相比\*



## CADIRA® 活性/分散连续染色

优化聚酯/纤维素纤维混纺连续染色的资源效率

Cadira® 活性/分散连续染色 > 与传统连续PDTPS工艺相比

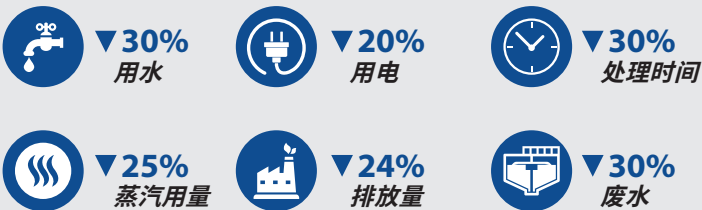


# 产生影响的模块

## CADIRA® 还原

提高纤维素纤维浸染加工的资源效率

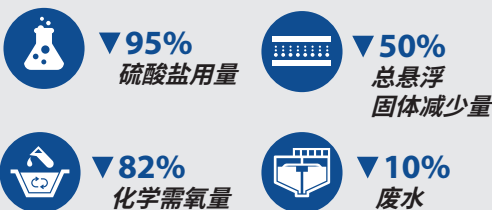
Cadira® 还原染色 > 与传统还原染色相比\*



## CADIRA® 卡迪拉牛仔染色

牛仔染色可持续性的终极解决方案，可实现牛仔的清洁生产

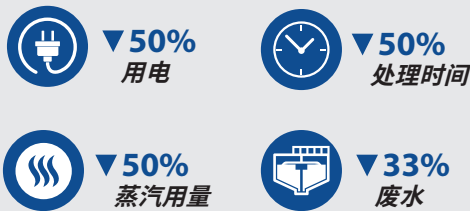
Cadira® 卡迪拉牛仔染色与使用亚硫酸氢盐的传统靛蓝染色工艺相比



## CADIRA® 印花染色

在冲洗过程中节省资源

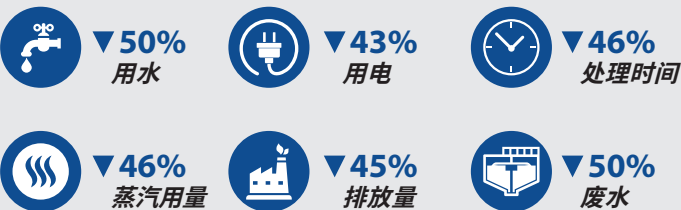
Cadira® 印花染色与传统的水洗工艺相比



## CADIRA® 再生聚酯染色

采用经Cradle to Cradle产品创新研究所认证并获得金牌等级材料健康证书的大爱尼克司染料，最大程度降低rPET染色过程的影响

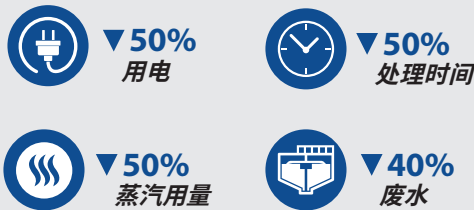
Cadira®再生聚酯染色与常规原生聚酯染色的比较



## CADIRA® 羊毛染色

为羊毛染色工艺提供清洁且更高效的染料以保护环境

Cadira®羊毛染色与媒介黑9染色工艺相比



## CADIRA® 水洗染色

用于超低浴比染纱机的创新产品系列



\* 实际减少可能有所不同。图中所示的数字仅代表较好的性能结果。



# 循环经济之路

## 产品生命周期和循环经济

传统上的线性产品生命周期导致资源提取的不可持续性和废物产生，这对人类健康和环境都有害。地球的资源是有限的，基于“索取—废弃”的经济模型无法无限期地持续下去。此外，自然资源与经济价值联系在一起，浪费宝贵的资源对商业发展并没有好处。

德司达致力于循环经济之路。在这种经济模式下，首选使用循环再利用的材料而非纯净原材料，并且产品在其生命周期结束时还可以再重复使用或回收。从“从摇篮到坟墓”的模式转变为“从摇篮到摇篮”的模式可节约宝贵的资源，同时减少对环境的影响。循环经济的最终目标是反复循环利用材料并完全消除浪费。

就社会而言，循环经济的旅程才刚刚开始，但具有超前思维的行业带动者已经在朝着这种循环经济的模式大步前进，以促进从线性经济到循环经济的转变。德司达与Cradle to Cradle产品创新研究所™保持长期合作，以将Cradle to Cradle的设计理念应用到其产品中。德司达产品根据Cradle to Cradle®产品标准中的材料健康类标准予以评估，并获得了Cradle to Cradle产品创新研究所™颁发的金牌等级材料健康证书。

迄今为止，已有39种德司达染料满足多属性Cradle to Cradle Certified™产品标准的材料健康要求，并获得Cradle to Cradle产品创新研究所颁发的金牌等级材料健康证书。

| 分散染料                 | 活性染料             | 还原染料              |
|----------------------|------------------|-------------------|
| 大爱尼克司® 蓝 XF          | 丽华实® 琥珀黄 CA-N    | 阴丹士林® 艳橙 GR Coll  |
| 大爱尼克司® 黄 AM-SLR 200% | 丽华实® 亮黄 CA       | 阴丹士林® 红 FBB Coll  |
| 大爱尼克司® 黄 S-3G        | 丽华实® ECO 森林绿     | 阴丹士林® 亮绿 FFB Coll |
| 大爱尼克司® 黄棕 XF2        | 丽华实® ECO 黑       | 阴丹士林® 橄榄绿 B Coll  |
| 大爱尼克司® 黄 XF2         | 丽华实® 牢固红 CA      | 阴丹士林® 大红 GG Coll  |
| 大爱尼克司® 橙 AM-SLR      | 雷马素® 亮蓝 RN       |                   |
| 大爱尼克司® 翠蓝 S-BG       | 雷马素® 亮红 F3B      |                   |
| 大爱尼克司® 蓝 S-BG        | 雷马素® 亮黄 GL 150%  |                   |
| 大爱尼克司® 亮紫 R          | 雷马素® 黄 GR 133%   |                   |
| 大爱尼克司® 红 AM-SLR      | 雷马素® 亮黄 FL 150%  |                   |
| 大爱尼克司® 红 XF2         | 雷马素® 金黄 RGB      |                   |
| 大爱尼克司® 红玉 XF2        | 雷马素® MAP 黑 NN    |                   |
| 大爱尼克司® ECO 黑 HF      | 雷马素® 藏青 RGB 150% |                   |
|                      | 雷马素® 红 RGB       |                   |
|                      | 雷马素® 超洋红 RGB     |                   |
|                      | 雷马素® 超橙 RGB      |                   |
|                      | 雷马素® 超橙 RGBN     |                   |
|                      | 雷马素® 超红玉 RGB     |                   |
|                      | 雷马素® 超藏青 RGB     |                   |
| 羊毛用活性染料              |                  |                   |
| 丽雅伦® 黑 MF-PV         |                  |                   |
| 靛蓝染料                 |                  |                   |
| 德司达® 靛蓝40%还原溶液       |                  |                   |



在eliot®模块中查找最新的相关更新。

扫描以下二维码以了解更多信息



dystar.com/eliot-2/

关于  
德司达

全球  
网络

制造  
资源

贸易  
资源

自然  
资源

人力  
资源

社会  
资源

关于  
本报告





## 自然资本

德司达致力于促进向更具可持续发展的纺织行业转变。此外，德司达对珍贵的自然资源与财务价值之间的关系有深刻的理解，并在此背景下运作。因此，德司达不断优化其运营和供应链中环境资源的使用，以最大程度减少对环境的影响、降低成本并增强其市场带动地位和竞争优势。



2025年目标

在坚持可持续发展之路九年后，德司达仍在履行其可持续发展承诺，努力超越其最初制定的2020年目标，预计到2025年将每吨产量的生产排放足迹减少30%。该目标涵盖用于生产的资源，包括能源、水和原材料，及其相应的产出，例如温室气体排放、废弃物和废水。德司达的高效生产系统是其长期战略的一部分，目的是保持在环境安全界限以内。此外，资源效率的提高是成本节约的重要来源，它不仅可提高持续发展绩效，还可增加利润率以及客户对产品的偏好。

近年来，德司达为提高其设施的效率付出了巨大努力，从而大大降低了所有产品供应中的平均资源投入需求。

范围与方法

德司达采用集中报告平台，以衡量和监控其运营过程中的影响。该平台还配有标准化的报表工具，可帮助团队了解其在实现2025年目标方面的进展。除了作为有效的报告工具，报表还有助于在业务单位和经营点之间匹配、合并及同步沟通信息和关键数据。

德司达的环境数据收集较全面，其中包括对生产场所和仓库，以及全球较小的办公点进行数据收集，无论其产生影响的程度如何。德司达专注于提高生产活动的效率，因为他们可以在这方面产生巨大的影响。

|                                     | 2017年    | 2018年      | 2019年      |
|-------------------------------------|----------|------------|------------|
| 原料（千吨）                              | 137.45   | 111.80     | 93.95      |
| 原料使用强度（每吨产量的吨数）                     | 0.79     | 0.72       | 0.73       |
| 包装材料（千吨）                            | 6.69     | 4.43       | 4.06       |
| 辅助材料（千吨）                            | 1.55     | 1.52       | 1.35       |
| 直接能耗（TJ）                            | 631.56   | 654.93     | 542.68     |
| 间接能耗（TJ）                            | 1,018.79 | 822.52     | 711.37     |
| 能耗强度（每吨产量的GJ值）                      | 9.33     | 9.30       | 9.45       |
| 用水量（百万立方米）                          | 7.80     | 7.95       | 7.49       |
| 用水强度（每吨产量的立方数）                      | 45.07    | 50.38      | 57.60      |
| 重复利用水量（百万立方米）                       | 1.97     | 2.03       | 1.95       |
| 直接GHG排放 – 范围 1（千tCO <sub>2</sub> e） | 35.96    | 37.15      | 38.05      |
| 间接GHG排放 – 范围 2（千tCO <sub>2</sub> e） | 125.88   | 86.77      | 69.79      |
| GHG排放强度（每吨产量的tCO <sub>2</sub> e值）   | 0.91     | 0.78       | 0.81       |
| 废水排放（百万立方米） <sup>1</sup>            | 2.04     | 1.68       | 1.32       |
| 废水强度（每吨产量的立方数）                      | 12.86    | 13.23      | 14.08      |
| 危害废弃物（千吨）                           | 5.87     | 6.05       | 8.30       |
| 无害废弃物（千吨）                           | 4.25     | 3.97       | 3.36       |
| 废弃物总强度（每吨产量的千克数）                    | 66.61    | 70.81      | 104.16     |
| 泄漏次数，泄漏总量 <sup>2</sup>              | 2次泄漏，3吨  | 2次泄漏，0.57吨 | 1次泄漏，2.66吨 |

<sup>1</sup> 根据所产生废水的物理和化学性质排放的废水，其处理的各个阶段由授权的第三方在现场和/或外部完成。  
<sup>2</sup> 泄漏次数是指影响土壤或水面的重大泄漏次数。

# 保护环境资源

## 能源

为帮助应对迫在眉睫的气候变化问题，同时降低公司的运营成本，德司达正在不断评估和实施降低能源强度的策略。

德司达的能源组合包括外购电力、蒸汽、天然气和液化石油气（LPG）。大部分电力消耗用于运行工厂机器、IT系统和空调。蒸汽通常用于过程加热，可以现场产生或从外部供应商处购买。

节能工作优先考虑生产场所，因为生产场所是能源的主要消耗者，因此是最有可能节约能源的地方。给生产主管指派具体的年度节能目标，从基层开始不断推动节能工作。在报告期间，高级管理委员会会定期审查资源消耗数据，探讨有无持续改进的机会。

在2019财年，德司达的总能耗为1254 TJ，比2018财年减少了15%。尽管公司已作出相当大的努力，采用多样化产品组合，支持碳强度较低的资源，但在2019财年，能源强度仍为每吨产量9.45 GJ。德司达已制定强有力的计划，以确保为效率较低的被收购公司提供所需的支持，以使其能源绩效与集团其他公司保持一致。

纺织品染料生产中最耗能的阶段通常是制造阶段。在2019财年，制造阶段占总能耗的约70%。助剂的生产 and 化工生产活动占总能耗的27%。办公室、实验室和非生产现场仓库中的能源使用量不到总能源使用量的3%。

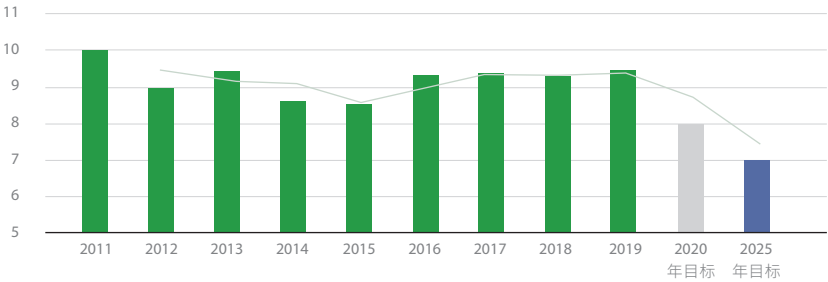
在2019财年，外购电力和蒸汽的间接能源约占德司达总能耗的57%，与2011年的基线水平相比降低了29%。尽管同期产量增加了5%以上，但仍实现了这一目标。这证实助剂对公司的整体环境足迹以及染料生产工程师的工作产生了积极的影响，且染料生产工程师的工作大大胜过行业现状。

直接能源的比例在2019年增加至德司达总需求的约43%，而2014年仅为29%。这得归功于自2014年起从外购蒸汽到现场产生蒸汽的显著转变。这种转变，加上已收购三个新的生产基地，导致四年内直接能耗增加了190 TJ。大部分直接能耗来自天然气和液化石油气，分别占德司达总能耗的35.80%和5.97%。

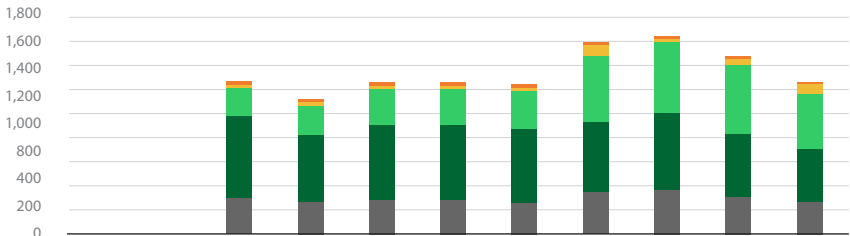
德司达意识到直接能耗的急剧上升，并正在不断探索创新技术和机会，例如省油型燃烧装置和捕碳技术，以降低能源强度。德司达将继续利用简单而有效的措施，例如为水泵安装变频调速器，减少、取消或缩短加工步骤，以及通过热交换机间接加热来代替主蒸汽。

德司达相信，未来将由可再生能源提供动力，并计划帮助推动向清洁能源的未来过渡。德司达在2019年将可再生能源消耗增加了近14%，达到2.5 TJ，而2018年仅为2.2 TJ。尽管多个生产基地的现场可再生能源产生能力有限，但德司达密切监测可再生能源技术的发展形势，希望将来能更广泛、更经济地采用可再生能源。

不可再生能源强度  
(每吨产量消耗的GJ能量)



不可再生能源消耗 (按来源)  
(TJ)



|                             | 2011年 | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 | 2018年 | 2019年 |
|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 车辆出行<br>(柴油、汽油、液化石油气、乙醇)    | 25    | 21    | 21    | 22    | 22    | 21    | 18    | 17    | 14    |
| 固定燃烧<br>(液化石油气 (LPG)、柴油和燃油) | 25    | 24    | 29    | 17    | 10    | 86    | 28    | 50    | 79    |
| 固定燃烧<br>(天然气)               | 227   | 251   | 295   | 314   | 330   | 565   | 584   | 588   | 449   |
| 外购蒸汽                        | 686   | 556   | 628   | 620   | 621   | 564   | 656   | 512   | 424   |
| 外购电力                        | 316   | 257   | 277   | 277   | 257   | 360   | 363   | 311   | 287   |



温室气体（GHG）排放

德司达致力于推动积极的改变，并引领通往低碳未来的道路。这一雄心壮志已不仅仅是企业责任，还是基本的商业责任。事实证明，在过去的九年间，德司达的温室气体管理方法卓有成效，可促进温室气体排放强度大幅且持续降低。

德司达生产场所可测量温室气体排放性能和改善情况，测量以每吨产量二氧化碳当量吨数（tCO<sub>2</sub>e）为单位。非生产场所（占公司排放足迹的一小部分）也计入了其计划和目标，但其排放量以绝对数量进行测量。

2019财年，范围1和范围2的温室气体排放量总计约为107837 tCO<sub>2</sub>e，这意味着比2011年的基线水平减少了17%，与2018财年相比减少了13%。在2019财年，德司达排放量的65%属于范围2，其中外购蒸汽（26979 tCO<sub>2</sub>e）的排放量少于外购电力（42813 tCO<sub>2</sub>e）。在属于范围1的排放量中，仅天然气就占64%，液化石油气约占13%，其余部分来自固定燃烧燃料和汽车燃料。

德司达的总碳足迹超过97%来自生产设施，其余来自非生产场所，包括实验室、办公室和仓库。

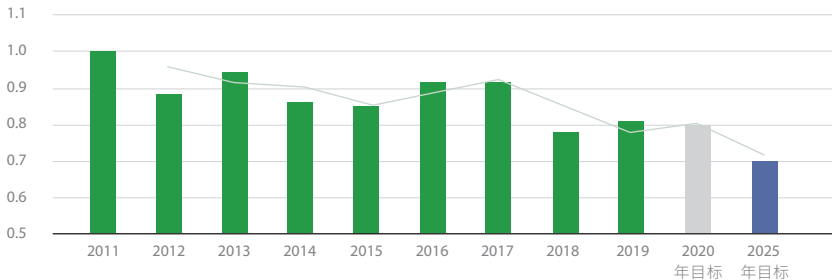
范围1和范围2的排放通过能源优化措施和可再生能源的使用来管理。此类工作重点在于对生产操作和产品范围进行密切监控和精简。如果经证明所生产的产品成本或能源效率低，则公司对这些产品停产。德司达当前的重点是减轻新收购公司的影响，这些公司暂时会阻碍其温室气体排放强度的降低。德司达在2019财年每吨产量的温室气体排放强度为0.81 tCO<sub>2</sub>e，比2011年的水平低19.01%，比2018年水平高4.37%，与2025年目标相符。

对于多数公司而言，范围3的排放量占德司达总排放量的大部分（约95%和238.6万tCO<sub>2</sub>e）。对范围3排放影响最大的类别是货物运输（235.5万tCO<sub>2</sub>e）、外购能源（2万tCO<sub>2</sub>e）、包装（9,259 tCO<sub>2</sub>e）和商务旅行（1,615 tCO<sub>2</sub>e）。范围3的排放中近99%来自运输。间接的范围3排放对像德司达这样的公司构成了新的挑战，公司将逐渐关注上下游的合作伙伴关系，以协同优化间接的温室气体排放。

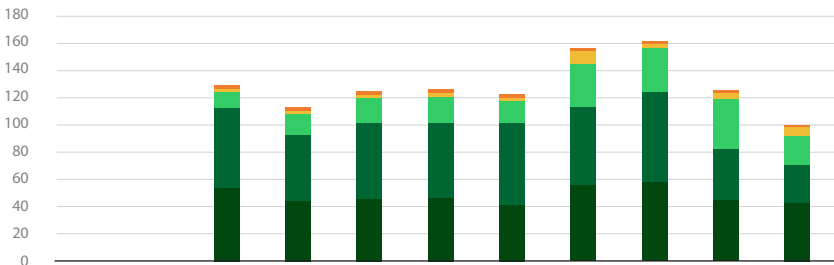
温室气体排放量根据温室气体议定书公司标准进行计算，该标准由世界资源研究所（WRI）和世界可持续发展工商理事会（WBCSD）制定。范围1的排放量根据其在公司运营中的存在情况进行选择性报告，包括二氧化碳、甲烷、一氧化二氮和氢氟碳化物的排放。全球变暖潜值（GWP）和范围1的排放因子来源于温室气体（GHG）议定书指南。范围2和范围3的排放因子主要来自英国环境、食品和农村事务部（Defra）及能源和气候变化部（DECC）联合制定的关于公司报告的GHG转换因子指南2011。

- <sup>1</sup> 范围1的排放：由德司达自有或控制运作的能源产生。其中包括固定燃烧燃料、车用燃料、过程排放物、制冷剂 and 消耗臭氧物质的排放。本公司的大部分直接排放来自化石燃料的固定燃烧。
- <sup>2</sup> 范围2的排放：在外购电力和外购蒸汽形成的过程中产生。
- <sup>3</sup> 范围3的排放：由公司运营产生，但非德司达直接拥有或控制。

温室气体排放强度  
(每吨产量排放的CO<sub>2</sub>e吨数)



温室气体的排放（按来源）  
(千吨CO<sub>2</sub>e)



|                                 | 2011年 | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 | 2018年 | 2019年 |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 车辆出行<br>(柴油、汽油、<br>液化石油气、乙醇)    | 2.2   | 2.2   | 2.4   | 2.2   | 2.4   | 2.4   | 2.1   | 1.2   | 1.0   |
| 固定燃烧<br>(液化石油气 (LPG)、<br>柴油和燃油) | 1.8   | 1.7   | 2.1   | 1.2   | 0.7   | 6.1   | 2.0   | 3.4   | 5.5   |
| 固定燃烧<br>(天然气)                   | 12.3  | 13.6  | 16.1  | 17.1  | 18.0  | 30.8  | 31.8  | 32.1  | 24.0  |
| 外购蒸汽                            | 60.6  | 49.8  | 59.8  | 59.1  | 61.0  | 59.6  | 68.0  | 38.5  | 27.0  |
| 外购电力                            | 52.6  | 44.2  | 46.6  | 48.1  | 44.3  | 57.9  | 57.9  | 48.3  | 43.0  |

关于  
德司达

企业  
责任

制造  
资源

贸易  
资源

自然  
资源

人力  
资源

社区  
资源

关于  
本报告

# 保护环境资源

## 消耗臭氧层的物质

据公司所知，消耗臭氧层化学物质（ODC）并非德司达产品或工艺的预期组成部分。温室气体（GHG）排放量计算包括在任何公司经营地点用作制冷剂的任何ODC。2019财年，范围1中来自ODC的排放总量为7194吨。德司达已采取措施减少生产过程中使用的制冷剂。

这些措施已使温室气体的排放量减少。制冷剂的全球变暖潜值（GWP）源自联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）的第五次评估报告。

## 水

水是地球上最必不可少的资源，也是德司达运营的关键投入。水作为合成中的组成成分、各个加工阶段所需分散剂的媒介，经常作为配方添加至许多产品中。水也用于清洁机器并为员工供给。因此，德司达计划不断提高其工艺的用水效率。

在2019财年，德司达的用水总量为750万立方米，比2018财年减少了6%。除了减少总取水量外，用水强度已经连续第七年得以改善。2019财年，每吨产量的用水强度为57.6立方米，比2011年的基线水平显著降低了22%。业务开发团队在评估每项新投资或资产整合对环境的影响方面做得非常出色。此外，德司达还大力投资尖端技术升级，以进一步提高其用水效率。技术、设备和工艺改良都为成本节约做出了重大贡献。

德司达富有才干的生产经理也有效推动了用水效率的提高，他们采用了新的方法和改良方法，例如将蒸汽冷凝水再利用于多种用途，例如地板清洁。蒸汽冷凝物尚未受到化学混合物的污染，可以代替市政水、地表水或地下水源使用。在2019财年，德司达重复利用了195万立方米的水，相当于公司总用水量的26.08%。

## 废水

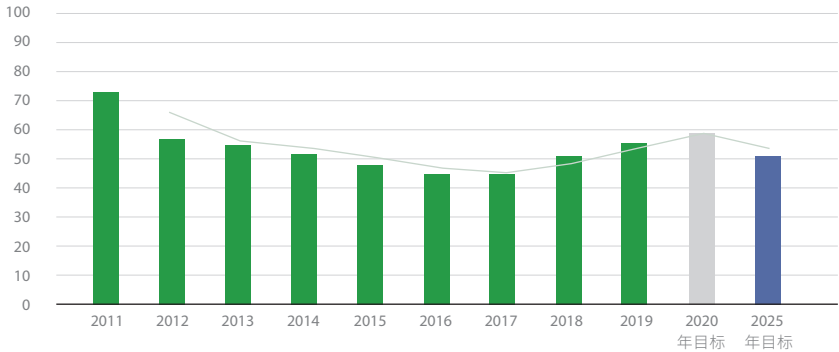
为了保护当地社区、水资源和环境，德司达采用了废水管理最佳实践，以最大程度地减少影响风险。德司达使用现场和异地方法相结合的方式来处理废水，每种方法均针对现场的独特特征而量身定制。化学、生物、机械或热处理过程的顺序取决于每个生产工厂产生的废水的物理和化学性质。

德司达运营产生的所有废水均按照所有适用法规和当地许可进行处理和排放。此外，用于在其它地方进行最终处理的已处理废水将经过监测，以确保不会超过法规或合同阈值限制。对于由市政工厂进行最终处理的废水和第三方承包商处理的废水也采取了相同的预防措施。德司达禁止其它组织或机构在任何情况下重复使用其废水。

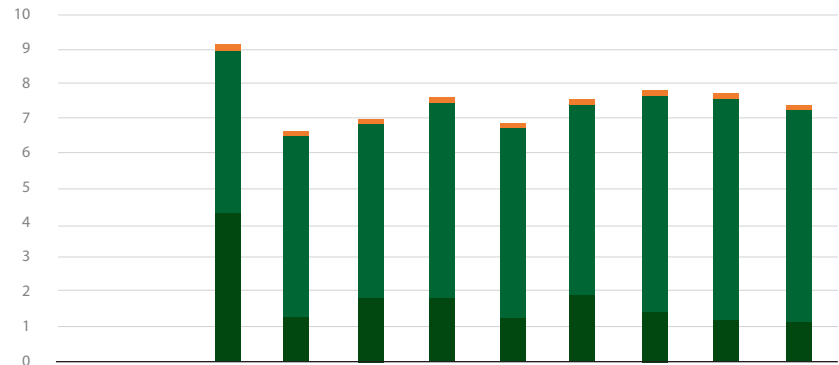
德司达在生产基地均采用组合式的废水处理方式，包括采用特许外部承包商。预处理方法包括沉降和絮凝，在外部承包商将其运离现场进行最终处理之前进行。

与2018财年相比，德司达在2019财年显著减少了21%的废水排放量。同样，废水强度已改善至每吨产量14.08立方米，比2011年的基线水平提高了22.87%，比2020年的目标高出近3个百分点。

## 取水水强度 (每吨产量的用水立方数)



## 用水量 (按来源) (百万立方米)



|      | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 地下水  | 0.1  | 0.1  | 0.1  | 0.1  | 0.1  | 0.1  | 0.2  | 0.2  | 0.1  |
| 地表水  | 4.6  | 5.4  | 5.3  | 5.8  | 5.5  | 5.6  | 6.1  | 6.4  | 6.2  |
| 市政用水 | 4.4  | 1.3  | 1.6  | 1.6  | 1.3  | 1.9  | 1.5  | 1.3  | 1.1  |



德司达的生产团队通过优化产生废水的需水工艺，在废水管理方面取得了长足进步。例如，在可行的情况下使批次大小最大化，以使德司达减少产品转换过程所需的清洁用水量。还有一项特别令人印象深刻的壮举是德司达将两个大型生产工厂转变为零废水排放工厂。长期以来，德司达在印度和印度尼西亚的生产基地都采用蒸发和喷雾干燥方法相结合的方式，将废水转化为固体或半固体污泥。以这种方式转化可最大程度降低搬运和处理废水的难度，但是需权衡的是有源干燥过程往往也是耗能的。

德司达的废水处理过程具有现场特异性。在路德维希港的工厂，该过程包括将水冷却至35°C以下并在排放前调节pH值。德司达特许的废水承包商根据德国标准在市政污水处理厂以机械和生物化的方式对废水进行处理。在安克尔西瓦生产工厂，现场产生的固体和半固体废水残留物由外部承包商通过物理过滤和超滤过程进行处理。此外，还要处理过滤后的物质，如来自除尘袋的粉末和来自水处理厂压滤机的污泥。在加布斯生产工厂，废水采用絮凝-混凝系统进行处理，其中原始废水通过多效蒸发器进行浓缩，然后使用喷雾干燥器干燥成粉末状废物，最后由特许处置商进行处理。通常，在其它生产工厂，经处理的废水由特许外部承包商予以排放。

有害和无害废弃物

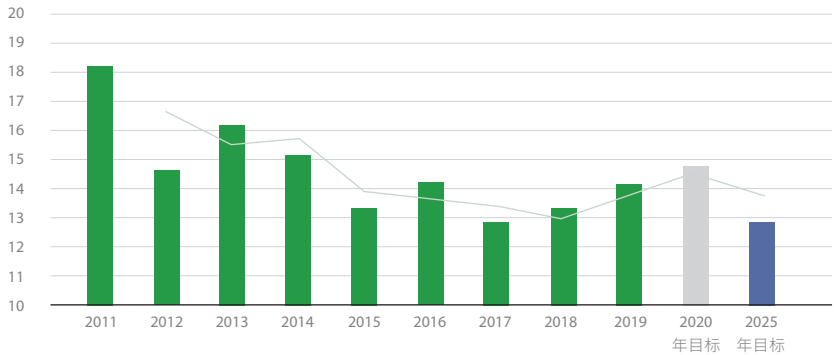
德司达的生产活动带来大量有害废弃物。德司达产生的有害废弃物包括被污染的包装材料、产品残留物、溶剂蒸馏回收产生的残留物、不能作为废水处理的溶液和其它液体，以及在某些工厂废水蒸发后可能存在的残留物。

无害废弃物主要由办公室垃圾、未被污染的包装材料和托盘组成，仅占废物总量的一小部分。德司达打算尽可能多地重复利用和回收无害废弃物。根据国家之间的可用设施和服务，被视为可回收利用的材料类别具有地域性差异。由于当地限制而不适合回收的无害废弃物作为城市废物予以处理。

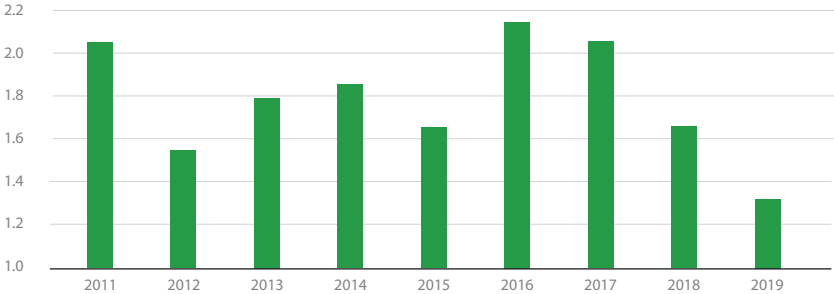
在2019财年，德司达共处置了11,656吨有害和无害废弃物，其中71%被归类为有害废弃物。2019财年，每吨产品的总废物强度为104公斤，每吨产量的有害废弃物强度为82.57吨。

废弃物强度的增加归因于国家强制性的废物管理优先顺序，这导致印度尼西亚加布斯工厂的固体和粉末状废物累积。由于卫生部对医院的传染性废物的处理越来越重视，主要第三方废物处理机构的固体和粉末状废物焚化炉容量也因此受到限制，印度尼西亚加布斯工厂固体和粉末状废物的收集和处置于2018年暂停。这导致2018年的废物累积，随后导致2019年废物处置强度激增，为了应对这一情况，增加了6台焚化炉，以提高处理能力。另一家第三方废物处理机构由于近期的收购导致许可延误，暂停了对印尼加布斯工厂的服务，这又进一步加剧了废物累积。

废物产生强度  
(每吨产量的用水立方数)



废水排放量  
(百万立方米)



关于德司达  
资源  
制造资源  
资源  
自然资源  
人力  
社会  
关于德司达

# 保护环境资源

除了固体和粉末状废物累积的问题以外，2019年，由于喷雾干燥器（通常用于将废物干燥成粉末）中的直接燃烧器损坏，大量废物以浓缩形式给到第三方。这使得2019年废物处置总量增加。

2019财年，德司达所有经营点均未发生重大有害废物泄漏。

2019年财年，德司达的废物中有11.26%（1,313吨）被重复利用或回收，60.69%（7,075吨）被焚烧，26.16%（3,049吨）被填埋。送往填埋场的大多数废物都是无害的。少量送往填埋场的有害废物被存放在专门用于稳定工业废物的许可场所。大多数有害废物均送往焚烧并在供应商所在的“废物到能源”焚烧厂转化为能源。

德司达的HSE管理体系针对有害废弃物搬运和处置实施了防范措施。仅获得许可的废物管理承包商方可处理和处置德司达的有害废物。德司达的外部合作伙伴必须遵守所有适用的法律和法规，并参与年度审核。德司达的政策禁止任何可能以任何方式损害社区或环境的有害废物处置方法。德司达还禁止跨国界运输公司废物。

据公司所知，德司达未在受到保护、高度生物多样性或极其重要的生态系统附近开展经营活动。新的生产基地都必须经过全面的环境和社会影响评估，以确定公司的存在和活动可能带来的任何潜在风险。有害废物和废水处理承包商也要接受类似的评估。

尚未发现德司达在其任何运营点的生产活动对当地生物多样性或栖息地产生任何重大影响。但客户不当使用德司达产品或使用后处理不当也有可能破坏生态系统。

尽管德司达对其产品售后的使用几乎没有影响，但可与客户沟通，鼓励其采取适当的安全处理规范并提供有关废水处理的技术建议。

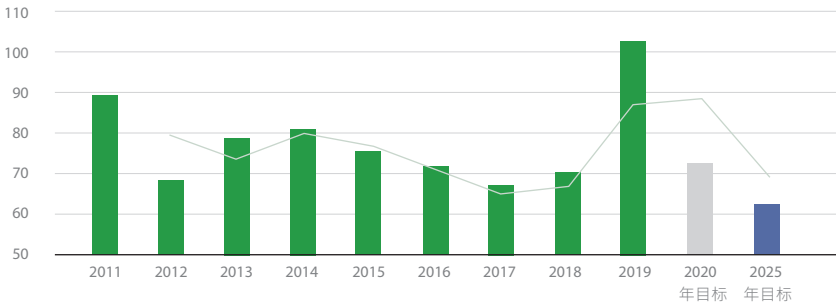
## 材料

在2019财年，德司达的生产工厂总计消耗原材料129,327吨。其中包括加工或生产为最终产品的化学物质。原材料利用强度为每吨产量0.73吨，与2011年的基线水平相比显著下降了27.46%，超出2020年的减排目标7%。辅助材料，如用于磨块的玻璃珠，并未包含在原材料输入总数中，但对于生产来说却是必不可少的。在2019财年，德司达购买了1,353吨辅料。

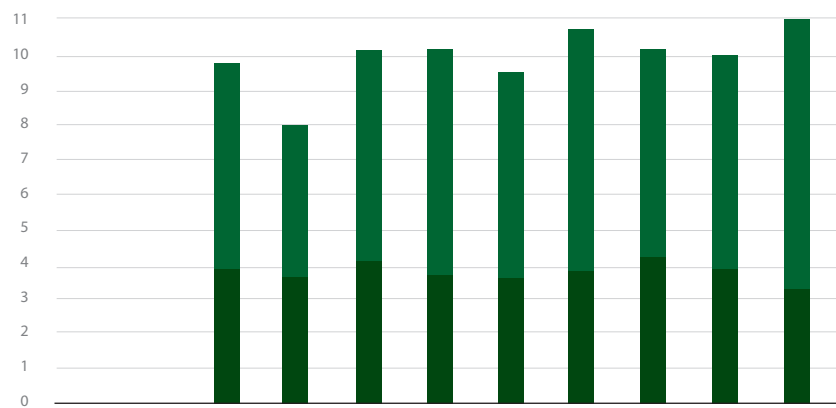
与大多数化工企业一样，德司达的大部分原材料为不可再生资源，且许多基本材料受到限制。此外，大多数原材料和辅料均来自纯净原材料，不能作为回收材料供应。德司达明白原材料有环境排放足迹，因此会相应地优化其材料利用率。

近年来，德司达通过优化库存并防止不必要的材料堆积大大提高了材料利用率，这是通过总规划师、销售团队和生产负责人之间频繁和准确的沟通实现的。德司达的总规划师在决定该买什么及何时购买时非常老练，因而最大程度减少了对原材料的需求以及相关的环境影响。研发化学研究员和工艺开发团队则确保以尽可能最少的环节和资源生产出最终产品。幸运的是，德司达拥有科学思维，一直在不断寻找使材料输入利用率最大化的途径。

废物产生强度  
(每吨产量产生的废物千克数)



废物产生（按类别）  
(千吨)



|         | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ■ 危害废弃物 | 5,797 | 4,133 | 5,610 | 6,419 | 5,951 | 6,843 | 5,872 | 6,050 | 8,298 |
| ■ 无害废弃物 | 4,005 | 3,861 | 4,458 | 3,725 | 3,642 | 3,845 | 4,253 | 3,971 | 3,357 |



可持续性包装

德司达的产品需要包装，以便在送达客户的途中能够有效容纳和保护产品，并能承受每个目的地独特的天气条件。

在2019财年，德司达使用了4,060吨包装材料，其中包括纸板箱、塑料桶、散装容器、塑料包装等。只要可行，就会采用专门的服务提供商来收集、清洁和重新分配公司的中型散装容器（IBC）以重复使用，目的是实现循环经济的包装方式。在2019财年，德司达的全球包装中约30%使用了翻新后的IBC。与2011年的基线水平相比，德司达的总体包装强度提高了约16%。

包装创新项目

以往的密封盒方法涉及有HSE问题的热胶、无效的水基胶带和不利于自动包装的包装方式。胶合板和纸板保护效率低下并且不环保。

为解决这些问题，德司达采用聚乳酸胶带（PLA胶带）、装箱机、箱顶封口机和瓦楞保护盖。

这些改进摆脱了使用热胶枪和无效胶带的烦恼。此外，PLA胶带更加环保且与新机器更兼容（提高了效率）。瓦楞盖比胶合板和纸板保护更有效，且更具可持续性。另外，瓦楞盖更经济、轻便，从而减少了因运输所致的排放。

在运输之前，根据联合国全球化学品统一分类和标签制度（GHS）在每个箱子、桶和容器上都附上了适当的警告标签。这些标签为德司达客户提供了安全处理物料和应对紧急情况所需的适当信息。德司达的所有产品均符合GHS的要求。未曾发生过严重的标签相关事件。

可持续性物流

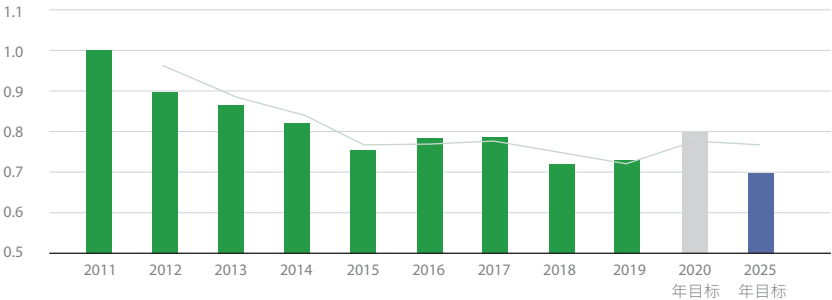
染料、助剂和其它化学品因存在泄漏和处理不当的风险，故其安全运输极其重要。不安全的化学品运输可能对HSE有非常重大的影响。

为减轻这种风险，需要采取多重预防措施，确保德司达产品安全且完好无损地到达目的地。首先要认真选择经验丰富且有执照的运输承包商。

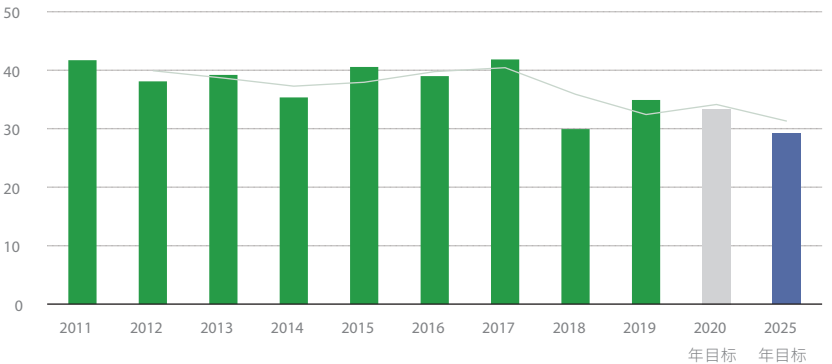
德司达已成立内部物流团队，以采取必要步骤，最大程度减少德司达产生的间接环境影响。物流团队会与众多客户和运输公司进行协调，以满足期望并最大程度地降低风险。物流团队还极其注重优化效率，因而降低了环境影响和运输成本。

德司达的分销网络经过精心优化，货物可直接从生产工厂到达销售区域。从区域来看，公司拥有一个配送中心以及一个较小的本地仓库网络，这些仓库被精心设置在纺织品生产商集中的附近。仓库的战略性布局有助于最大程度地减少到达客户所需的货车运输行程。在采购量持续较大的区域，公司还提供现场寄售库存。虽然德司达需承担寄售库存未售出的风险，但减少适用地点的货运频率所带来的好处远远超过了该风险。

原料使用强度  
(每吨产量的原料吨数)



包装使用强度  
(每吨产量的包装材料千克数)







## 人力资本

德司达的员工是公司最宝贵的资产。德司达在员工发展和福利方面投入了大量时间和金钱，以巩固其当前和未来的实力，为企业以及所有主要利益相关者创造价值。我们对员工福利和发展的重视不仅可以提高士气和生产力，还可以吸引和留住业内最有才干的专业人才。



# 人文关怀

## 我们的员工

德司达致力于在全球各运营点和整个运营过程中培养多元化和具有包容性的员工队伍。在业务的各个方面和各个职能部门，德司达始终为所有员工提供公平、公正的工作环境。通过机会平等的最佳实践以及鼓励团队精神和协作来支持这些原则。德司达的包容性和公平性文化有助于促进员工的创新和创造力，并增强其适应能力、解决冲突和灵活解决问题的能力。

德司达不容忍任何形式的歧视行为，包括种族、宗教、观念、性别、年龄、残疾或性取向方面的歧视。此外，德司达的行为准则明令禁止在工作场所的各种骚扰行为，并将对与歧视或骚扰有关的任何举报事件迅速采取行动。为支持公平原则并激励员工的出色表现，德司达提供了完全基于绩效的发展机会。

德司达计划增加女性员工，并积极争取为更多女性提供优秀的职业机会。但是，由于生产工作性质的关系，大部分应聘者仍然是男性，因为需要体力劳动和机械操作的职位通常较少吸引女性应聘者。

截至2019年，女性约占员工数的30%，占管理职位的29%。女性更多担任非生产基地的岗位，德司达57%的行政管理员工为女性。德司达也为拥有许多才华横溢的女性员工感到高兴和自豪，如女性工程师、化学研究员和实验室技术员。在2019财年，公司新雇员中有33%是女性。97%的女性在产假后重返工作岗位。

展望未来，随着进一步缩小工作场所的性别差距，以及女性对专业性职业，特别是在开发市场方面的兴趣增加，德司达将不断提高女性在其员工中的比例。

## 为员工提供的福利

向固定的全职和兼职员工提供各种具有竞争力的福利。德司达的福利计划因国家而异，因为福利计划基于各个国家提供的社会保障福利。在许多德司达的经营点，员工可享有以下福利：

- 养老计划 – 养老金固定收益计划或养老金固定缴款计划
- 医疗保障计划 – 通常包括处方药承保和牙科保障
- 人寿保险
- 伤残保障
- 意外保险
- 差旅意外保险
- 带薪休假、法定假期和休假计划

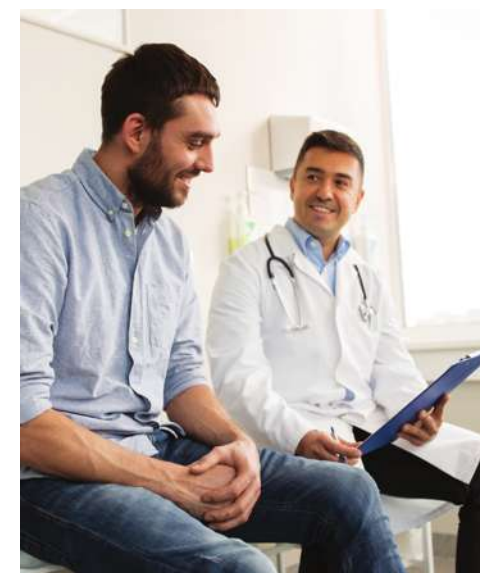
## 员工数量

|             | 总计           | 男性           | 女性         |
|-------------|--------------|--------------|------------|
| 高级管理人员数量    | 84           | 65           | 19         |
| 中层管理人员数量    | 323          | 222          | 101        |
| 行政人员数量      | 527          | 233          | 294        |
| 技术人员数量      | 397          | 245          | 152        |
| 生产工人/主管人员数量 | 671          | 633          | 38         |
| <b>员工总数</b> | <b>2,002</b> | <b>1,398</b> | <b>604</b> |

## 促进员工健康

在2019年，德司达新加坡总部参加了全国健步大挑战 (National Steps Challenge)™ 企业挑战赛，这是由保健促进局主办的一项全国性活动项目，旨在鼓励新加坡人积极参与运动并促进健康的生活方式。德司达新加坡公司荣获“三月份最佳进步组织奖”第一名。

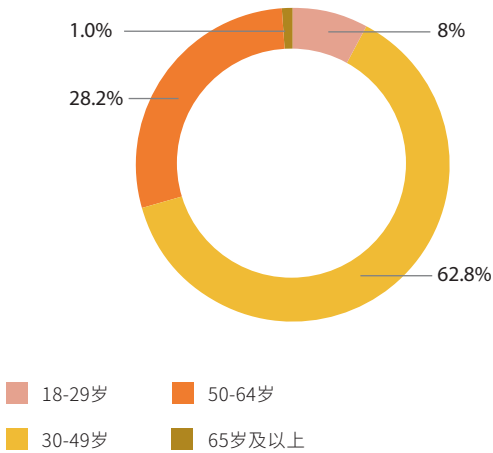
为促进员工的健康和幸福，并帮助他们更好地了解自己的健康状况，我们每年都会为他们提供免费的基本健康检查。个人健康报告将发送给各个员工，并随附有关如何改善其生活方式的提示和建议。同时还会生成匿名的公司统计数据并与员工共享，以帮助 them 根据公司的平均水平对标自己的健康报告。该计划可以有效地提醒员工更健康地生活，并在必要时做出改善。



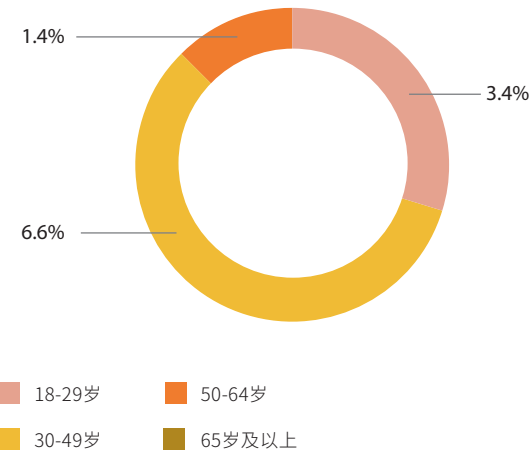
# 人文关怀

## 员工结构

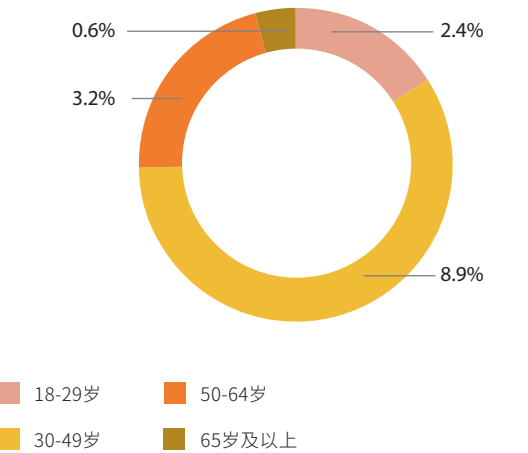
所有员工（按年龄）



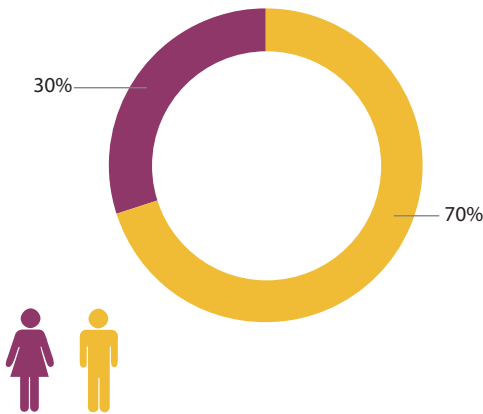
新员工雇佣率（按年龄）



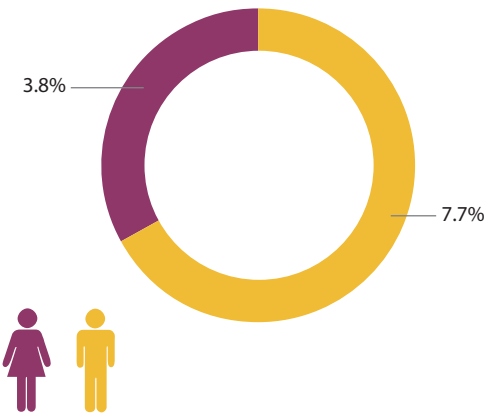
员工流失率（按年龄）



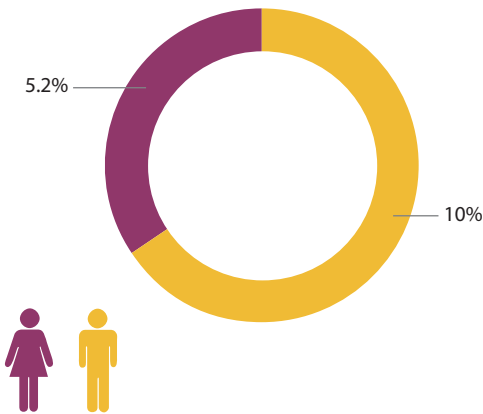
所有员工（按性别）



新员工雇佣率（按性别）



员工雇佣率（按性别）





# 员工激励与放权

## 优秀员工

每年德司达都会颁布全球员工表彰奖，旨在表彰那些在德司达表现出色并带来正面影响的杰出员工。今年，有如下几位员工因其出色的工作受到表彰。





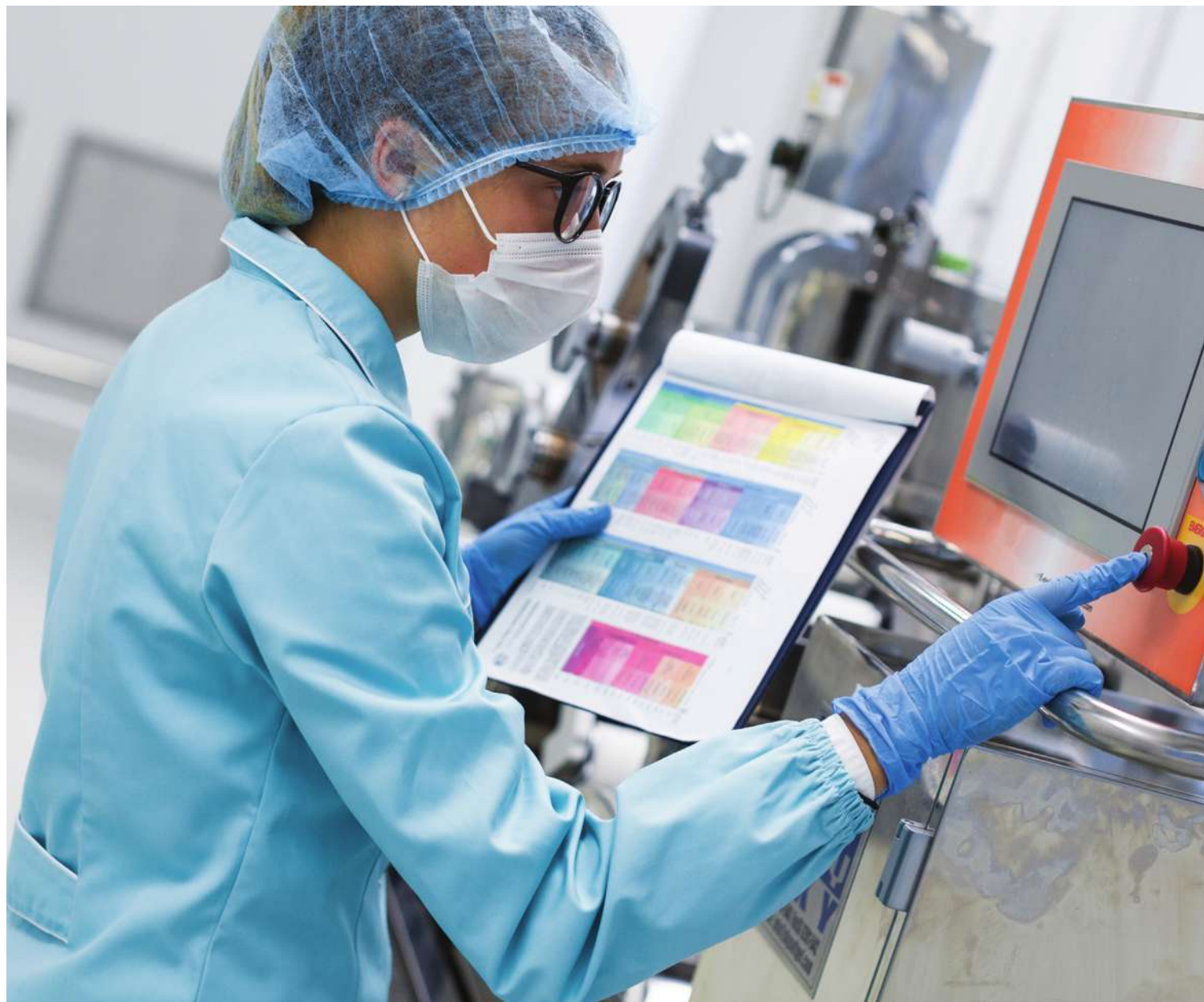
## 员工激励与放权

德司达的员工是其成功的主要驱动因素，也是其利益相关者从中获益的宝贵财富。因此，公司始终将重点放在招募和培养顶尖人才上，并为他们提供包容性的工作环境，使他们能够蓬勃发展并为德司达打造实力强大的未来。德司达全面的员工参与计划对这些工作给予了支持，该计划旨在为每位员工制定具体的发展路径，并培养他们必要的技能以实现其特定的目标。公司会根据员工的具体需求和能力提供培训、发展和晋升机会，最大限度地发挥每位员工的潜能。这一方法一直卓有成效，在员工队伍多元化和长期员工留任率提高方面取得了显著的成果。

在德司达共2,000多名员工中，94%为永久性全职员工，大约1%为永久性兼职员工。临时员工，包括有固定期限或临时雇佣合同的员工，约占公司员工总数的5%。德司达各个经营点约5%的工作由外部合同工处理，包括保安、清洁工、IT和维护服务工作人员，按工时数付费。

截至2019年，全球约5%的员工来自其所在国家办公地点的少数或弱势群体。在美国，少数族裔所占比例更高，19%的员工为少数族裔。德司达的就业人数不受季节性变化的影响。德司达100%的永久雇员均要接受年度绩效评估。

德司达尊重员工建立和支持工会并参与劳资双方代表进行的集体谈判的权利。公司不会区别对待工会代表，其成员完全可以进入工作场所。2019年，德司达未曾出现过任何与劳工有关的违法行为或相关罚款。





## 技能提升

德司达的成功和市场地位在很大程度上归功于其优秀人才的技能和实力。公司的领导层通过各种培训和发展计划不断为员工提供有效的技能发展机会。公司通过最有效的技能和最新的相关行业知识不断增强其实力。为了确保员工具备所需的信息，我们会根据最新的行业趋势和技术进步发展学习机会。德司达还在全公司为其员工推广HSE和技术培训。

德司达的所有员工都将收到年度绩效评估、职业发展规划和培训机会，以使他們能够有效地履行职责，并随着自身能力的发展而应对新的挑战。从生产工人到高级管理人员，公司为每个级别的员工提供并促进培训机会。

为了在德司达遍布20多个国家的全球业务范围内促进协同作用并有效地传递知识和资讯，德司达提倡使用英语作为通用语言。清晰一致的沟通使最好的想法得以有效地交流和实现。

农村生产工厂和其它经营点缺乏熟练的劳动力，对于人力资源而言是一个极大的挑战。德司达通过雇用和培训本地社区成员，在提供就业机会的同时满足公司需求并提升本地员工的能力，从而使这一挑战转变为互惠互利的机会。

公司鼓励员工不断增强知识、提升技能和实力，以发展自身职业，应对未来挑战并实现公司的可持续发展。

在2019财年，德司达共提供了23,852个培训课时专门用于技能提升，还有23,051个课时专门用于HSE主题培训。

### 全球培训计划

德司达的HR与其全球运营的各区域办事处合作，协同加强对员工的培训目标，其中包括针对法规、安全、质量和认证工作的强制性培训，以及旨在提高工作能力的技术培训和软技能培训，如监督管理、人际交往和领导技能等领域。德司达的全球培训计划旨在提高个人的工作绩效和能力，以及整个组织的整体效率和效力。

除提供培训机会外，德司达还提供各种额外计划，旨在帮助其员工蓬勃发展和成就卓越。其中包括面向有前途的年轻纺织专业人员的实习计划、员工推荐计划（从员工网络中招募有才能的人员），以及表彰计划，以表扬和奖励表现最佳的杰出成就者。

为了进一步增强员工对德司达业务和产品的了解，公司搭建了内部开发的在线培训平台，为员工提供快速了解组织的机会，例如了解组织的具体业务以及德司达在全球如何以一站式平台开展业务。

### 利用行动力（POA）实现有效的时间管理

$$\text{Power of Action} = \frac{\text{Partner X Acceleration}}{\text{Objective}}$$



为员工安排的培训课程旨在缩小部门之间的距离，以促进更好的合作和绩效。

今年，德司达上海公司参加了有关“行动力（POA）时间管理”概念的培训，该概念旨在强调团队合作对实现有效时间管理的重要性。POA方法的另一个难点在于明确重要任务和紧急任务之间的区别。

POA方法取决于所有合作伙伴就一个共同目标达成共识，并专注在一件事情上，以在最短的时间要求内发挥最大的作用。

POA培训收到了非常好的反馈，学员表示，这使他们对更有效的工作动态有了更好的理解，与同事之间的关系得到了改善，并且彼此之间也能更好的沟通和相互理解。

### 管理培训生计划（MTP）

寻求和留住顶尖人才是一项普遍的业务挑战。为确保后备管理人员以满足当前需求并克服未来挑战，德司达制定了管理培训生计划（MTP），旨在从组织内部发现、发展和晋升年轻人才，使其成为德司达未来创新和带动地位的有效驱动力。MTP的目标包括在任务执行速度与获得关键领导能力之间取得平衡，以确保参与者获得针对适合于自身的经验，同时公司也会培养员工的全球领导力。MTP专注于提高敬业度和留任率，从而维持德司达作为最佳雇主的地位并提高其在劳动力市场上的优势。



## 尊重文化认同

德司达在全球各地均设有运营点，因此很理解多元化的价值。公司致力于提供具有包容性的工作环境，以包容多种文化，并采用不同的观点来推动创新。

德司达办事处鼓励和庆祝当地的传统和文化，并经常在公司赞助的活动中融入当地的传统习俗。

为对员工的辛勤工作和成就表示感谢，管理层每年都会组织一次年终庆典活动，以提高员工的信心和士气，保持成功的势头，在新年继续前进。



1. 上海德司达年会
2. 排灯节派对（印度安克尔西瓦）2019
3. 德司达团建活动

4. 上海德司达家庭日
5. 新加坡总部团建活动 Amazing Race 2019



年度亮点



1. 德司达24周年生日庆典  
2. 2019年德司达上海公司年会



3. 印度办事处圣诞节庆祝活动  
4. 排灯节派对（印度安克尔西瓦）2019  
5. 德司达英超联赛冠军



6. 以积极的思维面对每一个变化  
7. 上海德司达家庭日  
8. 团结一致，共同前进，一起变强

关于  
德司达

金融  
资本

制造  
资本

知识  
资本

自然  
资本

人力  
资本

社会  
资本

关于  
本报告



A vibrant clownfish with orange and white stripes is swimming among a dense cluster of yellow sea anemones. The background shows a colorful coral reef with various other corals and marine life.

## 社会资本

德司达相信，通过互动调查活动和透明公开的沟通平台与利益相关者紧密合作，可以帮助公司更好地理解 and 满足他们的需求，并通过他们给予的反馈和看法，推动德司达持续改进，促进一体化的价值创造。

作为负责任的企业公民，德司达致力于保护其利益相关者的权利和最大利益，并提升当地社区的水平。



# 员工与工人安全

## 安全的工作环境

德司达员工的安全是重中之重，公司致力于提供安全的工作环境。染料和化学品的制造可能涉及需要谨慎管理的刺激性成分、功率较大的设备及生产过程中的大量化学混合物。为避免风险，管理人员必须确保员工遵守工作场所（例如生产工厂、实验室和仓库）的安全守则和最佳实践。

德司达遵守所有适用的法律和法规，并会在可行时采取其他附加安全措施。健康和安全管理针对每个工作场所的活动量身定制。为支持整个公司的安全措施，我们的健康安全环境（HSE）团队遍布全球，并在中央领导下运作。当地的HSE经理及其团队将确保所有员工和分包商遵守当地的法律、法规和内部政策。HSE团队会制定相关警戒指南和培训计划，以教育技术人员和生产员工预防职业安全事故。

德司达的健康和安全框架由以下三大支柱组成，旨在实现安全的工作环境：

1. 为员工提供足够的个人防护设备，以保护他们免遭直接和长期健康风险。
2. 实施定期和严格的现场检查，这对于确定潜在的健康和安全风险至关重要。检查中发现的任何差距都会在规定的时间内通过适当的后续行动得以纠正。
3. 现场管理人员将进行调查，以解决根本原因并防止事故再次发生。



为培养防范意识和安全文化，公司落实了严格的安全策略和相关机制，以帮助消除风险并防止所有可避免的事件发生。该策略旨在落实办公场所和生产基地的安全条例，通过清晰的视觉展示传达潜在风险和程序，说明应急计划及在紧急情况下的疏散路线。确保德司达拥有安全的工作环境需要团队的协同努力。

## 消防培训

消防安全和消防准备非常重要，能够防范于未然，保护德司达的许多生产工厂和实验室环境。火灾可能具有极大的破坏性，并可能导致死亡，房屋、设备、投资和工作的损失。

为确保员工具备良好的火灾安全意识，预防和减轻火灾造成的损害，相关员工均须接受基本的消防培训。培训内容包括理论学习，重点讲解如何预防火灾以及应对火灾事件的适当方案。然后，通过实践训练加以巩固，在该实践训练中，每位员工都有机会学习如何有效操作灭火器进行灭火。

## 紧急疏散演习

突发事件往往难以预料。德司达每个经营点每年都会进行疏散演习，以确保员工随时准备好在紧急情况下采取迅速且有效的行动。演习中，员工会使用紧急出口，以最安全的方式尽快有序地撤离办公室。期间会测量并记录疏散时间和人数，以确保疏散行动高效且有效。

## 员工与工人安全

### PT. DyStar Colors Indonesia德司达印尼公司荣获职业健康与安全奖

德司达很自豪地宣布，PT.DyStar Colors Indonesia于2019年8月获得万丹省省长的认可，以表彰其在职业安全与健康方面的卓越表现。该奖项是对德司达强大的健康和安全的计划的证明，证实了德司达对员工和环境的爱护以及作为良好企业公民的尽职尽责。

### DyStar Japan Ltd.德司达日本公司大牟田工厂荣获安全绩效奖

2019年5月，德司达日本大牟田工厂因其在过去四年中零安全事故的记录而荣获大牟田劳动标准协会颁发的奖项。

### 加布斯工厂荣获健康与职业安全委员会颁发的最佳P2K3奖

万丹省省长授予加布斯工厂Panbusia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2K3) 最佳安全表现奖。

### 德司达非洲公司庆祝2000个无工伤日

2019年8月，德司达非洲公司通过午餐聚餐庆祝其实现第2000个无工伤日，随后颁发了证书和德司达的品牌夹克。



1



2



3



4

1. PT.DyStar Colors Indonesia德司达印尼公司荣获职业健康与安全奖
2. CIPA-阿皮乌纳内部事故预防委员会
3. DyStar Japan Ltd.德司达日本公司大牟田工厂荣获安全绩效奖
4. 德司达非洲公司庆祝2000个无工伤日



# 人权

德司达极为尊重全球公民的基本人权。德司达的所有运营都完全符合所有适用的人权法律、法规和标准。为确保持续合规，任何运营商的变更均需提前两周给予通知（或更长），以实施必要的合规措施。德司达未曾收到过任何与劳工行为、人权滥用或对当地社区和原住民的待遇有关的罚款或处罚。

德司达的行为准则中包含社会责任声明。公司绝不容忍种族、民族、性别、宗教、人生观、政治或工会成员、残疾、年龄或性取向等方面的歧视。德司达尊重其雇员的结社自由权、其组建和加入工会的权利以及参与劳资双方集体谈判的权利。公司承诺允许工会代表及其成员在德司达的工作场所自由出入。

德司达的管理团队具备充分的能力，理解和遵守公司行为准则和商业行为准则，以此保障人权。管理人员需谨慎考虑当地的人文环境和人权风险，以确保公司的价值观及道德准则在其具体的经营活动中得到良好体现。所有德司达的员工在入职时都必须阅读公司的行为准则，包括人权政策。德司达的所有协议和合同都包含一项条款，即要求业务合作伙伴遵守所有当地法律和法规。

德司达践行商业道德最佳实践，这些实践足以经受住本地管理机构的任何监督。为此，员工拥有与全球合规官直接沟通和反馈的渠道，并鼓励员工直接举报任何违规行为。有关可能违反道德规范的任何反馈或信息还可以通过德司达网站上的可持续发展反馈页面报告给德司达可持续发展委员会，该页面对所有德司达利益相关者均开放。

为了提前发现不断变化的政治和经济形势带来的新风险，德司达通过与供应商的互动过程和定期的实地探访以定期监控其供应链中潜在的人权风险。供应商需要遵守基本的商业行为标准，为确保其遵守，德司达会不断评估并提高其供应商和风险管理方法的有效性。

德司达决不允许在其整个运营和供应链中招收童工。德司达的合规负责人会频繁探访现场，以确保合规。出于安全和人权目的，无论当地法定工作年龄如何，均不得雇用18岁以下的人员。供应商须每年或每隔两年接受一次现场审核，以确保其遵守童工和人权政策以及其他相关标准。

尽管在发达国家市场上很少出现强迫性劳动，但德司达仍对每个市场保持警觉，并会进行内部和外部审核，以确保德司达运营中不存在强迫性劳动的情况。为消除与强迫性劳动相关的供应链风险，我们的供应商审核员应保持警觉，时刻关注是否有强迫劳动的迹象，包括狱中劳役。

德司达不会试图在州、省或国家层面上影响政策。同样，德司达绝不会发表任何政治意见或为可能影响本行业的法律或法规游说活动提供支持。



## 社区影响

在某些情况下，德司达对运营附近的城镇和村庄会产生重大的经济影响。社区是社会的基石，也是德司达人才的源泉。因此，德司达致力于提升当地社区水平并投资当地劳动力，作为对德司达和人类未来的投资。德司达承诺对环境风险进行负责任的管理并保护其运营所在的当地社区。此外，德司达还通过提供经济和发展机会来获取大量优秀劳动力，从而促进与社区的共生与互惠互利的关系。

德司达与当地社区领导人保持着开放的沟通，并高度重视他们提出的任何问题。德司达与当地社区的互动可加深与他们的合作和沟通，以确保对当地社区产生积极正面的影响。德司达实行对外开放政策，并邀请当地社区成员参观工厂、观察所采用的设备、安全措施和污染控制装置。这使工厂经理能够有效处理与运营及其影响相关的任何问题。据公司所知，尚未发现任何经营点会对当地社区产生实际或潜在的负面影响。

德司达的目标是对当地经济产生重大且积极的影响，并为水和粮食的供应、能力建设和教育做出积极贡献。

此举不仅可提升当地社区水平并与其建立长期信任的关系，而且还有助于德司达履行重要的战略性任务，因而不仅可创造财务上的价值，而且还可以系统地使利益相关者获益并改善其生活。通过与重要的社区利益相关者不断沟通，公司管理层能够了解到社区的基本需求并采取措施满足他们的需求，这也为企业慈善活动以及整体经营策略和愿景找到了目标。

与地方当局、非政府组织和研究机构的合作进一步推动了德司达的雄心壮志，即改善当地社区的教育、经济发展以及环境资源保护。





## 法律与合规

合规是德司达作为行业带动者活动的重点，公司致力于与全球监管机构和行业相关机构展开密切合作，以满足一系列要求，例如通用数据保护条例（GDPR）、2012年个人数据保护法案（PDPA）、ISO9001质量管理体系过渡到ISO9001:2015版本、REACH法规和环境法合规性审计等，如下所述：

### 数据保护法

德司达尊重数据隐私，并致力于保护其利益相关者的个人敏感数据。为实现此目标，全球合规管理部已根据新加坡个人数据保护法案（2012年第26号）（“PDPA”）和其它适用的数据保护法，包括欧盟（“EU”）的通用数据保护条例（“GDPR”）（如适用），落实了数据隐私措施和机制。

德司达全球个人数据保护政策于2018-2019年报告期内制定，以符合GDPR（EU）和PDPA（新加坡）的要求。该政策陈述了有关收集、处理、使用和披露个人数据的规范，并对隐私权进行了描述。

2019年，德司达挑选员工进行了GDPR合规培训。为符合当地法律与法规，德司达总部的《管理手册》中的《数据保护方针》已经过审查，符合新加坡PDPA的要求。

### 全球质量管理

德司达的《全球质量方针》概述并传达了公司对生产符合高生态标准且人类可安全使用的产品的承诺。该方针旨在确保为客户、最终用户和环境提供始终如一的产品质量和安全性。

在COVID-19病毒大流行在全球肆虐的艰难时期，我们亟需有序的质量管理体系来管理外部风险。德司达采用ISO9001:2015标准（质量管理体系标准），并制定了相应的对策来管理与产品质量相关的风险。

为使与COVID-19病毒相关的风险降至最低，德司达实施了强制性的员工体温监测，并对所有疑似与COVID-19病毒接触的员工实施14天强制性休假（LOA）。ISO9001:2015（质量管理体系）强调对供应链风险的密切监测和控制，这有助于德司达管理COVID-19对其供应链的影响。2020年，新的德司达子公司（巴基斯坦）将加入至ISO9001:2015多点认证。上述措施促使德司达更有信心管理德司达系列产品和服务质量标准的内外风险。

德司达在2019财年的客户服务质量绩效表明其质量水平令人满意。与2018年相比，总投诉案件减少了2%。近期实施的ISO9001:2015（质量管理体系）大大提高了德司达的风险承受能力，并为我们染料行业实现一流、卓越品质奠定了基础。

### 全球合规管理

针对2020-2021年报告期，全球质量管理和全球制造部门计划实施ISO14001:2015（环境管理体系标准），以符合bluesign®的要求，该要求可验证纺织品的可持续发展绩效。

作为可持续性生产的坚决拥护者，德司达很自豪加入了有害化学物质零排放（ZDHC）基金会，该基金会会对“零排放路线图”计划进行管理，旨在通过促进更安全的化学过程和推动创新，逐步淘汰纺织品、服装、鞋类和皮革价值链中使用的有害化学物质。



德司达质量管理审核

## 法律与合规

### 全球化学品注册

德司达致力于保护人类和环境免受危险化学品物质的侵害。因此，我们正在全球范围内实施以下较新的注册制度。

欧洲化学品法规REACH旨在通过更好、更早地识别化学物质的内在特性来改善人类健康和环境保护。德司达目前符合REACH法规，并已注册了450多种物质。

德司达并未因截止日期到来而停止档案更新和新上市物质首次注册的相关义务。为符合2019年的全部要求，德司达进行了7项调查、创建了8个新的注册档案，并在复杂的IT系统IUCLID中更新了另外26个档案，通过其REACH-IT平台成功将档案递交给欧洲化学品管理局（ECHA）。

德司达与REACH的合规关系和义务将无限期延续。每年，德司达都会对每种物质的年度进口和制造量进行衡量和监控，以确定它们是否会触发升级或降级义务。如果德司达须调整其对注册物质的使用，则将在更新的档案和风险评估中反映变更情况及其合规性影响。如果存在任何不确定性，ECHA将评估提交的注册档案，并在必要时要求进行修订和/或进一步测试。

韩国环境部的“韩国化学物质注册和评估法案”（“K-REACH”）要求对化学物质进行注册、对有害物质进行筛查、对含有化学和危害物质的产品进行危害和风险评估，以及共享化学品信息。德司达密切监控其合规进度并更新K REACH法规，目前德司达韩国公司（DyStar Korea）的运营正在不断满足K REACH要求。

德司达还在注册已生产或投放到土耳其市场的物质，目前已有800多种根据KKDIK要求预注册的物质。化学品的预注册阶段将于2020年底完成。在2021年至2023年期间，所有化学品必须根据KKDIK指南进行注册。根据KKDIK要求进行的所有预注册和注册活动都必须要求使用土耳其语。

台湾和俄罗斯/欧亚大陆也在引入或准备类似的化学品注册法律要求。

### 环境合规性审计

德司达在其运营中会进行定期的环境合规性审计，以确保所有工厂均符合所有适用的环境法规，并承担一切不合规的相关责任。审计通常包括检查操作、废物流、许可证要求、监管报告和记录保存、化学和危害材料的使用和处理情况，以及向空气、土壤或水的任何排放物等。审计还会确认环境管理体系的有效性、发现改进机会，并在必要时采取纠正措施。德司达的所有运营活动都经过了环境法合规性审计。Boehme Africa公司的生产外部审计员对所有员工在审计过程中所表现出的敬业、认知和能力表示了赞扬。





# 与利益相关者沟通

## 与利益相关者保持沟通与联系

德司达的成功取决于其主要的利益相关者，因为他们的贡献、观点和反馈可推动创新和持续改进。因此，德司达会优先考虑与其利益相关者进行有效沟通和互动，目的是建立长期的互惠互利关系，在服务于利益相关者利益的同时，为所有相关方带来最大价值。

### 互动、倾听和回应：可持续发展利益相关者关系的基础

每年，德司达都会通过各种平台与利益相关者进行沟通，并特别关注如何共同创造更具可持续性的纺织业。选择这些利益相关者是因为德司达能够影响其价值链，且他们也对德司达业务有潜在影响。德司达的主要利益相关者群体包括公司员工、客户、品牌和零售商、行业团体、非政府组织（NGO）、供应商和股东。

2019财年德司达举办了一年两次的利益相关者互动调查活动，以通过正式和非正式渠道与主要利益相关者进行沟通，并了解他们对公司可持续发展绩效、战略和报告制度的看法。此外，我们还通过个人电话访谈向品牌和零售商进行了咨询，并优先咨询了那些可为德司达可持续发展绩效和计划贡献最大价值的品牌和零售商。

除了这些工作之外，德司达全年还会开展多项活动，以进一步与主要利益相关者进行互动并建立关系。2019年举办了以下利益相关者互动活动。

| 行业组织                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 商业协会                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 可持续纺织标准和组织                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>亚洲染料工业联合会（ADIF）</li> <li>美国纺织化学家和着色师协会（AATCC）</li> <li>巴西化学工业协会Associação Brasileira das Indústrias Químicas（ABIQUIM）</li> <li>泰国纺织漂白印染整理行业协会（ATDP）</li> <li>印度基础化学品、化妆品与染料出口促进委员会（CHEMEXCIL）</li> <li>中国染料工业协会（CDIA）</li> <li>灾难预防与管理中心（DPMC），印度安克尔西瓦</li> <li>德国化学工业协会（VCI）</li> <li>古吉拉特邦染料制造商协会（GDMA）</li> <li>日本染料与工业化学协会（JDICA）</li> <li>英国染色师和着色师协会（SDC）</li> <li>皮革技师和化学家协会（SLTC）</li> <li>南非染整师协会（SADFA）</li> <li>巴西化学制品工业联合会 Sindicato das Indústrias de Produtos Químicos（SINPROQUIM）</li> <li>台湾染料和颜料工业协会</li> <li>TEGEWA</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>印度安克尔西瓦工业协会</li> <li>乔尔卢工商会</li> <li>印度外贸总局（DGFT）</li> <li>印尼企业家协会（APINDO）</li> <li>台北进出口商协会（IEAT）</li> <li>印度商会</li> <li>彼得马里茨堡商会（PCB）</li> <li>莱加德（Raigad）工商会</li> <li>里兹维尔商会（RCCI）</li> <li>新加坡工商联合总会（SBF）印尼国家责任关怀委员会（KNRCI）</li> <li>责任关怀Responsible Care®</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>美国服装和鞋履协会（AAFA）</li> <li>巴西纺织和服装工业协会Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção（Abit）</li> <li>蓝标bluesign®</li> <li>摇篮到摇篮Cradle to Cradle®</li> <li>全球有机纺织品标准（GOTS®）</li> <li>OEKO-TEX®</li> <li>可持续服装联盟（SAC）</li> <li>纺织品交易所</li> <li>有害化学品零排放（ZDHC）</li> </ul> |

## 与利益相关者沟通

**ITMA:** 在ITMA 2019展会上, 德司达展示了其多样化的环保产品组合, 该展会是四年一度的纺织品技术展览会, 于6月20日至26日在西班牙巴塞罗举办。第18届ITMA主题为“创新纺织品世界”, 历时7天吸引了来自137个国家的105,000多名参观者, 创造了展览的新纪录。

**研讨会:** 2019年9月11日, 德司达台湾公司举办了主题为聚酯弹性纤维和聚酰胺弹性纤维混纺的预处理和染色解决方案研讨会。我们总共邀请了约100个品牌和客户参加此活动。这次研讨会收到了很好的反馈, 并为技术交流创造了更多的机会, 对我们副产品的推广也产生了积极的影响。

**TITAS:** 第23届台北年度创新纺织品应用展览(TITAS)于2019年10月7日至9日举行, 旨在提供可满足全球买家需求的创新型纺织品。为响应行业的最新发展动态, TITAS 2019展览会着重四个主题: 功能应用、可持续发展、智能纺织品和智能制造。

**KINGPINS展会:** 2019年10月, 德司达的牛仔染色和水洗染色团队在阿姆斯特丹的Kingpins展览会上亮相。牛仔布生产商以及来自世界各地的品牌和零售商参加了此次展会。这是德司达的专家们展示德司达最新开发成果(Cadira®卡拉迪拉牛仔染色和Cadira水洗染色)的绝佳机会, 该等创新技术主要用于牛仔布的最终环保加工。

**PERFORMANCE DAYS展览会:** 2019年4月和11月, 德司达参加了在德国慕尼黑举办的功能性面料展览会Performance Days, 以加强与品牌和零售商之间的联系。德司达与全球品牌就Cadira®模块和我们产品组合中的其他可持续发展解决方案进行了广泛对话。

PERFORMANCE FORUM评审团选择了我们五个新开发的项目, 在特别展示墙上进行了展示, 并吸引了大量人流。这五个项目分别是: DyStar Cadira Reactive、DyCon® HF on TENOWA® 1、DyCon® HF on TENOWA® 12、DyCon® HF on Textlene 和 DyCon® HF on Ceramica® Green。在德司达的展位上, 我们发展了许多潜在的合作机会, 这将有助于使本行业更清洁环保。



1. 德司达在ITMA 2019展会上
2. 副产品研讨会
3. TITAS
4. Kingpins展会
5. 德司达日本公司年会
6. 德司达参加ZDHC 2019年会议



利益相关者参与

德司达荣获“首选交易商”地位

南非海关与税务局（SARS）在全国范围内与20家公司进行了接触，以实施“首选交易商”计划。尽管面临艰巨的任务，但德司达南非公司仍乐于接受挑战。经过一系列的现场审核和员工能力测试，德司达彼得马里茨堡工厂成功获得了“首选交易商”的地位。为了表彰团队取得的成绩，我们被授予SARS Preferred Trader（首选交易商）证书。

| 利益相关者团体             | 互动机制                                                                                                                       | 一般频率                                   |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 员工                  | 内部沟通渠道<br>团建活动<br>绩效评估<br>员工可持续发展调查<br>德司达网站的可持续发展咨询页面                                                                     | 时常<br>每年<br>每年<br>每年<br>时常             |
| 客户                  | 网站、产品手册、社交媒体、时事通讯<br>与销售员会面<br>与德司达的生态团队互动，以获得化学方面的指导<br>论坛、研讨会和会议<br>参观德司达生产基地<br>德司达的客户、品牌和零售商可持续发展调查<br>德司达网站的可持续发展咨询页面 | 时常<br>时常<br>时常<br>时常<br>按需<br>每年<br>时常 |
| 供应商                 | 招标过程<br>供应商现场审核<br>有关化学品合规性的供应商生态调查<br>供应商可持续发展绩效问卷<br>德司达的供应商可持续发展调查                                                      | 按需<br>每年<br>每年<br>每年<br>每年             |
| 品牌和零售商              | 与销售员会面<br>颜色设计过程<br>论坛、研讨会和会议<br>德司达的客户、品牌和零售商可持续发展调查<br>参观德司达生产基地<br>德司达网站的可持续发展咨询页面                                      | 时常<br>时常<br>时常<br>每年<br>按需<br>时常       |
| 股东                  | 股东大会<br>与高级管理层和重要委员会的长期规划<br>德司达的股东可持续发展调查                                                                                 | 每季度<br>每季度<br>每年                       |
| 非政府组织（NGO）<br>和行业团体 | 论坛、研讨会和会议<br>工作组<br>合作项目<br>德司达的非政府组织（NGO）和行业团体<br>可持续发展调查                                                                 | 出现商机时<br>每季度或每年<br>出现商机时<br>时常<br>每年   |

关于  
德司达

金融  
资本

制造  
资本

知识  
资本

自然  
资本

人力  
资本

社会  
资本

关于  
本报告

## 企业社会责任（CSR）

作为负责任的企业公民，德司达全年都会通过广泛的CSR活动来支持当地社区和环境。德司达通过志愿服务、举办活动和慈善活动等对当地社区和倡议进行大量投资。CSR活动还提供了与社区利益相关者建立持久关系的机会。德司达在2019年开展了以下CSR活动。

德司达印度公司2019年在CSR方面表现出色。具体而言，他们向PM救济基金（用于促进社会福利）以及Sardar Patel医院（用于购买供髓/膝关节置换使用的导向系统和微创心脏手术器械组合）提供了资金支持。此外，他们还向化学技术研究所（ICT）提议进行实验室改造，建立一个能够进行基础研究以及创新技术和解决方案开发的基地，以解决当前面临的纺织品加工、制造以及废水处理方面的行业问题。该研究基地还将用于培训来自全国各研究所和行业的学员。

### 绿化带扩展项目

作为绿化带扩展项目的一部分，德司达的安克尔西瓦（Ankleshwar）工厂在生产基地种植了650棵树，以维持33%的绿化带面积。2019年5月，德司达集团首席执行官Eric Hopmann先生和南亚副总裁Jayant Khera先生分别植下一棵树，标志着该项目正式启动。同时，集团将继续履行其对环境和可持续发展的承诺！

### 印度办事处和安克尔西瓦工厂的世界环境日

在世界环境日这一天，来自可持续性纺织品解决方案（STS）团队的同事就可可持续发展和空气污染展开了发人深省的探讨。同事们分享了可减少各自碳足迹的部门级举措，并获得了大家的赞赏。随后，安克尔西瓦工厂进行了植树活动，旨在为更健康的地球环境尽绵薄之力。

### 聚焦DyStar Colors Indonesia（DCI）

DyStar Colors Indonesia团队在CSR方面收获了成功和丰收的一年。他们的活动和成就总结如下：

- **支持教育：**DCI为36名出色的小学生提供了象征性奖学金。
- **运送捐赠的衣物和药品：**DCI员工向万丹省勒巴Cipanas的水灾和山体滑坡受害者捐赠物资。
- **捐赠食物：**向加布斯工厂附近的2,100个家庭捐赠了包装大米、糖和食用油，当地警察局长接收了这些捐赠。这是每年开斋节之前的传统。
- **DCI的象征性山羊移交：**为了促进社区关系，DCI象征性地在Eidul Hajj移交了7只被宰杀的山羊。
- **万丹省的国家植树计划：**每年，DyStar Colors Indonesia都会（与大约500家本地公司一起）参加在勒巴比通Curug举行的全国植树日。
- **员工互动和志愿者服务：**为促进团队之间的联系和人际关系，员工和管理人员每月都会参加加布斯工厂举办的捕鱼活动。此外，一些加布斯的员工还会积极与当地村庄合作，修复道路并促进员工与社区的关系。

- **为当地社区供水：**自2005年以来，DCI一直在帮助向当地社区供应清洁水。今年，他们举办了一次具有象征性意义的活动，为加布斯工厂附近的社区提供清洁水。
- **获奖：**DCI在Serang区级的世界环境日庆典活动中被授予良好品类的称号。
- **CSR的积极贡献者：**作为Serang区周边社区社会责任（CSR）计划的积极贡献者，DCI加布斯工厂受到了政府的表彰。



1. 万丹省的国家植树计划
2. 在德司达安克尔西瓦工厂种植树木
3. 绿化带扩展项目





4. 在德司达安克尔西瓦工厂种植树木
5. 万丹省的国家植树计划
6. 公司对社区的捐赠

7. 提供给小学生的奖学金
8. DCI的象征性山羊移交
9. 向水灾和山体滑坡的受害者运送捐赠物资

关于  
德司达

金融  
资本

制造  
资本

知识  
资本

自然  
资本

人力  
资本

社会  
资本

关于  
本报告



A vibrant underwater photograph of a coral reef. Sunlight rays penetrate the clear blue water from the surface, creating a dramatic effect. The foreground is filled with diverse coral species, including branching yellow and orange corals, and clusters of pink and purple corals. Numerous small, dark fish are scattered throughout the water column. A semi-transparent red rectangular box is positioned on the left side of the image, containing white text.

## 关于本报告



# 方法

这是德司达集团第十份年度可持续发展绩效报告。本报告详细介绍了与我们的利益相关者和经营成功息息相关的承诺和可持续发展绩效。本报告还传达了德司达的愿景和计划，即促进整个纺织品行业的可持续发展。

通过这份报告，德司达希望与尽可能多的利益相关者合作，并坦诚公开有关德司达在推动整个价值链可持续发展实践方面的进展。德司达坚信，可持续发展战略将是其长期成功的关键推动力。

德司达将其内外部利益相关者的意见视为持续改进的宝贵资源。欢迎您提出问题、给予反馈和建议。您可以通过以下方式联系我们：

## 余晶

德司达可持续发展报告  
jing.yu@DyStar.com

## 报告范围

本报告涵盖德司达在2019年1月至2019年12月财政年度的全球运营情况。其中包括德司达拥有或运营的所有生产基地、仓库、办事处和实验室的绩效数据。上一次也是最近一次的报告是2018财年的可持续发展绩效报告。德司达每年报告一次，报告年度之间尚未发现重大变化。

## 数据和对外保证

德司达采用标准化方法对其所有业务进行数据收集和数据分析。我们应用集中数据管理系统收集和评估其所有业务实体的可持续发展绩效数据。提供给该系统的信息须经过两步验证过程，以确保最终报告数据的完整性。该程序还增加了年度绩效结果的准确性。所有相关的应用方法和假设均已在报告正文中详细说明。

本报告中披露的数据无法对外保证，但是，德司达正在探究其他方案，以对外保证后续可持续发展报告中极其重要的部分。

## 报告框架

本报告根据GRI标准：核心选项编制。GRI标准为各组织报告其经济、环境和社会绩效和影响提供了原则和信息披露要求。根据GRI标准的规定，德司达应用GRI的原则来定义报告内容和质量。读者可参阅本报告末尾的完整GRI标准指数，了解公司在报告中采用的方法。

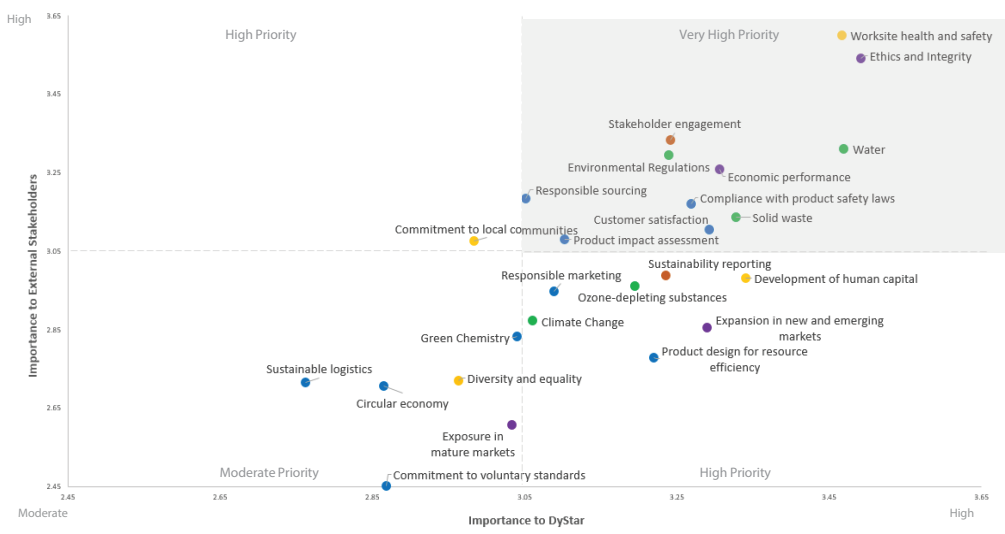
今年是德司达首次基于国际综合报告委员会（IIRC）发布的综合报告<IR>框架启用可持续发展报告的综合方法。这种综合方法可识别本报告各章所代表的一系列价值股。德司达还将识别、管理和传达各种形式的价值之间的相互联系，以优化各种资源的使用。

## 重要性方法

2019财年，德司达举办了两年一次的综合利益相关者互动调查活动。通过此互动调查，我们将重要性从两个维度进行了评估：1) 利益相关者从他们的角度针对德司达的每个主题的关联性提供反馈，以及 2) 全公司的高级管理人员对德司达价值创造的主题进行评估。后者的评估包括每个问题对战略发展和成就、市场定位和成长机会、风险管理、合规性和声誉管理的潜在影响。我们还创建了一个重要性矩阵，以提供对于德司达利益相关者而言重要的关键问题结构和聚焦点。

两年一次的利益相关者互动活动下一次将于2021财年举办。

# 重要性矩阵



关注领域：

- 保护环境资源
- 人文关怀
- 创造可靠的产品和解决方案
- 与利益相关者沟通
- 负责任的商业行为

| 主题       | 关注点                                                                                                                                                                                                      | 分界      | 优先级 |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----|
| 气候变化     | <ul style="list-style-type: none"><li>生产过程中的能源效率</li><li>全球变暖和减少空气污染的承诺</li><li>利用可再生能源</li></ul>                                                                                                        | 组织内和组织外 | 高   |
| 水        | <ul style="list-style-type: none"><li>生产过程中的用水效率</li><li>生产基地的可靠废物和废水管理</li><li>减轻废水排放造成的水污染风险</li></ul>                                                                                                 | 组织内和组织外 | 很高  |
| 固体废物     | <ul style="list-style-type: none"><li>减轻土壤污染的风险</li></ul>                                                                                                                                                | 组织内和组织外 | 很高  |
| 消耗臭氧层的物质 | <ul style="list-style-type: none"><li>减轻消耗臭氧层的物质释放的风险</li></ul>                                                                                                                                          | 组织内和组织外 | 高   |
| 环境法规     | <ul style="list-style-type: none"><li>符合环保标准和法规</li><li>可持续发展和碳排放报告</li><li>采用能源/水管理设施</li></ul>                                                                                                         | 组织内和组织外 | 很高  |
| 负责任的寻源   | <ul style="list-style-type: none"><li>可追溯性</li><li>在材料和服务的选择过程中考虑供应商的环境绩效</li><li>在材料和服务的选择过程中考虑供应商工作场所的道德表现</li><li>在材料和服务的选择过程中考虑供应商的多元性（例如：妇女、少数民族、残疾人等）</li><li>在材料和服务的选择过程中考虑供应商的健康与安全性绩效</li></ul> | 组织内和组织外 | 很高  |
| 符合产品安全法  | <ul style="list-style-type: none"><li>维持各种认证程序</li><li>产品符合品牌和零售商的标准，包括限用物质清单（RSL）</li></ul>                                                                                                             | 组织内和组织外 | 很高  |



| 主题            | 关注点                                                                                     | 分界      | 优先级 |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----|
| 自愿性标准承诺       | • 自愿性标准承诺                                                                               | 组织内和组织外 | 中   |
| 旨在提高资源效率的产品设计 | • 更具资源效率的产品开发（例如：在纺织品染色工艺中消耗较少能源和水的染料）                                                  | 组织内和组织外 | 高   |
| 绿色化学过程        | • 支持绿色化学过程规范和原则                                                                         | 组织内和组织外 | 中   |
| 产品影响评估        | • 替代和使用危害和/或有毒化合物的替代化学品<br>• 从产品层面确定碳足迹                                                 | 组织内和组织外 | 很高  |
| 可持续性物流        | • 支持绿色化学过程规范和原则                                                                         | 组织内和组织外 | 中   |
| 循环经济          | • 价值链中的生命周期考虑因素<br>• 发现循环商业模式的商机                                                        | 组织内和组织外 | 中   |
| 负责任的营销        | • 提供在线工具或咨询服务，以帮助客户选择更具可持续性的产品<br>• 遵守道德营销原则                                            | 组织内和组织外 | 高   |
| 顾客满意度         | • 致力于使客户满意                                                                              | 组织内和组织外 | 很高  |
| 对当地社区的承诺      | • 监控发展的经济影响<br>• 尊重劳工和社会政策权利<br>• 提供当地社区表达不满的渠道<br>• 社会承诺，包括员工志愿服务计划和社会投资               | 组织内和组织外 | 高   |
| 工作场所的健康与安全    | • 确保所有人员的职业健康与安全                                                                        | 组织内     | 很高  |
| 人力资本的发展       | • 管理人力资本 - 员工培训与发展、薪酬、福利、招聘和人才留任                                                        | 组织内     | 高   |
| 多元化与平等        | • 员工多元化 - 确保员工在性别、年龄、种族背景等方面的多元化<br>• 确保不剥削无固定期限和非永久性的劳动力                               | 组织内     | 中   |
| 利益相关者参与       | • 与利益相关者互动（为公司和利益相关者之间的沟通创造机会）                                                          | 组织内和组织外 | 很高  |
| 可持续发展报告       | • 透明公开（愿意以清晰、准确、及时和完整的方式传达这些信息）<br>• 问责制（对决策和活动负责）<br>• 尽职调查（全面且主动地识别公司决策和活动的实际和潜在负面影响） | 组织内和组织外 | 高   |
| 道德与诚信         | • 确保遵守公司的行为准则；恪守有关工作场所和劳工行为的道德标准<br>• 采取符合公认的权利原则的道德行为<br>• 遵守致力于反腐败和反贿赂的政策             | 组织内     | 很高  |
| 经济表现          | • 达到财务绩效预期                                                                              | 组织内     | 很高  |
| 新的市场和新兴市场的拓展  | • 拓展新的市场和新兴市场<br>• 创新与采用新技术                                                             | 组织内和组织外 | 高   |
| 成熟市场占有率       | • 成熟市场占有率                                                                               | 组织内和组织外 | 中   |

关于  
德司达

金融  
资本

制造  
资本

知识  
资本

自然  
资本

人力  
资本

社会  
资本

关于  
本报告

# GRI内容索引

本报告根据全球报告倡议组织（GRI）标准：核心选项编制。本文档中提供的多类信息均超出了GRI核心信息披露要求。根据信息的可用性，某些GRI信息披露仅显示部分。

| GRI 102: 一般信息披露     |            |                         |                             |
|---------------------|------------|-------------------------|-----------------------------|
| GRI 102: 一般信息披露2016 | 指标项        | 描述                      | 页号                          |
| 1. 组织介绍             | GRI 102-1  | 组织名称                    | 6                           |
|                     | GRI 102-2  | 活动、品牌、产品和服务             | 6, 24, 30-37                |
|                     | GRI 102-3  | 总部所在地                   | 9                           |
|                     | GRI 102-4  | 经营所在地                   | 9                           |
|                     | GRI 102-5  | 所有制和法律形式                | 8                           |
|                     | GRI 102-6  | 所服务的市场                  | 9                           |
|                     | GRI 102-7  | 组织规模                    | 9, 20, 47                   |
|                     | GRI 102-8  | 员工和其它工人相关信息             | 47, 48                      |
|                     | GRI 102-9  | 供应链                     | 10, 25-28                   |
|                     | GRI 102-10 | 组织及其供应链发生的重大变更          | 不适用                         |
|                     | GRI 102-11 | 预防原则或方法                 | 10, 26, 44, 45              |
|                     | GRI 102-12 | 外部举措                    | 61                          |
|                     | GRI 102-13 | 协会会员                    | 61                          |
| 2. 策略               | GRI 102-14 | 来自高级决策者的声明              | 2,4                         |
|                     | GRI 102-15 | 主要影响、风险和机会              | 6, 7, 10-15                 |
| 3. 道德与诚信            | GRI 102-16 | 价值观、原则、标准和行为准则          | 2, 4, 10-12, 21, 22, 37, 57 |
|                     | GRI 102-17 | 建议机制和道德关注点              | 21, 57                      |
| 4. 治理               | GRI 102-18 | 治理结构                    | 17-19                       |
|                     | GRI 102-19 | 授权与权力                   | 17-19                       |
|                     | GRI 102-20 | 经济、环境和社会主题方面的执行级别责任     | 19                          |
|                     | GRI 102-21 | 咨询利益相关者有关经济、环境和社会主题的问题  | 19, 61-63                   |
|                     | GRI 102-23 | 最高治理机构主席                | 17                          |
|                     | GRI 102-26 | 最高治理机构在设定目标、价值观和战略方面的作用 | 17                          |
|                     | GRI 102-27 | 最高治理机构的集体认知             | 17                          |
|                     | GRI 102-29 | 识别并管理经济、环境和社会方面的影响      | 10-15, 19                   |
|                     | GRI 102-30 | 风险管理过程的有效性              | 14-15                       |
|                     | GRI 102-31 | 经济、环境和社会主题的评审           | 19                          |
|                     | GRI 102-32 | 最高治理机构在可持续发展报告中的作用      | 19                          |
|                     | GRI 102-33 | 传达关键问题                  | 19                          |
|                     | GRI 102-36 | 薪酬确定的流程                 | 17                          |
|                     | GRI 102-37 | 利益相关者介入薪酬过程             | 17                          |



| GRI 102: 一般信息披露     |            |                   |                             |
|---------------------|------------|-------------------|-----------------------------|
| GRI 102: 一般信息披露2016 | 指标项        | 描述                | 页号                          |
| 5. 利益相关者参与度         | GRI 102-40 | 利益相关者群体清单         | 63                          |
|                     | GRI 102-41 | 集体谈判协议            | 50                          |
|                     | GRI 102-42 | 识别并选择利益相关者        | 63                          |
|                     | GRI 102-43 | 利益相关者参与的方式        | 61-63                       |
|                     | GRI 102-44 | 提出关键主题和关注点        | 68, 69                      |
| 6. 报告规范             | GRI 102-45 | 列入合并财务报表中的实体      | 8, 9                        |
|                     | GRI 102-46 | 定义报告内容和主题边界       | 68, 69                      |
|                     | GRI 102-47 | 重要主题列表            | 68, 69                      |
|                     | GRI 102-48 | 信息重述              | 不适用                         |
|                     | GRI 102-49 | 报告中的变化            | 67                          |
|                     | GRI 102-50 | 报告时间段             | 67                          |
|                     | GRI 102-51 | 最近一次报告日期          | 67                          |
|                     | GRI 102-52 | 报告周期              | 67                          |
|                     | GRI 102-53 | 报告相关问题联系人         | 67                          |
|                     | GRI 102-54 | 根据GRI标准报告的主张      | 67                          |
|                     | GRI 102-55 | GRI内容索引           | 70-74                       |
|                     | GRI 102-56 | 外部保证              | 67                          |
| GRI 103: 管理方式 2016  | 指标项        | 描述                | 页号                          |
| GRI 200: 经济         | GRI 103-1  | 管理方式: 重要主题及其边界的说明 | 20                          |
|                     | GRI 103-2  | 管理方式: 管理方式及其组成    | 17-22                       |
|                     | GRI 103-3  | 管理方式: 管理方式的评估     | 17-22                       |
| GRI 300: 环境         | GRI 103-1  | 管理方式: 重要主题及其边界的说明 | 10-13, 39-45                |
|                     | GRI 103-2  | 管理方式: 管理方式及其组成    | 10-13, 17, 25-28, 37, 39-45 |
|                     | GRI 103-3  | 管理方式: 管理方式的评估     | 19, 39-45, 60               |
| GRI 400: 社会         | GRI 103-1  | 管理方式: 重要主题及其边界的说明 | 10-13, 46-65                |
|                     | GRI 103-2  | 管理方式: 管理方式及其组成    | 10-13, 17, 46-65            |
|                     | GRI 103-3  | 管理方式: 管理方式的评估     | 19, 46-65                   |

# GRI内容索引

| GRI 200: 经济方面        |           |                       |              |
|----------------------|-----------|-----------------------|--------------|
| GRI 201: 经济表现 2016   | 指标项       | 描述                    | 页号           |
|                      | GRI 201-1 | 所产生和分配的直接经济价值         | 20           |
|                      | GRI 201-2 | 由于气候变化产生的财务影响及其它风险和机会 | 2, 4, 10, 14 |
| GRI 202: 市场表现 2016   | 指标项       | 描述                    | 页号           |
|                      | GRI 202-1 | 按性别分配的最低工资标准与当地最低工资之比 | 9            |
|                      | GRI 202-2 | 从当地社区雇用的高级管理人员比例      | 9            |
| GRI 203: 间接经济影响 2016 | 指标项       | 描述                    | 页号           |
|                      | GRI 203-1 | 所支持的基础设施投资和服务         | 20           |
|                      | GRI 203-2 | 重大经济影响                | 20           |
| GRI 204: 采购规范 2016   | 指标项       | 描述                    | 页号           |
|                      | GRI 204-1 | 对当地供应商的支出比例           | 20           |
| GRI 205: 反腐败 2016    | 指标项       | 描述                    | 页号           |
|                      | GRI 205-1 | 经过腐败相关风险评估的业务         | 7, 12        |
|                      | GRI 205-2 | 反腐败政策和程序相关的沟通和培训      | 21           |
| GRI 206: 反竞争行为 2016  | 指标项       | 描述                    | 页号           |
|                      | GRI 206-1 | 针对反竞争行为、反垄断和垄断规范的法律行为 | 21           |
| GRI 300: 环境方面        |           |                       |              |
| GRI 301: 材料 2016     | 指标项       | 描述                    | 页号           |
|                      | GRI 301-1 | 所使用的材料（按重量或体积）        | 44           |
|                      | GRI 301-2 | 所使用的可回收输入材料           | 37, 44       |
|                      | GRI 301-3 | 回收利用的产品及其包装材料         | 45           |
| GRI 302: 能源 2016     | 指标项       | 描述                    | 页号           |
|                      | GRI 302-1 | 组织内能耗                 | 40           |
|                      | GRI 302-2 | 组织外能耗                 | 40           |
|                      | GRI 302-3 | 能源强度                  | 40           |
|                      | GRI 302-4 | 减少能耗                  | 40           |
|                      | GRI 302-5 | 减少产品和服务的能源需求          | 35-36, 40    |
| GRI 303: 水和废水 2018   | 指标项       | 描述                    | 页号           |
|                      | 303-2     | 与排水有关的影响管理            | 42, 43       |
|                      | 303-3     | 取水量                   | 42           |
|                      | 303-4     | 排水                    | 43           |
|                      | 303-5     | 耗水                    | 42           |



| GRI 300: 环境方面         |           |                                           |            |
|-----------------------|-----------|-------------------------------------------|------------|
| GRI 304: 生物多样性 2016   | 指标项       | 描述                                        | 页号         |
|                       | GRI 304-1 | 在保护区和保护区以外生物多样性价值较高的区域内拥有、租赁、管理或与之毗邻的经营场所 | 44         |
|                       | GRI 304-2 | 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响                       | 44         |
| GRI 305: 排放 2016      | 指标项       | 描述                                        | 页号         |
|                       | GRI 305-1 | 直接（范围 1）GHG排放                             | 12, 39, 41 |
|                       | GRI 305-2 | 能源间接（范围 2）GHG排放                           | 12, 39, 41 |
|                       | GRI 305-3 | 其它间接（范围 3）GHG排放                           | 41         |
|                       | GRI 305-4 | GHG排放强度                                   | 41         |
|                       | GRI 305-5 | 减少GHG排放                                   | 41         |
|                       | GRI 305-6 | 消耗臭氧层的物质（ODS）排放                           | 42         |
| GRI 306: 废水和废弃物 2016  | 指标项       | 描述                                        | 页号         |
|                       | GRI 306-1 | 排水（按质量和目的地）                               | 43         |
|                       | GRI 306-2 | 废弃物（按类型和处置方式）                             | 44         |
|                       | GRI 306-3 | 重大泄漏                                      | 12, 39, 44 |
|                       | GRI 306-4 | 有害废物运输                                    | 43         |
|                       | GRI 306-5 | 受排水和/或径流影响的水体                             | 43         |
| GRI 307: 环境合规性 2016   | 指标项       | 描述                                        | 页号         |
|                       | GRI 307-1 | 不符合环境法律和法规                                | 60         |
| GRI 308: 供应商环境评估 2016 | 指标项       | 描述                                        | 页号         |
|                       | GRI 308-1 | 采用环境标准筛选的新供应商                             | 27-28      |
|                       | GRI 308-2 | 供应链中的负面环境影响和所采取的行动                        | 26-28      |
| GRI 400: 社会方面         |           |                                           |            |
| GRI 401: 雇佣 2016      | 指标项       | 描述                                        | 页号         |
|                       | GRI 401-1 | 新员工聘用和员工流动                                | 47, 48     |
|                       | GRI 401-3 | 育婴假                                       | 7, 13, 47  |
| GRI 402: 劳工/管理关系 2016 | 指标项       | 描述                                        | 页号         |
|                       | GRI 402-1 | 有关经营变更的最短通知期限                             | 57         |
| GRI 403: 职业健康与安全 2018 | 指标项       | 描述                                        | 页号         |
|                       | 403-4     | 关于职业健康与安全的工人参与、咨询和沟通                      | 55         |
|                       | 403-5     | 工人职业健康与安全培训                               | 12, 55     |
|                       | 403-7     | 预防和减轻与业务关系直接相关的职业健康与安全影响                  | 28, 55     |
|                       | 403-9     | 工伤                                        | 7          |

# GRI内容索引

| GRI 400: 社会方面          |           |                         |               |
|------------------------|-----------|-------------------------|---------------|
| GRI 404: 培训与教育 2016    | 指标项       | 描述                      | 页号            |
|                        | GRI 404-1 | 每位员工每年的平均培训时间（课时数）      | 12, 51        |
|                        | GRI 404-2 | 员工技能提升项目和过渡援助项目         | 50-51         |
|                        | GRI 404-3 | 接受定期绩效和职业发展评估的员工百分比     | 50            |
| GRI 405: 多元化和平等机会 2016 | 指标项       | 描述                      | 页号            |
|                        | GRI 405-1 | 治理机构和员工的多元化             | 18, 47-48, 50 |
| GRI 406: 不歧视 2016      | 指标项       | 描述                      | 页号            |
|                        | GRI 406-1 | 歧视事件和所采取的纠正措施           | 47 和 57       |
| GRI 408: 童工 2016       | 指标项       | 描述                      | 页号            |
|                        | GRI 408-1 | 具有童工事件重大风险的业务和供应商       | 57            |
| GRI 409: 强迫或强制性劳动 2016 | 指标项       | 描述                      | 页号            |
|                        | GRI 409-1 | 具有强迫或强制性劳动事件重大风险的业务和供应商 | 57            |
| GRI 411: 土著人民的权利 2016  | 指标项       | 描述                      | 页号            |
|                        | GRI 411-1 | 涉及土著人民权利的违规事件           | 57            |
| GRI 412: 人权评估 2016     | 指标项       | 描述                      | 页号            |
|                        | GRI 412-1 | 已经过人权审查或影响评估的业务         | 57            |
|                        | GRI 412-2 | 有关人权政策或程序的员工培训          | 57            |
|                        | GRI 412-3 | 包含人权条款或经过人权审查的重大投资协议和合同 | 57            |
| GRI 413: 当地社区 2016     | 指标项       | 描述                      | 页号            |
|                        | GRI 413-1 | 通过当地社区参与、影响评估和发展计划开展的业务 | 58, 64-65     |
|                        | GRI 413-2 | 对当地社区产生重大实际和潜在负面影响的业务   | 58            |
| GRI 414: 供应商社会评估 2016  | 指标项       | 描述                      | 页号            |
|                        | GRI 414-1 | 采用社会标准筛选的新供应商           | 27-28         |
|                        | GRI 414-2 | 供应链中的负面社会影响和所采取的行动      | 27-28         |
| GRI 415: 国家政策 2016     | 指标项       | 描述                      | 页号            |
|                        | GRI 415-1 | 政治贡献                    | 57            |
| GRI 416: 客户健康与安全 2016  | 指标项       | 描述                      | 页号            |
|                        | GRI 416-1 | 产品和服务类的健康与安全影响评估        | 35, 36        |
|                        | GRI 416-2 | 与产品和服务的健康与安全影响有关的不合规事件  | 35, 36        |
| GRI 417: 营销和标签 2016    | 指标项       | 描述                      | 页号            |
|                        | GRI 417-1 | 产品和服务信息及标签的要求           | 26, 30, 45    |
|                        | GRI 417-2 | 产品和服务信息及标签方面的违规事件       | 45            |
|                        | GRI 417-3 | 营销传播方面的违规事件             | 45            |
| GRI 418: 客户隐私 2016     | 指标项       | 描述                      | 页号            |
|                        | GRI 418-1 | 与违反客户隐私和丢失客户数据有关的大量投诉   | 59            |
| GRI 419: 社会经济合规性 2016  | 指标项       | 描述                      | 页号            |
|                        | GRI 419-1 | 不遵守社会和经济领域的法律和法规        | 21            |



德司达如何支持可持续发展目标（SDG）

在德司达，我们相信企业在帮助实现可持续发展目标（SDG）方面发挥着重要作用。我们对我们的可持续发展活动如何通过德司达的四个“C”（创造、保护、关怀和沟通）支持17个目标进行了评估。作为一家全球性企业，我们承认我们对所有这些目标都能产生影响，但我们相信德司达能够以有意义的方式为其中的关键目标做出贡献。

| 如何支持目标                                                                                                                                                                                                                                     | 页号                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| <div></div> <ul style="list-style-type: none"><li>提供稳定的工作，支付合理的工资</li><li>通过青年能力建设改善生计</li></ul>                                                          | 6, 12, 20, 50-51                |
| <div></div> <ul style="list-style-type: none"><li>在北卡罗来纳州组织年度食品捐赠活动</li><li>每年开斋节前为印尼当地社区提供食物</li></ul>                                                   | 7, 64-65                        |
| <div></div> <ul style="list-style-type: none"><li>在员工中推行良好职业健康与安全实践</li><li>向市场推出更安全的染料和化学品</li><li>促进纺织品生产工人的职业健康与安全</li><li>通过产品检测减轻对消费者健康的影响</li></ul> | 25-26, 28, 35-37, 47, 55-56, 60 |
| <div></div> <ul style="list-style-type: none"><li>通过知识、技能或技术培训为员工提供支持</li><li>为农村社区的学生提供奖学金</li><li>向教育机构提供染料样品和染色专业知识</li></ul>                          | 7, 12, 51-52                    |
| <div></div> <ul style="list-style-type: none"><li>确保公平公正、没有歧视的工作场所</li><li>通过技能培训赋予贫困妇女权力</li></ul>                                                       | 7, 13, 18, 47-48                |
| <div></div> <ul style="list-style-type: none"><li>向附近农村社区供水</li><li>制造时负责任地用水和耗水</li><li>确保废水的有效处理和适当排放</li><li>开发供应用工艺使用的用水强度较低的染料和化学品</li></ul>        | 7, 12-13, 35-36, 39, 42-43, 64  |
| <div></div> <ul style="list-style-type: none"><li>在生产工厂采用更节能的技术</li><li>购买可再生能源</li></ul>                                                               | 7, 12-13, 39-41                 |
| <div></div> <ul style="list-style-type: none"><li>保护劳工权利，确保安全的工作环境</li><li>为员工提供体面的工作和公平的职业发展机会</li><li>雇用和培训来自附近社区的员工</li></ul>                        | 20, 47-51, 55-57                |
| <div></div> <ul style="list-style-type: none"><li>在我们经营的地方打造产业并促进创新</li><li>投资最专业的研究设施和科学技术</li><li>为资源节约型工艺升级技术和基础设施</li></ul>                         | 22, 29, 32-37, 40-45            |

| 如何支持目标                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 页号                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <div></div> <ul style="list-style-type: none"><li>积极为附近居民提供就业和培训机会</li><li>通过教育和能力建设支持农村社区</li><li>通过“行为准则”强制执行歧视零容忍措施</li></ul>                                                                          | 7, 47, 50, 57            |
| <div></div> <ul style="list-style-type: none"><li>使用优质的服装染料减轻城市水处理系统的负担</li><li>成为维护当地社区清洁、绿色环保的志愿者</li></ul>                                                                                             | 7, 12, 15, 42, 58, 64-65 |
| <div></div> <ul style="list-style-type: none"><li>积极降低制造业的资源消耗强度</li><li>设计能提高资源利用效率的产品和模块</li><li>开发经久不掉色的颜料以减少消费者的消耗</li></ul>                                                                          | 26-29, 31-37, 39-45      |
| <div></div> <ul style="list-style-type: none"><li>在制造业中采用新技术来减少GHG排放</li><li>优化运输和物流，以减少范围3的GHG排放</li><li>通过培训课程提高意识</li><li>开发能够使客户更节能的产品</li></ul>                                                      | 14, 35-36, 39-41         |
| <div></div> <ul style="list-style-type: none"><li>确保废水的有效处理和适当排放</li><li>在产品设计中纳入使用寿命结束时的考虑因素</li><li>在供应商审计期间评估废水处理能力</li></ul>                                                                          | 35-36, 42-43             |
| <div></div> <ul style="list-style-type: none"><li>选择不在原始的绿地上发展</li><li>在项目启动前完成环境影响评估</li><li>采用森林管理委员会（FSC）认证的纸张印刷可持续发展报告</li><li>采用100%再生纸张打印CSI色彩分析杂志</li><li>通过德司达CSI设计工具提供虚拟色彩管理工具</li></ul>        | 44-45                    |
| <div></div> <ul style="list-style-type: none"><li>维持稳健的治理结构</li><li>按照最高的道德和法律标准开展业务</li><li>有效实施德司达行为准则</li><li>针对供应商和第三方服务提供商的商业行为准则</li><li>针对销售相关服务合作伙伴的商业行为准则</li><li>就腐败相关风险对所有业务单位进行审计</li></ul> | 19, 21-22, 57            |
| <div></div> <ul style="list-style-type: none"><li>与负责任的纺织品生产商、品牌和零售商合作</li><li>鼓励和促进供应商的可持续发展实践</li><li>支持有助于实现目标的非政府组织和非营利举措</li><li>通过与学术机构合作加强青年人力资源能力建设</li><li>积极与当局、居民和社区领导互动</li></ul>           | 19, 21-22, 57, 27-28, 61 |

# 致力于永续发展

德司达的产品和服务可帮助客户降低成本、缩短交货时间，并满足苛刻的质量和生态规范。

信息和技术建议（无论是口头的、书面的还是试验性的）仅出于善意提供，不作任何保证，这也适用于涉及第三方所有权的情况。虽然德司达提供了建议，但您应负责确认该等建议的有效性并检测德司达产品是否适合预期流程和用途。德司达产品的应用、使用和加工，以及您根据德司达的技术建议制造的产品均已超出德司达的控制范围，由此产生的一切后果均由您自行承担。德司达的产品均按照我们的一般销售和交付条件予以销售。

Acepol、Foam Blast、Masil和Mazu是美国DyStar Foam Control Corp.公司的注册商标。

Auracote、Black Shield、Hilton Davis、Lucida Colors、Seatone、Sup-R-Conc和Sup-R-Cryl是美国DyStar Hilton Davis Corp.公司的注册商标。

蓝标bluesign是瑞士bluesign technologies ag公司的注册商标。

BluWin、Boehme、Cadira、Cassulfon、Color Confidence、大爱尼克司、DyStar、econfidence、Econtrol、eliot、Evo、Filapan、印漂牢、阴丹士林、依索伦、捷特克斯、莱芙、丽华实、Optidye、Palanil、普施安、丽雅伦、雷马素、Sera、锡利、Supralan、Synthesin、天龙是德国DyStar Colours Distribution GmbH公司的注册商标。

Ceramica是RIOPELE TÊXTEIS, S.A., PT.公司的注册商标。

Cradle to Cradle是美国McDonough Braungart Design Chemistry LLC公司的注册商标。

Fluffsoft是美国DyStar Carolina Chemical Corporation公司的注册商标。

GOTS是德国Global Standard gemeinnützige GmbH公司的注册商标。

Microban是美国MICROBAN PRODUCTS COMPANY公司的注册商标。

Novaflex是美国DyStar L.P. LIMITED PARTNERSHIP DELAWARE公司的注册商标。

Oeko-Tex是德国Forschungsinstitut Hohenstein Prof. Dr. Jürgen Mecheels GmbH & Co. KG公司的注册商标。

REACH是欧盟的注册商标，由比利时欧洲委员会代表。

Responsible Care是Conseil Européen de l' Industrie Chimique - 比利时en abrégé CEFIC欧洲化学工业委员会的注册商标。

SAP和S4/HANA是德国SAP SE公司的注册商标。

Tenova是意大利TENOVA S.p.A公司的注册商标。

ZDHC是荷兰ZDHC Foundation公司的注册商标。

©2020 DyStar Singapore Pte Ltd.保留所有权利

此文件为英文版本翻译文件。如有异议，以英文版本为准。

## 全球总部

**DyStar Singapore Pte Ltd**

电话：+65 6671 2800

传真：+65 6659 1328

DyStar.Singapore@DyStar.com

www.DyStar.com



DyStar® 

